

# 广播电视学专业 课程教学大纲

# 目录

《广播电视学专业导论》课程教学大纲	1
《广播电视学概论》课程教学大纲	5
《传播学》课程教学大纲	11
《新媒体概论》课程教学大纲	16
《广告学》课程教学大纲	21
《新闻传播学研究方法》课程教学大纲	26
《马克思主义新闻思想》课程教学大纲	30
《新闻传播伦理与法规》课程教学大纲	34
《新闻摄影》课程教学大纲	41
《电视摄像》课程教学大纲	46
《新闻采访》课程教学大纲	52
《新闻写作》课程教学大纲	57
《音视频编辑》课程教学大纲	63
《广播电视史》课程教学大纲	71
《广播电视评论》课程教学大纲	77
《融合新闻学》课程教学大纲	83
《影视视听语言》课程教学大纲	88
《微电影创作》课程教学大纲	92
《纪录片赏析》课程教学大纲	98
《纪实影像创作》课程教学大纲	103
《特殊摄影》课程教学大纲	108
《影视美学》课程教学大纲	112
《西部题材影视文化专题》课程教学大纲	116
《名导演研究》课程教学大纲	121
《非虚构写作》课程教学大纲	126
《新闻编辑》课程教学大纲	131
《媒介经营与管理》课程教学大纲	138
《跨文化传播专题》课程教学大纲	143
《数据新闻与可视化》课程教学大纲	149
《全媒体创意与文案写作》课程教学大纲	153
《网络与社会舆论》课程教学大纲	157
《学术论文写作规范》课程教学大纲	162
《语言表达》课程教学大纲	166
《新闻播音》课程教学大纲	170
《即兴演讲与主持》课程教学大纲	175
《深度访谈艺术》课程教学大纲	179
《出镜报道》课程教学大纲	183
《人际传播》课程教学大纲	187
《中国经典文学选读》课程教学大纲	192
《美学基础》课程教学大纲	196
《媒介与社会》课程教学大纲	200
《基础社会学》课程教学大纲	204
《视觉人类学》课程教学大纲	215
《新媒体运营与管理》课程教学大纲	221

《管理学基础》课程教学大纲.....	225
《新闻语言学》课程教学大纲.....	230
《媒体观摩》课程教学大纲.....	234
《新闻传播学读书报告（一）》课程教学大纲.....	238
《新闻传播学读书报告（二）》课程教学大纲.....	243
《专业实践采风》课程教学大纲.....	248
《专业实习》课程教学大纲.....	252
《专题新闻摄影》课程教学大纲.....	257
《影像综合实践》课程教学大纲.....	261
《新闻传播学读书报告（三）》课程教学大纲.....	265
《毕业论文》课程教学大纲.....	270

## 《广播电视学专业导论》课程教学大纲

课程名称	广播电视学专业导论		
	An Introduction to Radio and Television Major		
课程代码	10413301	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	无
学分/学时	1 / 16	理论学时 /实验学时	16 / 0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	马晓亮 王党飞	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

《广播电视学专业导论》是面向广播电视学专业学生开设的专业认知课程。该课程属于专业基础课程，本课程的教学目的是通过教师的讲授、学生讨论、学生查阅资料完成作业的方式，让学生了解广播电视学专业及当前的发展状况、了解专业的发展前景；明确石河子大学广播电视学专业人才培养的方向、目标和方式；了解广播电视学专业理论课程体系和实践课程体系，从而加深对广播电视学专业的状况、前景、要求的理解，明确专业理论、专业实践学习的步骤、过程，为今后的学习、就业、发展做出正确规划。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：通过学习使学生理解新闻学专业的职业素养，理解坚守新闻真实性、传播先进文化，弘扬社会正气、严守道德伦理底线的基本原则。

目标 2：通过学习使学生了解新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业发展现状、未来发展方向等专业基础知识。

目标 3：通过分组讨论培养学生的协作沟通能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2.职业素养	指标点 2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标 2	毕业要求 3：专业理论	指标点 3.1 基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 6.通协作能力	6.2 协作能力。具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
新闻专业 及发展前景	课程目标 1 课程目标 2	1. 了解新闻传播工作者的职业素养 2. 了解广播电视专业的发展现状 3. 了解广播电视专业的发展前景	1. 广播电视专业概论 2. 新闻传播工作者的职业素养 3. 新闻传播工作者的自我定位 4. 新闻传播专业的发展现状 5. 广播电视专业的发展前景	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学 2. 学习任务: 课程作业	4
广播电视学专业 人才培养目标及 方式	课程目标 2	1.了解2022版广播电视学人才培养方案的基本情况 2.明确专业学习的方向和目标	1. 2022 版广播电视学人才培养方案的基本情况 2. 2022 版广播电视学人才培养方案的培养目标 3. 2022 版广播电视学人才培养方案的课程体系设置	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	4
广播电视学专业 理论课程体系	课程目标 2 课程目标 3	1.了解广播电视学专业理论课程体系及构建逻辑 2.明确理论课程的学习方式	1. 广播电视学专业理论课程体系 2. 广播电视学专业理论课程体系的构建逻辑 3. 广播电视学专业理论课程体系的学习方法	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	4
广播电视学专业 实践课程体系	课程目标 2 课程目标 3	1.了解广播电视学专业实践课程体系及构建逻辑 2.明确实践课程的学习方式	1. 广播电视学专业实践课程体系 2. 广播电视学专业实践课程体系的构建逻辑 3. 广播电视学专业实践课程体系的学习方法	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	4

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业（20%）、课堂讨论（30%）、期末结课作业（50%），具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	课程作业	课堂讨论	结课作业	
课程目标 1	15	5	30	50
课程目标 2	5	5	20	30
课程目标 3		20		20
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 课程作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	通过作业考查学生对所讲授的新闻传播工作者职业素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻传播工作者的职业素养	较为准确、较为全面的认识我国新闻传播工作者的职业素养	基本准确认识我国新闻传播工作者的职业素养，但并不全面	对我国新闻传播工作者的职业素养的认识不正确或存在较大认识误区	15
课程目标 2	通过作业考查学生对所讲授的广播电视学专业基础知识理解的正确程度	能正确认识广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	能基本正确的认识到广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	对广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不够，存在较为明显的问题	对广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面，存在较严重的问题	5

###### 2. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	通过分组讨论考查学生对所讲授的新闻传播工作者职业素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻传播工作者的职业素养	较为准确、较为全面的认识我国新闻传播工作者的职业素养	基本准确认识我国新闻传播工作者的职业素养，但并不全面	对我国新闻传播工作者的职业素养的认识不正确或存在较大认识误区	5

课程目标 2	通过分组讨论考查学生对所讲授的广播电视学专业基础知识理解的正确程度	能正确认识广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方	能基本正确的认识到广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力	对广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不	对广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面,存在	5
课程目标 3	通过分组讨论考查学生的协作能力	小组能够很好的配合,准备充分,讨论效果好	小组能够较好的配合,准备较充分,讨论效果较好	小组配合存在问题,准备不够充分,讨论效果一般	小组缺乏配合,准备不充分,讨论效果差	20

### 3. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过分组讨论考查学生对所讲授的新闻传播工作者职业素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻传播工作者的职业素养	较为准确、较为全面的认识我国新闻传播工作者的职业素养	基本准确认识我国新闻传播工作者的职业素养,但并不全面	对我国新闻传播工作者的职业素养的认识不正确或存在较大认识误区	30
课程目标 2	通过分组讨论考查学生对所讲授的广播电视学专业基础知识理解的正确程度	能正确认识广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	能基本正确的认识到广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	对广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不够,存在较为明显的问题	对广播电视学专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面,存在较严重的问题	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 常江. 广播电视学导论. 北京: 北京大学出版社, 2016 版,

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 石长顺. 融合新闻学导论. 北京: 北京大学出版社, 2021 版。

2. 张君昌, 欧阳宏生. 中国广播电视学. 北京: 中国国际广播出版社, 2019 版.

大纲修订人签字: 马晓亮

修订日期: 2022 年 7 月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 9 月

## 《广播电视学概论》课程教学大纲

课程名称	广播电视学概论		
	Introduction to Radio and Television		
课程代码	10413302	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	广播电视学专业导论
学分/学时	3/48	理论学时 /实验学时	48/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	马晓亮	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介：

《广播电视学概论》是广播电视学本科生的专业基础课程。本课程以马克思主义新闻观为指导，讲授广播电视的历史沿革、发展、广播的传播性能、传播语言、节目构成、事业管理等知识。要求学生了解广播电视的发展历程，掌握广播电视学的基本理论，并对当前全媒体社会形成正确的认识，为专业学习奠定基础。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1、通过课程的学习，使学生能够认识并坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针，使之成为课程学习的指导思想。

目标 2、通过学习，使学生系统掌握广播电视学专业的理论基础，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。

目标 3、通过学习，使学生了解国内外新媒体与广播电视专业融合发展的新趋势和理论前沿。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1. . 政治素质	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。
课程目标 2	毕业要求 3. 专业理论	3.1 基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 3. 专业理论	3.2 前沿知识：了解国内外新媒体与广播电视专业融合发展的新趋势和理论前沿。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章 广播电视传播的物质基础	课程目标 2	1 了解广播电视传播的基本原理 2 世界广播电视传播技术的发明与应用	1 广播电视传播的基本原理 2 世界广播传播技术的发明与应用 3 世界电视传播技术演进简史 4 世界广播传播技术语境下的早期节目形态 5 英国、美国的电视传播事业	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课后阅读	理论 4 学时
第二章 中国广播电视传播事业概说	课程目标 1、2	1 了解中国广播电视传播事业的发展历史 2 了解港澳台广播电视传播事业的发展历史	1 民国时期的广播传播事业 2 中华人民共和国成立以来的广播电视传播事业 3 香港、澳门地区的广播电视传播事业 4 台湾地区的广播电视传播事业	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时
第三章 广播电视的传播共性与社会功能	课程目标 2	1 理解广播电视的传播共性 2 理解广播电视的社会功能	1 广播电视的传播共性 2 广播电视的社会功能 3 电视传播与“地球村”	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课后阅读	理论 4 学时
第四章 广播电视节目系统	课程目标 2	1 了解广播电视节目系统的构成 2 了解不同种类的节目及特点	1 广播电视节目系统的构成 2 新闻节目——广播电视节目系统的“第一语言” 3 文艺节目——广播电视节目系统的“半壁江山” 4 社教节目——广播电视节目系统的“后起之秀” 5 服务节目——广播电视节目系统的“爱心使者”	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课后阅读	理论 2 学时
第五章 广播电视传播的语言	课程目标 2	1 正确认识广播传播的语言符号系统、特性及其构成 2 正确认识电视传播的语言符号系统、特性及其构成 3 掌握广播电视文稿的口语写作要求及方法	1 广播传播的语言符号系统、特性及其构成 2 电视传播的语言符号系统、特性及其构成 3 “内容为王，形式是金”，电视语言模型的寻找 4 广播电视文稿的口语写作	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课后阅读	理论 4 学时
第六章 广播电视传播的界面人物	课程目标 2	1 认识广播电视传播的界面人物	1 遍布广播电视节目系统的播音员 2 电视新闻节目播音角色研究 3 广播电视记者	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课后阅读	理论 4 学时
第七章 广播电视节目的生产	课程目标 1、2、3	1 认识广播电视节目生产的流程 1.3 认识广播电视节目生产的方式	1 广播电视节目生产的流程 2 广播电视节目生产的方式	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时

第八章 广播电视事业发展的生产力	课程目标 1、2	1 了解不同的管理范式 2 正确管理范式的影响作用 3 认识到科学技术对广播电视事业发展的作用	1 广播电视管理范式 2 广播电视管理范式的类型 3 广播电视管理范式的作用 4 广播电视事业发展与科学技术的关系	1. 教学活动: 课堂讲授、案例分析 2. 学习任务: 课后阅读	理论 4 学时
第九章 媒体竞争与广播电视事业发展	课程目标 2	1 认识媒体竞争对广播电视事业发展的影响 2 理解新闻摄像语言的特点与本质 3 掌握摄像语言的组织方式	1 新闻摄像的要求 2 新闻摄像语言的特点与本质 3 摄像语言的组织	1. 教学活动: 课堂讲授、案例分析 2. 学习任务: 课后阅读	理论 4 学时
第十章 新闻摄像(一)	课程目标 1、2、3	1 认识新闻摄像的要求 2 理解媒体竞争对广播重回影响力时代的作用 3 理解媒体融合竞争对电视事业继续辉煌的作用	1 媒体竞争是广播电视事业发展生产力的加速器 2 媒体竞争是广播重回影响力时代的加速器 3 媒体融合竞争是电视事业继续辉煌的加速器	1. 教学活动: 课堂讲授、案例分析 2. 学习任务: 课程作业	理论 4 学时
第十一章 守正创新, 构建融媒体格局制高点	课程目标 1、2、3	1 认识守正创新对构建融媒体格局制高点的作用 2 正确理解从业者的使命与要求	1 融媒体时代的特点 2 融媒体时代与广播电视事业 3 构建融媒体格局的制高点	1. 教学活动: 课堂讲授、案例分析 2. 学习任务: 课后阅读	理论 4 学时
第十二章 国家关于记者、广播电视、广告管理的法律、法规、	课程目标 1、2、3	1 了解国家的相关政策法规	1 国家关于记者管理的法律、法规 2 国家关于广播电视管理的法律、法规 3 国家关于广告管理的法律、法规	1. 教学活动: 课堂讲授、案例分析 2. 学习任务: 课后阅读	理论 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩与期末成绩两部分组成。其中平时成绩占 50%，期末成绩占总成绩的 50%。平时

成绩由平时作业和学生讲解两部分。

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时作业	学生讲解	期末成绩	
课程目标 1	5	10	10	25
课程目标 2	20	10	20	50
课程目标 3	5		20	25
合计	30	20	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对我国广播电视管理范式、法律、法规的理解程度	正确理解我国广播电视的范式、法律、法规	能比较正确理解我国广播电视的范式、法律、法规	对理解我国广播电视的范式、法律、法规存在一些问题	不能正确理解我国广播电视的范式、法律、法规	5
课程目标 2	考查学生对广播电视理论的掌握程度	能够正确认识到广播电视发展的了流程、功能。正确掌握广播电视学的基本理论。	能够比较正确认识到广播电视发展的了流程、功能。能比较正确掌握广播电视学的基本理论。	基本能够正确认识到广播电视发展的了流程、功能。基本能够掌握广播电视学的基本理论。	不能够正确认识到广播电视发展的了流程、功能。不能正确掌握广播电视学的基本理论。	20
课程目标 3	考查学生对当前媒介环境的认识程度和对广播电视学前沿问题的了解程度	对融媒发展和广播电视事业发展的关系有清晰的认识,对广播电视前沿问题有正确认识。	对融媒发展和广播电视事业发展的关系有一定的认识,对广播电视前沿问题有比较	对融媒发展和广播电视事业发展的关系的认识存在问题,对广播电视前沿问题的认识有误区。	对融媒发展和广播电视事业发展的关系认识不正确,对广播电视前沿问题缺乏认识。	5

## 2. 学生讲解评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对我国广播电视管理范式、法律、法规的理解程度	正确理解知识 案例分析清晰	正确理解知识 案例分析较清晰	基本正确理解知识 案例选择准确, 分析基本清晰	不能正确理解知识 案例选择不正确 分析不清晰	10
课程目标 2	考查学生对广播电视基础知识的理解程度	正确理解知识 案例分析清晰	正确理解知识 案例分析较清晰	基本正确理解知识 案例选择准确, 分析基本清晰	不能正确理解知识 案例选择不正确 分析不清晰	10

## 3. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对我国广播电视管理范式、法律、法规的理解程度	正确理解我国广播电视的范式、法律、法规	能比较正确理解我国广播电视的范式、法律、法规	对理解我国广播电视的范式、法律、法规存在一些问题	不能正确理解我国广播电视的范式、法律、法规	10
课程目标 2	考查学生对广播电视理论的掌握程度	能够正确认识到广播电视发展的了流程、功能。正确掌握广播电视学的基本理论。	能够比较正确认识到广播电视发展的了流程、功能。能比较正确掌握广播电视学的基本理论。	基本能够正确认识到广播电视发展的了流程、功能。基本能够掌握广播电视学的基本理论。	不能够正确认识到广播电视发展的了流程、功能。不能正确掌握广播电视学的基本理论。	20
课程目标 3	考查学生对当前媒介环境的认识程度和对广播电视学前沿问题的了解程度	对融媒发展和广播电视事业发展的关系有清晰的认识,对广播电视前沿问题有正确认识。	对融媒发展和广播电视事业发展的关系有一定的认识,对广播电视前沿问题有比较	对融媒发展和广播电视事业发展的关系的认识存在问题,对广播电视前沿问题的认识有误区。	对融媒发展和广播电视事业发展的关系认识不正确,对广播电视前沿问题缺乏认识。	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

黄匡宇.广播电视学概论.广州:暨南大学出版社,2022,第六版.

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 石长顺.融合新闻学导论.北京:北京大学出版社,2021版。

2. 张君昌,欧阳宏生.中国广播电视学. 北京: 中国国际广播出版社, 2019 版.

大纲修订人签字: 马晓亮

修订日期: 2022. 7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022. 9

## 《传播学》课程教学大纲

课程名称	传播学		
	Outline of Communication		
课程代码	10413303	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	新闻学概论
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘艳	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

《传播学》是为广播电视学专业学生开设的一门专业必修课。本课程包括传播学的起源、发展和主要学派；人类传播的发展与历史及人类传播的不同类型等传播学的基本知识和基础理论。主要教学内容包括：传播学的传播者研究、内容研究、媒介研究、受众研究和效果研究五大领域的基本理论及传播学主要学派的基本理论。旨在培养学生运用传播学理论认识、分析和解决各种现实的传播问题的能力。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：通过本课程的学习使学生理解掌握传播学的基础理论知识，并具备应用所学理论知识正确认识和分析解决各种传播问题的能力。

目标2：通过学习讨论了解掌握传播学的发展动态及理论前沿。

目标3：通过分组讨论、完成课程作业等培养学生的协作沟通能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.1 基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力
课程目标2	毕业要求3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.2 前沿知识：了解国内外新媒体与广播电视专业融合发展的新趋势和理论前沿。
课程目标3	毕业要求6：沟通协作能力。掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。	指标点6.2 协作能力。具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 传播学的研究对象和基本问题	课程目标 1	1. 理解并掌握传播学的基本概念：传播、信息等； 2. 了解传播学的研究对象和基本问题。	1. 传播学的研究对象和知识架构； 2. 传播的概念、特点； 3. 信息的概念； 4. 学习马克思精神交往理论，正确认识传播学。	1. 课堂教学； 2. 在线测试。	2 学时
2. 人类传播的历史和发展	课程目标 1、2	1. 掌握人类传播发展经历的不同阶段及各个阶段的媒介特点； 2. 理解并掌握媒介演进与社会发展的关系。	1. 人类传播的发展进程； 2. 传播媒介的发展进化与社会发展。	1. 课堂教学； 2. 在线测试。	2 学时
3. 人类传播的不同类型	课程目标 1、3	1. 了解并掌握人类传播的几种不同类型的相关知识； 2. 运用相关知识正确认识现实生活中的传播问题，找到可行的解决方法。	1. 人内传播和人际传播； 2. 群体传播和组织传播； 3. 大众传播和网络传播。	1. 课堂教学； 2. 课后作业； 3. 在线测试； 4. 课堂讨论。	8 学时
4. 传播学的五大研究领域	课程目标 1、2、3	1. 理解掌握传播者研究、受众研究、媒介分析、内容分析和效果研究的主要理论； 2. 运用相关理论正确认识和分析现实生活中的传播现象和传播问题；	1. 人类传播的过程和系统结构； 2. 传播制度与媒介规范理论； 3. 社会转型与受众变迁； 4. 媒介技术与媒介组织； 5. 人类传播的符号与意义； 6. 传播效果研究。	1. 课堂教学； 2. 在线测试； 3. 课后作业； 4. 课堂讨论。	16 学时
5. 传播学研究史及主要学派	课程目标 1、2	1. 理解传播学主要学派对传播问题的不同观点； 2. 能运用这些理论观点认识和分析现实中的传播现象和传播问题。	1. 传播学的起源、形成和发展； 2. 传播学的主要学派	1. 课堂教学； 2. 在线测试。	4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 4 个部分，分别为课堂讨论、课程作业、在线测试、结课作业。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)				成绩比例 (%)
	课堂讨论	课程作业	在线测试	结课作业	
课程目标 1		5	20	20	45
课程目标 2	5	15		10	30
课程目标 3	5			20	25
合计	10	20	20	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	通过分组讨论考查学生对传播效果理论的理解与应用。	能结合传播实践准确理解几种传播效果理论；并合理运用效果理论分析解释传播问题。	能结合传播实践较为准确地理解几种传播效果理论 应用效果理论分析解释传播问题较为合理。	对传播效果理论的理解不够准确 应用效果理论分析解释传播问题的能力不够。	对传播效果理论的理解存在偏差；应用效果理论分析解释传播问题的能力欠缺。	5
课程目标 3	通过分组讨论考查学生的协作能力	小组能够很好的配合，准备充分，讨论效果好。	小组能够较好的配合，准备较充分，讨论效果较好。	小组配合存在问题，准备不够充分，讨论效果一般。	小组缺乏配合，准备不充分，讨论效果差。	5

###### 2. 课程作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作业考查学生对所几种不同类型的人类传播的理解与掌握程度以及应用理论分析解决问题的能力。	能结合实践准确理解人类传播的不同类型；并合理运用相关理论分析解释传播问题。	能结合实践较为准确地理解人类传播的不同类型 应用理论分析解释传播问题较为合理。	对人类传播的不同类型的理解不够准确；应用理论分析解释传播问题的能力不够。	对人类传播的不同类型的理解存在偏差；应用理论分析解释传播问题的能力欠缺。	5

课程目标 2	通过作业考查学生对传播媒介、受众、传播内容等理论知识的理解与掌握程度以及应用理论分析解决问题的能力。	能结合实践准确理解媒介、受众、传播内容等理论知识；并合理运用相关理论分析解释传播问题。	能结合实践较为准确地理解媒介、受众、传播内容等理论知识 应用理论分析解释传播问题较为合理。	对媒介、受众、传播内容等理论知识的理解不够准确；应用理论分析解释传播问题的能力不够。	对媒介、受众、传播内容等理论知识的理解存在偏差；应用理论分析解释传播问题的能力欠缺。	15
--------	--	---	---	--	--	----

### 3. 在线测试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考核学生对各章节基础理论知识的掌握情况。	各章节基础理论知识几乎全部掌握。	各章节基础理论知识掌握较好。	各章节基础理论知识掌握不够好。	各章节基础理论知识掌握较差。	20

### 4. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过分组完成作业考查学生对所学理论知识的综合运用能力。	具备综合应用所学理论知识发现问题、分析问题及解决问题的能力。	综合应用所学理论知识发现问题、分析问题及解决问题的能力较好。	综合应用所学理论知识发现问题、分析问题及解决问题的能力有不足。	综合应用所学理论知识发现问题、分析问题及解决问题的能力较为欠缺。	20
课程目标 2	通过分组完成作业考查学生应用所学理论知识分析问题解决问题的能力。	具备综合应用所学理论知识发现问题、分析问题及解决问题的能力。	综合应用所学理论知识发现问题、分析问题及解决问题的能力较好。	综合应用所学理论知识发现问题、分析问题及解决问题的能力有不足。	综合应用所学理论知识发现问题、分析问题及解决问题的能力较为欠缺。	10
课程目标 3	通过分组完成作业考查学生的沟通、协作能力	小组能够很好的配合，分工明确，成员间能有效沟通、合理解决问题。	小组能够较好的配合，分工较明确，成员间能较为有效地沟通。	小组成员的分工、配合存在一定问题，有效沟通的能力不足。	小组成员的分工、配合存在较大问题，有效沟通的能力严重不足。	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 本书编写组.西方传播学理论评析.北京：高等教育出版社 2021.

## （二）主要参考书及学习资源

1. 郭庆光.传播学教程（第二版）.北京：中国人民大学出版社 2011；
- 2.威尔伯·施拉姆、威廉·波特.传播学概论（第二版）.北京：中国人民大学出版社 2010；
3. 赛弗林、坦卡德.传播理论:起源、方法与应用.北京：中国传媒大学出版社 2006；
4. 刘海龙.大众传播理论：范式与流派.北京：中国人民大学出版社 2008；
5. 丹尼斯·麦奎尔.麦奎尔大众传播理论.北京：清华大学出版社 2006.

大纲修订人签字：刘艳

修订日期：2022 年 7 月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022 年 9 月

## 《新媒体概论》课程教学大纲

课程名称	新媒体概论		
	Introduction to New Media		
课程代码	10413304	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	无
学分/学时	2/32	理论学时/实验学时	32/0
适用专业	新闻学、广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	高山	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程为新闻学专业本科生的专业课。

《新媒体概论》课程从理论阐述和实务讲解两方面，对“新媒体”进行系统分析，涉及与“新媒体”相关的新闻传播、教育、法律、管理等多个学科，讨论和研究包括新媒体理论基础、新媒体的形态及发展、以及新媒体的管理及未来等。本课程既反映了当前新媒体领域学术交叉研究成果，也对新媒体进行较系统的介绍，将新媒体置于传媒生态之中，从“技术—传媒—社会”三维视角考察新媒体。使学生掌握新媒体的特征、规律，把握其发展脉络，认识其发展现状；从而逐步掌握新媒体环境下的新闻生产活动变化。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

- 1、能运用所学深入分析新媒体的失范之处并理解加强管理的迫切性、重要性。
- 2、掌握相关的传播理论，提高跨学科的能力，能够对其中的一些重要问题进行思考，并为今后的实际工作和研究工作打下基础。
- 3、对新媒体概论的总体框架有大致的认识，对它的发展脉络有基本的了解，具备运用新媒体的理论和方法分析，解决当代社会现实问题的能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	1.政治素质	指标点 1.2: 坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针
课程目标 2	2.职业素质	指标点 2.2: 坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标 3	3.专业理论	指标点 3.1: 系统掌握新闻学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 新媒体概念及特征	课程目标 2、3	1. 客观认识新媒体概念及其特征； 2. 了解新媒体与传统媒体的区别； 3. 了解新媒体给传媒业带来的冲击。	1. 新媒体概念、特征； 2. 新媒体发展现状； 3. 新媒体对传统媒体的冲击与融合。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论。	理论 6 学时
2. 新媒体研究的理论模型	课程目标 2、3	1. 了解新媒体给新闻传播理论带来的影响； 2. 认识公众接受传媒信息时的“选择性四因素”。	1. 新媒体给新闻传播理论带来的影响； 2. 新媒体研究的理论。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课程案例分析。	理论 4 学时
3. 新媒体时代的受众	课程目标 2、3	1. 了解传统受众理论在新媒体背景下的演变； 2. 了解在新媒体时代用户身份的演变 3. 掌握用户的心理和行为特征。	1. 新媒体时代受众理论； 2. 新媒体时代受众特征； 3. 新媒体时代受众心理及行为分析。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 社会调查。	理论 6 学时
4. 新媒体的类型	课程目标 2、3	1. 了解新媒体人际传播兴起的原因； 2. 了解人际传播的代表性形态； 3. 了解网络大众传播的发展概况及传播特征。	1. 互联网新媒体； 2. 手机新媒体； 3. 电视新媒体。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课程案例分析。	理论 6 学时
5. web1.0 时代新媒体的主要形态	课程目标 2、3	1. 了解搜索引擎相关知识； 2. 掌握门户网站的概念、基本功能、特征和发展趋势； 3. 掌握电子商务网站的构成要素、基本类型； 4. 了解以淘宝为代表的中国电子商务网站的运营轨迹。	1. 搜索引擎； 2. 门户网站； 3. 垂直网站； 4. 电子商务网站。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课程案例分析。	理论 8 学时
6. web2.0 时代新媒体主要形态	课程目标 1、2、3	1. 了解博客的内涵以及博客在传播学领域的影响； 2. 了解微博的发展及其深远的传播学影响； 3. 了解我国视频网站的基本发展模式以及视频网站的主要特点。	1. 博客与微博； 2. 社交网站； 3. 视频网站。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 社会调查。	理论 8 学时
7. 媒介融合	课程目标 2、3	1. 了解媒介融合的概念； 2. 掌握媒介融合的主要类型； 3. 掌握媒介融合的主要特征。	1. 媒介融合的概念与类型； 2. 媒介融合的条件； 3. 媒介融合的特征。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论。	理论 6 学时

8. 新媒体的失范与管理	课程目标 1、2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解新媒体发展过程中存在的各种失范现象；</li> <li>2. 了解互联网监管存在的问题；</li> <li>3. 了解和掌握网络舆论的特点、功能，我国网络舆论管理存在的问题及解决的基本途径。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒体的失范；</li> <li>2. 新媒体微观管理；</li> <li>3. 新媒体宏观管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂教学；</li> <li>2. 课堂讨论；</li> <li>3. 课程案例分析。</li> </ol>	理论 4 学时
--------------	----------	--	--	--	------------

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩和期末成绩。其中平时成绩主要由课堂讨论、课后实践和作业构成；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂讨论	课后实践、作业	期末考查	
课程目标 1	10	0	10	20
课程目标 2	10	10	10	30
课程目标 3	0	10	40	50
合计	20	20	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生正确分析新媒体的失范表象及本质	正确分析新媒体的失范表象及本质	较好认识分析新媒体的失范表象及本质	不能清晰认识分析新媒体的失范表象及本质	不能准确认识分析新媒体的失范表象及本质	10
课程目标 2	考查学生运用相关传播理论，对网络传播一些重要问题进行思考的能力	准确运用相关传播理论，对网络传播一些重要问题进行思考	较准确运用相关传播理论，对网络传播一些重要问题进行思考	运用相关传播理论，对网络传播一些重要问题进行思考能力较差	较难运用相关传播理论，对网络传播一些重要问题进行思考	10

###### 2. 课后实践和作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	遵循新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容	准确运用新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容	较新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容	新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容能力较差	新闻伦理与道德的标准认识、分析新媒体传播形态、观念、内容能力不足	10

课程目标 3	运用传播学、新闻学理论认知新媒体, 理性分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战	准确运用传播学、新闻学理论认知新媒体, 分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战	较准确运用传播学、新闻学理论认知新媒体, 分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战	运用传播学、新闻学理论认知新媒体, 分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战能力较差	运用传播学、新闻学理论认知新媒体, 分析新媒体对信息传播带来的机遇与挑战能力不足	10
--------	--	--	---	--	--	----

### 3. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对媒介融合时代需要坚守职业伦理与新闻价值的认识	正确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	较好认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	不能清晰认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	不能准确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	10
课程目标 2	考查学生认识了解新媒体新形态、语态的专业能力	学生具备准确认识了解新媒体新形态、语态的专业能力	学生具备较准确认识了解新媒体新形态、语态的专业能力	学生基本具备准确认识了解新媒体新形态、语态的专业能力	学生准确认识了解新媒体新形态、语态的专业能力不足	10
课程目标 3	考查学生对新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识的理解与运用	准确理解新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识	较准确理解新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识	基本理解新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识	较难理解新媒体理论、新媒体实践新媒体管理知识	40

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 匡文波. 新媒体概论 (第三版), 北京: 中国人民大学出版社, 2019 年。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 彭兰. 网络传播概论 (第四版), 北京: 中国人民大学出版社, 2017 年。

2. 宫承波. 新媒体概论 (第八版), 北京: 中国广播影视出版社, 2020 年。

大纲修订人签字: 高山

修订日期: 2022 年 7 月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 9 月

## 《广告学》课程教学大纲

课程名称	广告学		
	Principle of Advertising		
课程代码	10413305	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	广播电视学概论
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘志艳	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《广告学》是面向广播电视学专业学生开设的专业基础课程。本课程从理论的高度和宏观视野上阐明广告学的性质、特点和规律，建立起广告学的基本原理、概念、类型、发展简史、市场调查、广告表现战略、广告文案撰写、范畴以及相关的方法。广告学既是一门“理论课”，又是一门“实践课”，既要保持广告学理论的概括性、思辨性，又应当保留广告学的感性的魅力。本课程涉及的知识范围很广，不但要涉及大量的广告作品，而且还涉及美学、社会学、心理学等诸多学科领域。广告学引领学生剖解广告学现象的密码，提高学生分析广告问题、创作广告、解决广告问题的能力。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：通过学习使学生理解广告创作者的职业素养，理解坚守新闻真实性、传播先进文化，弘扬社会正气、严守道德伦理底线的基本原则。

目标 2：学习广告学相关理论知识的基础上掌握广告市场调查、广告创意、文案的实际流程。

目标 3：通过分组参赛的方式培养学生的实践能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2：职业素质。 拥有清晰的、适应传媒行业的新闻工作者角色认知，拥有与新闻传播工作相适应的专业素质。	指标点 2.2 职业素质：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

课程目标 2	<p>毕业要求3：专业理论。</p> <p>掌握新闻传播学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。</p>	<p>指标点 3.1 基础知识：系统掌握新闻学专业相关知识和理论，在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p>
课程目标 3	<p>毕业要求4：实践能力。</p> <p>具备与新闻传播学类工作相适应的业务动手能力和实践能力。</p>	<p>指标点 4.2 信息传播能力。具备在全媒体平台传播信息的能力。</p>

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章广告的内涵和特征	课程目标 1 课程目标 2	4. 了解广告的基本含义、特点、类别 5. 了解广告学的发展现状 6. 了解行业对社会生活的影响和作用	1. 现代广告的内涵 2. 广告的基本特征 3. 广告的分类 4. 广告与新闻的异同	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	4
第二章广告发展演变的历史	课程目标 2	1. 了解中国广告的起源与演进 2. 了解国外广告的起源与演进	1. 中国广告发展经历的三个时期 2. 我国台湾和香港地区广告事业的发展 3. 外国广告发展状况	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学 2. 学习任务: 课程作业	2
第三章广告理论	课程目标 2	1. 了解广告学的基本理论 2. 明确广告学理论对广告运作规律的影响	1. USP 理论 2. BI 理论; 3. 定位理论及方法	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	4
第四章广告调查	课程目标 2 课程目标 3	1. 了解广告市场调查的作用 2. 明确广告调查问卷的撰写流程	1. 市场调查的重要性及步骤 2. 广告市场调查的内容 3. 广告市场调查的常用方法和技巧 4. 市场调查问卷的撰写应该注意的问题	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	4
第五章名人广告	课程目标 2	1. 了解名人广告发展的现状 2. 明确名人广告的地位和用法	1. 名人广告的界定 2. 名人广告的优点和缺点 3. 运用名人广告的十大注意事项	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	2
第六章广告创意	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1. 了解创意不同的理解 2. 掌握创意的技法并灵活运用于实践创作中	1. 创意的技法 2. 电视广告创意的类型及脚本的写作 3. 广告创意的法门	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	8
第七章广告文案	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1. 了解和掌握广告文案的构成要素 2. 了解不同传播载体文案的异同	1. 广告文案的概念与结构; 2. 奥格威总结的广告标题的写作原则; 3. 奥格威归纳的广告正文写作原则; 4. 电视广告文案与平面广告文案的异同	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	6
第八章广告业发展与管理	课程目标 1 课程目标 2	1. 了解大力发展广告业能够提升企业品牌影响力, 并带动相关产业发展, 提高社会资源配置效率 2. 了解《广告法》的进一步完善, 是广告的法制化管理成为广告监督管理的必然要求和选择	1. 广告业发展; 2. 广告法规与管理。	1. 教学活动: 课堂讲授, 多媒体教学, 课堂讨论 2. 学习任务: 课程作业	2

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业、课堂讨论、结课作业。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课程作业	课堂讨论	结课作业	
课程目标 1	5	10	—	15
课程目标 2	15	10	30	45
课程目标 3	—	—	30	40
合计	20	20	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 课程作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作业考查学生对所讲授的广告从业者职业素养的理解和认识的程 度与正确性	准确并全面认 识我国广告工 作者的职业素 养	较为准确 、较为全面的 认识我国广 告工作者的 职业素养	基本准确认识 我国广告工作 者的职业素养， 但并不全面	对我国广告工作 者的职业素养的 认识不正确或存 在较大认识误区	5
课程目标 2	通过作业考查学生对所 讲授的广告学课程基础 知识理解的正确程度	能正确认识并掌 握广告的基本知 识和理论，能够 较好地解决实际 问题	能基本正确认 识并掌握广告 的基本知识和 理论，能够解决 一定的实际问 题	对广告的基本知 识和理论和解决 实际问题的基本 能力不够，存在 较为明显的问题	对广告的基本知 识和理论认识简 单、片面欠缺，存 在较为严重的问 题，不具备解决 问题的能力	15

###### 2. 课堂讨论与期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过分组讨论考查学生 对所讲授的广告工作者 职业素养的理解和认识 的程度与正确性	准确并全面认 识我国广告工 作者的职业素 养	较为准确 、较为全面的 认识我国广 告工作者的 职业素养	基本准确认识 我国广告工作 者的职业素养， 但并不全面	对我国广告工作 者的职业素养的 认识不正确或存 在较大认识误区	10

课程目标 2	通过分组讨论考查学生对所讲授的广告专业基础知识理解的正确程度	能正确认识并掌握广告的基本知识和理论,能够较好地解决实际问题	能基本正确认识并掌握广告的基本知识和理论,能够解决一定的实际问题	对广告的基本知识和理论和解决实际问题的基本能力不够,存在较为明显的问题	对广告的基本知识和理论认识简单、片面欠缺,存在较为严重的问题,不具备解决问题的能力	30
课程目标 3	通过分组讨论考查学生的实践能力	小组能够很好的配合,准备充分,作品信息传播效果好	小组能够较好的配合,准备较充分,作品信息传播效果较好	小组配合存在问题,准备不够充分,作品信息传播效果一般	小组缺乏配合,准备不充分,作品传播效果差	40

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 马克思主义理论研究与建设工程重点教材《广告学概论》,广告学概论编写组,高等教育出版社,2018版

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 罗子明、高丽华、丛珩:《现代广告概论》,北京:清华大学出版社,2015年

2. 金定海、吴冰冰:《中国广告经典案例评析》,北京:高等教育出版社,2012年

大纲修订人签字: 刘志艳

修订日期: 2022年7月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022年9月

## 《新闻传播学研究方法》课程教学大纲

课程名称	新闻传播学研究方法		
	Research Methods of Journalism and Communication		
课程代码	20413301	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	传播学
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	毛颖辉	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

SPSS 统计分析软件具有强大的统计分析和绘图功能，其所提供的各种统计模块可用于完成包括基本的描述性统计分析到复杂的专业统计分析在内的各种任务，实现对数据的管理和分析。本课程系统介绍了使用 SPSS 软件进行问卷数据分析的思路及方法，分为四部分，分别是统计原理和问卷设计、数据整理、统计描述和统计分析。侧重于问卷分析的应用性，力求让学生在短时间内掌握使用 SPSS 软件分析问卷数据的方法并完成高质量的问卷数据分析报告，为新闻专业理论和研究性课程的展开提供有效的方法论基础。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

- 1.通过本课程的学习，学生将熟悉量化研究的基本特征，记忆和理解数据分析的基本原理；
- 2.通过本课程的学习使学生具备应用 SPSS 软件，进行问卷制作、数据采集、描述、分析和解释传播现象及规律的基本素质；
- 3.培养学生具备独立完成符合学术规范的调查研究报告的能力，并能够对优秀的研究报告做出有效评析，并在此过程中建立创新思维和创新意识。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.2 前沿知识：了解国内外新媒体与广播电视专业融合发展的新趋势和理论前沿。
课程目标 2	毕业要求 5：工具性知识。掌握外语、计算机及信息技术应用等工具性知识。	5.2 计算机能力：了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。
课程目标 3	毕业要求 7：终身学习能力。持续提升学科专业素养和实践能力，不断优化知识结构。	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能。 7.2 创新能力。具备融媒体节目创新意识和创新能力

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一部分 统计原理与问卷设计	课程目标 1	1. 理解问卷调查研究的基本特征；因果分析的基本逻辑；问卷调查的方法论背景；问卷调查研究的基本过程 2. 掌握量表类问卷和非量表类问卷的设计方法	1、统计原理 2、问卷设计	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动、闭卷考试	理论 6 学时
第二部分 数据管理及 SPSS 软件操作	课程目标 1、2、3	掌握运用 SPSS 软件进行数据录入和读取、变量级别的数据管理、文件级别的数据管理的操作方法	1、数据录入和读取数据 2、变量级别的数据管理 3、文件级别的数据管理	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动、闭卷考试	理论 6 学时
学生研究设计展示	课程目标 1、2、3	能够根据所学理论选定一个有新闻价值的问卷调查选题，通过研究计划的设计发现并学习新闻传播前沿领域的研究动态。	评阅并帮助学生清晰展示研究设计，提出修改意见	1. 教学活动：课堂讨论 2. 学习任务：展示汇报、课堂互动	课堂实践 4 课时
第三部分 数据描述及 SPSS 软件操作	课程目标 1、2、3	掌握运用 SPSS 软件进行数据描述的操作原理方法	1、单变量描述统计 2、分类变量的描述统计	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动、闭卷考试	理论 6 学时
第四部分 统计分析及 SPSS 软件操作	课程目标 1、2、3	掌握运用 SPSS 软件进行信度、效度、聚类分析及卡方、方差、相关和回归分析的操作原理方法	1、信度、效度、聚类分析 2、卡方、方差、相关和回归分析	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动、闭卷考试	理论 6 学时
学生研究报告展示	课程目标 1、2、3	能够根据所学理论与方法，按照选题计划，做出一个完整的、符合学术规范的问卷分析报告	评阅并帮助学生清晰展示研究报告，提出修改意见	1. 教学活动：课堂讨论 2. 学习任务：展示汇报、课堂互动	课堂实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括三个部分，分别为随堂测验、研究设计、研究报告。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	随堂测验	研究设计	研究报告	
课程目标 1	10			10
课程目标 2	10	15	25	50
课程目标 3		15	25	40
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 随堂测验评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过随堂测验考查学生对量化研究的基本特征，数据分析的基本原理记忆理解程度	客观题根据学生实际得分情况进行评价	客观题根据学生实际得分情况进行评价	客观题根据学生实际得分情况进行评价	客观题根据学生实际得分情况进行评价	50
课程目标 2	通过随堂测验考查学生对软件操作方法和数据分析原理的掌握能力	客观题根据学生实际得分情况进行评价	客观题根据学生实际得分情况进行评价	客观题根据学生实际得分情况进行评价	客观题根据学生实际得分情况进行评价	50

###### 2. 研究设计评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	研究设计考查学生对对软件操作方法和数据分析原理的掌握能力	能清晰描述研究问题或假设，对选题意义、创新点、测量变量、问卷结构、数据分析策略表述清晰，有充足的文献依据	能描述清楚研究问题或假设，对选题意义、创新点、测量变量、问卷结构、数据分析策略表述准确但不完备，有一定的文献依据	对研究问题、选题意义、创新点、测量变量、问卷结构、数据分析策略表述不够准确完备，漏洞较多，文献依据不足	对研究问题、选题意义、创新点、测量变量、问卷结构、数据分析策略表述逻辑混乱，没有文献依据	50

课程目标 3	研究设计考查学生对新闻传播现象的分析解释和创新研究能力	展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强	论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性	论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性	没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求	50
--------	-----------------------------	---	---	---	---	----

### 3. 研究报告评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格(0-59 分)	
课程目标 2	研究报告考查学生对软件操作方法和数据分析原理的掌握能力	研究假设得到有效证明、信度效度分析合格，数据描述清晰详实有重点，数据分析方法准确符合规范	研究假设得到有效证明，信度效度分析合格，数据描述和数据分析符合规范，但不完备，有少许漏洞，但总体符合逻辑	研究假设部分得到有效证明，信度效度分析基本合格，数据描述和数据分析不够准确完备，漏洞较多	研究假设没有得到有效证明，信度效度分析不合格，数据描述和数据分析逻辑混乱	50
课程目标 3	对新闻传播现象的分析解释和创新研究能力	能依据数据表达有新意的结论及解释；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强	论点鲜明，表达有效率，结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性	论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性	没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求	50

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

张文彤，《SPSS 统计分析基础教程（第 3 版）》，北京：高教出版社，2017 年版

### (二) 主要参考书及学习资源

1、杨维忠、陈胜可、刘荣，《SPSS 统计分析从入门到精通（第四版）》，北京：清华大学出版社，2018 年版

2、周俊，《问卷数据分析——破解 SPSS 软件的六类分析思路（第 2 版）》，北京：电子工业出版社，2020 年版

大纲修订人签字：毛颖辉

修订日期：2022 年 7 月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022 年 9 月

## 《马克思主义新闻思想》课程教学大纲

课程名称	马克思主义新闻思想		
	Marxist Journalism Thoughts		
课程代码	20413302	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业基础课程	先修课程	新闻学概论
学分/学时	3/48	理论学时 /实验学时	32/16
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	唐红	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程属于广播电视学专业的专业基础课程，对学生的政治素养和专业素养的培养具有重要意义，树立坚定的马克思主义新闻观对今后的职业发展具有指导性作用。该课程精选部分马克思主义新闻思想经典原著，从发展历史、理论逻辑、现实观照及其结合上对马克思主义新闻思想进行系统的梳理和讲授，将马克思主义新闻思想与无产阶级革命、建设历程相结合，与中国当代国情相结合，与传媒技术发展和当前新闻传播实务相结合，让学生在原著的阅读与解读中理解、掌握、树立坚定的马克思主义新闻观。对后续专业理论与技能课具有专业导向性作用。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：理解马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论，传播先进文化，弘扬社会正气。

目标2：掌握马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿。

目标3：树立坚定的马克思主义新闻观，运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象的方法。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	2. 职业素质。拥有清晰的、适应传媒行业的新闻从业者角色认知，拥有与新闻传播工作相适应的专业素质。	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标2	3. 专业理论。掌握新闻传播学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.2 前沿知识：了解本专业的发展趋势，了解国内外新闻专业和行业的发展动态和理论前沿。
课程目标3	1. 政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义新闻观，热爱祖国，遵纪守法。	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 绪论	课程目标 1、3	1. 了解什么是马克思主义新闻观； 2. 了解学习马克思主义新闻观经典论著的实践意义； 3. 掌握马克思主义新闻观的思想基础。	1. 学习和研究马克思主义新闻思想的意义； 2. 马克思主义与新闻传播； 3. 马克思主义新闻观的思想基础。	1. 教学活动：多媒体教学。 2. 学习任务：课程作业。	理论 4 学时
2. 马克思、恩格斯、列宁的新闻经典论著及其思想	课程目标 1、2	1. 了解马、恩、列的主要新闻活动和新闻论著； 2. 掌握马、恩、列主要新闻思想。	1. 马、恩、列的主要新闻论著； 2. 马、恩、列主要新闻思想。	1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论。 2. 学习任务：汇报。	理论 8 学时
3. 中国共产党领导人的新闻经典论著及其思想	课程目标 1、2、3	1 了解中国共产党领导人的主要新闻活动和新闻论著； 2. 掌握中国共产党领导人主要新闻思想。	1 中国共产党领导人的主要新闻活动和新闻论著； 2. 中国共产党领导人主要新闻思想。	1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论。 2. 学习任务：汇报。	理论 8 学时 课内实践 4 学时
4. 马克思主义新闻观的核心思想及实践	课程目标 1、2	1 了解马克思主义新闻观的核心思想； 2. 运用马克思主义新闻观的核心思想分析新闻传播实践。	1 马克思主义新闻观的核心思想； 2. 马克思主义新闻观的核心思想与新闻传播实践。	1. 教学活动：多媒体教学。课堂讨论 2. 学习任务：课程作业。	理论 8 学时 课内实践 8 学时
5、讲好中国故事传播好中国声音	课程目标 1、2、3	1. 了解我国对外传播面临的机遇与挑战； 2. 掌握对外传播的方式方法。	1. 我国对外传播面临的机遇与挑战； 2. 对外传播的方式方法。	1. 教学活动：多媒体教学。分组讨论。 2. 学习任务：汇报。	理论 4 学时 课内实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为过程考查（课堂汇报、平时作业）和期末考查具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	课堂汇报	平时作业	期末考查	
课程目标 1	5	10	15	30
课程目标 2	5	10	15	30
课程目标 3	10	10	20	40
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 过程考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论的掌握，	很好掌握马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论。	较好掌握马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论。	基本掌握马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论。	缺乏对马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论的基本掌握。	15
课程目标 2	考查马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿的掌握。	很好掌握马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿。	较好掌握马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿。	基本掌握马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿。	缺乏对马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿的基本掌握。	15
课程目标 3	考查运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象的能力。	很好运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象。	较好运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象。	基本能运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象。	缺乏运用马克思主义新闻思想分析当前传媒政策和传播现象的基本能力。	20

###### 2. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论的掌握，	很好掌握马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论。	较好掌握马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论。	基本掌握马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论。	缺乏马克思主义新闻思想的发展历史及不同时期的代表性思想理论的掌握。	15

课程目标 2	考查马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿的掌握和运用理论分析传播实践的能力。	很好掌握马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿的掌握和运用理论分析传播实践的能力。	较好掌握马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿的掌握和运用理论分析传播实践的能力。	基本掌握马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿的掌握和运用理论分析传播实践的能力。	缺乏马克思主义新闻思想在中国的发展和理论前沿的掌握和运用理论分析传播实践的能力。	15
课程目标 3	考查运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力。	很好掌握运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力。	较好掌握运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力。	基本掌握运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力。	缺乏运用马克思主义新闻思想指导采写实践的基本能力。	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 本书编写组，《马克思主义新闻观十二讲》，北京：高等教育出版社，2019年版。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 本书编写组，《习近平新闻舆论思想要论》，北京：新华出版，2017年版。
2. 郑保卫编，《马克思主义新闻经典论著导读》，北京：中国人民大学出版社 2007年版
3. 童兵著，《马克思主义新闻经典教程》，上海：复旦大学出版社 2002年版

## 六、附表

运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	经典原著导读	综合性	多媒体设备	8
2	优秀记者案例	综合性	多媒体设备	2
3	先进人物采写	综合性	采写器材	6

大纲修订人签字：唐红

修订日期：2022年7月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022年9月

## 《新闻传播伦理与法规》课程教学大纲

课程名称	新闻传播伦理与法规		
	Ethics and Laws of Journalism and Communication		
课程代码	20413202	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	新闻学概论、马克思主义新闻思想
学分/学时	2/32	理论学时/实验学时	32/0
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	张宁	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

新闻伦理与法规这门课程包括两个部分：新闻伦理和新闻法规。新闻伦理，是新闻事业整体、新闻媒介实体(包括报社、电台、电视台、网站等新闻组织)和新闻工作者(编辑、记者、播音、主持等)在新闻传播活动中的价值取向、道德表现与日常行为品德规范等的总和。新闻法规是指调整新闻传播活动中所产生的社会关系的法律规范总称。新闻伦理与法规是研究新闻行业如何良性运行的一门学科。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：以马克思主义新闻观为指导，引导学生掌握马克思主义新闻伦理法规理论的基本原理、基本概念、基本方法以及学科性质，加强学生对传媒伦理、传媒法规两个领域比较系统的学习。

目标2：通过学习使学生了解新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业发展现状、未来发展方向等专业基础知识。

目标3：通过学习使学生理解新闻学专业的职业素养，理解坚守新闻真实性、传播先进文化，弘扬社会正气、严守道德伦理底线的基本原则。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1：	毕业要求1：政治素质。 坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观。	指标点1.2 政治素养：坚决拥护中国共产党积极参加政治学习，掌握社会主义核心价值观，坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针
课程目标2：	毕业要求2：职业素质。	指标点2.1 职业知识：系统掌握新闻传播行业知识和理论，具备在

	掌握新闻传播伦理法规的相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标 3:	毕业要 2: 职业素养 拥有清晰的、适应传媒行业的新闻工作者角色认知，拥有与新闻传播工作相适应的专业素质	指标点 2.2 职业素养: 坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

### 三. 教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
新闻伦理概述	课程目标 1 课程目标 2	7. 了解新闻传播伦理相关知识 8. 了解新闻专业的发展前景	1. 新闻伦理困境产生的原因 2. 新闻伦理困境的相关案例分析 思政点：正确的世界观、人生观	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学 2. 学习任务：课程作业	4
新闻真实与虚假新闻	课程目标 2 课程目标 3	1.了解新闻新闻现象 2.明确专业学习的方向和目标	1.虚假新闻 2. 维护新闻真实性、杜绝虚假新闻 思政点：个人品德修养、价值观	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	2
传媒报道与人文关怀	课程目标 2 课程目标 3	1.了解新闻报道中的人文关怀 2.明确专业学习的方向和目标	1.新闻报道中的人文关怀 2.新闻报道中实现人文关怀的对策 思政点：个人品德修养、价值观	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	2
传媒报道与隐性采访	课程目标 2 课程目标 3	1.了解新闻报道中的隐性采访涉及的伦理道德问题 2..明确专业学习的方向和目标	1.新闻报道中隐性采访 2.隐性采访应该遵循的原则 思政点：个人品德修养、价值观	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	2
传媒报道与媒介审判	课程目标 2 课程目标 3	1.了解媒介审判的影响和遏制对策 2..明确专业学习的方向和目标	1.媒介审判 2 媒介审判的影响和遏制对策	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	4
新闻传播法的基本知识	课程目标 1 课程目标 2	1.了解新闻传播法相关知识 2.了解新闻专业的发展前景	1.法学的基本知识 2.新闻传播法概述 思政点：爱国主义教育	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	4
表达自由	课程目标 1 课程目标 2	1.了解表达自由与新闻传播法之间的联系 2.明确专业学习的方向和目标	1.表达自由 2.表达自由保障与限制 思政点：个人人生观、价值观	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	4
国家安全	课程目标 1 课程目标 2	1.了解国家安全与新闻传播之间的联系 2.明确专业学习的方向和目标	1.新闻报道与国家安全 2.新闻报道中与国家安全相关的法律规则 思政点：爱国主义教育	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	4

新闻传播与人格权	课程目标 2 课程目标 3	1.了解新闻报道中活动的主体与新闻传播对象之间的法律关系 2.明确专业学习的方向和目标	1.新闻侵权 2.新闻侵权的主要内容 3.新闻侵害人格权的抗辩事由 思政点：正确的价值观念、爱岗敬业、遵守职业道德	1.教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2.学习任务：课程作业	6
----------	------------------	--	--	---------------------------------------	---

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业、课堂讨论、期末考试。具体见下表：

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业、课堂讨论、期末考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课程作业	课堂讨论	结课作业	
课程目标 1	10	10	10	30
课程目标 2	10	10	10	30
课程目标 3	10	10	20	40
合计	30	30	40	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课程作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作业考查学生对所讲授的新闻工作者政治素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻工作者的政治素养	较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的政治素养	基本准确认识我国新闻工作者的政治素养，但并不全面。	对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 2	通过作业考查学生对所讲授的新闻传播伦理与法规基础知识理解的正确程度	准确并全面认识我国新闻工作者的职业知识	较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的职业知识	基本准确认识我国新闻工作者的职业知识，但并不全面	对我国新闻工作者的职业知识的认识不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 3	通过作业考查学生对所讲授的新闻工作者职业素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻工作者的职业素养	较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的职业素养	基本准确认识我国新闻工作者的职业素养，但并不全面	对我国新闻工作者的职业素养的认识不正确或存在较大认识误区	10

##### 2. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 1	通过分组讨论考查学生对所讲授的新闻工作者的政治素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻工作者的政治素养	较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的政治素养	基本准确认识我国新闻工作者的政治素养,但并不全面	对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 2	通过分组讨论考查学生对所讲授的新闻传播伦理与法规的职业知识理解的正确程度	能正确认识新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	能基本正确的认识到新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不够,存在	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面,存在较严重的	10
课程目标 3	通过分组讨论考查学生对所讲授的新闻工作者职业素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻工作者的职业素养	较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的职业素养	基本准确认识我国新闻工作者的职业素养,但并不全面	对我国新闻工作者的职业素养的认识不正确或存在较大认识误区	10

### 3. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过结课作业考查学生对所讲授的新闻工作者的政治素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻工作者的政治素养	较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的政治素养	基本准确认识我国新闻工作者的政治素养,但并不全面	对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 2	通过结课作业考查学生对所讲授的新闻传播伦理与法规的职业知识理解的正确程度	能正确认识新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	能基本正确的认识到新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不够,存在较为明显的问题	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面,存在较严重的问题	10
课程目标 3	通过结课作业考查学生对所讲授的新闻工作者职业素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻工作者的职业素养	较为准确、较为全面的认识我国新闻工作者的职业素养	基本准确认识我国新闻工作者的职业素养,但并不全面	对我国新闻工作者的职业素养的认识不正确或存在较大认识误区	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 牛静. 《新闻传播伦理与法规》. 上海: 复旦大学出版社, 2018 版。
2. 陈绚. 《新闻传播伦理与法规》. 北京: 中国人民大学出版社, 2016 版。

### (二) 主要参考书及学习资源

1.魏永征：新闻传播法教程. 中国人民大学出版社；2016

2.王军：传媒法规与伦理. 中国传媒大学出版社 ;2017

大纲修订人签字：张宁

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

修订日期：2022年7月

审定日期：2022年9月

## 《新闻摄影》课程教学大纲

课程名称	新闻摄影		
	News Photography		
课程代码	10414301	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	广播电视学专业导论
学分/学时	3/48	理论学时 /实验学时	24/24
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王党飞	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介：

新闻摄影是新闻传播类（广播电视学、新闻学）本科生必修的专业基础理论与实践并重的课程之一。本课程以马克思主义新闻观为指导，重在向学生讲授摄影与摄像的一般原理、概念范畴以及相关的实践技能。为学生拍摄和理解新闻摄影作品，研究新闻摄影的创作和阐释，分析和评价摄影艺术思潮、摄影艺术流派和影像演变等现象提供基本的视角、概念、范畴、原则和方法的参照系统，对训练学生拍摄和整合个人的新闻摄影经验，提高新闻摄影思维的能力和创造能力有着重要的意义。

### 二、课程目标

通过本课程的学习，学生应具备以下三方面的目标：

目标 1、要求学生通过学习掌握马克思新闻观指导下的新闻创作原理。

目标 2、培养学生掌握新闻行业规范，形成新闻摄影的敏感和艺术审美能力，能够独立承担策划设计并与他人协作完成新闻摄影工作。

目标 3、掌握新闻摄影的基本方法的方法，具备新闻摄影的创作的核心能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	1.2 政治素养	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。
课程目标 2	2.2 职业素养	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标 3	7.1 学习能力	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1.摄影概述	课程目标 1、2	1. 了解摄影的基本含义和特点； 2. 了解新闻摄影的类别； 3. 了解新闻摄影的影响和作用；	1.现代新闻摄影的内涵和特点； 2.新闻摄影的分类和特点； 3.新闻摄影与新闻的异同；	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论；	理论 2 学时
2. 照相机的使用	课程目标 2、3	了解照相机的起源与演进； 2. 熟练操作照相机 3. 合理使用照相机	1. 熟练操作照相机 2. 合理使用照相机	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：各小组根据各组选题展开拍摄	理论 4 学时 实践 4 学时
3. 曝光控制	课程目标 2、3	1.了解曝光的含义； 2.正确使用照相机曝光	1.了解曝光的含义； 2.正确使用照相机曝光	1. 课堂教学； 2. 课程案例分析；	理论 4 学时 实践 4 学时
4. 摄影构图	课程目标 2、3	1.了解 摄影构图的基本规律 2.熟练操作照相机进行构图	1.了解 摄影构图的基本规律 2.熟练操作照相机进行构图	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 新闻摄影案例分析；	理论 4 学时 实践 4 学时
5. 摄影的光线和色彩	课程目标 2、3	1.了解光线在摄影活动中的作用； 2.了解光线的分类和技巧 3.合理使用光线进行拍摄	1.了解光线在摄影活动中的作用； 2.了解光线的分类和技巧 3.合理使用光线进行拍摄	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课程案例分析	理论 4 学时 实践 4 学时
6. 形象采访与现场抓拍	课程目标 2、3	2.了解现场抓拍的含义及特征； 3.现场采访拍摄 4.现场抓拍练习	1.新闻摄影策划在新闻摄影活动中的地位 and 作用； 2.新闻摄影策划的类型；	1. 课堂教学； 2. 课程案例分析；	理论 2 学时 实践 4 学时
7. 数码图像后期处理	课程目标 1、2、3、	1.了解数码图像的后期处理的理论 2.掌握数码后期处理的技能	1.了解数码图像的后期处理的理论 2.掌握数码后期处理的技能	1 了解数码图像的后期处理的理论 2 掌握数码后期处理的技能	理论 4 学时 实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业（40%）、课堂讨论（10%）、期末结课作业（50%），具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	课程作业	课堂讨论	结课作业	
课程目标 1	20	5	30	50
课程目标 2	20		20	30
课程目标 3		5		20
合计	40	10	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 新闻摄影课程评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思新闻观认识新闻摄影。理解新闻摄影的历史价值与时代意义。	能够多角度分析新闻摄影的特点，阐释新闻工作的时代意义与从业者的价值实现。	能够多角度分析新闻摄影的职业特点，尝试新闻教育的社会意义和价值，但分析不够，系统价值认识不够充分。	对于新闻人新闻摄影的认识片面。对新闻摄影的社会价值和意义认识偏颇。	20
课程目标 2	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。	能够理解新闻摄影的基本内涵和主要构成要件。对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。	对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。	没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分，对新闻摄影学习没有长期的目标。	40
课程目标 3	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能。	能够理解新闻摄影的主要构成要素，能够完成新闻摄影的创作的需求。有明确明确的新闻专业的发展愿景。	对于新闻摄影有较为深入的认识，明确新闻摄影的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。	对于新闻摄影有基本的认识，掌握新闻摄影基本的操作能力，但对新闻摄影的核心内容认知不足。	没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分，对新闻摄影学习没有	40

## 2. 新闻摄影作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	1.2 政治素养: 坚持新闻工作者的党性原则, 坚持马克思主义新闻观, 坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思新闻观认识新闻摄影。主题符合马克思新闻观的要求。独立完成摄影作业。	能够多角度拍摄新闻摄影作品, 阐释新闻价值。独立完成摄影作业。	能够多角度拍摄新闻摄影的作业, 但分析不够, 系统价值认识不够充分。	对于新闻人新闻摄影的认识片面。对新闻摄影的社会价值和意义认识偏颇。不能独立拍摄作业。	10
课程目标 2	2.2 职业素养: 坚守新闻真实性等基本原则, 具有强烈的社会责任感, 传播先进文化, 弘扬社会正气, 严守道德伦理底线, 坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解新闻摄影的主要构成要素, 能够完成新闻摄影的创作的需求。独立完成摄影作业。	对于新闻摄影有较为深入的认识, 明确新闻摄影的主要目标和内容。独立完成摄影作业。	对于新闻摄影有基本的认识, 掌握新闻摄影基本的操作能力, 但对新闻摄影的核心内容认知不足。	没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力, 对新闻摄影学习没有长期的目标。不能独立拍摄作业。	20
课程目标 3	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势, 不断更新专业知识和实践技能。	能够理解新闻摄影的主要构成要素, 能够完成新闻摄影的创作的需求。有明清明确的新闻专业的发展愿景。独立完成摄影作业。	明确新闻摄影的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。独立完成摄影作业。	对于新闻摄影有基本的认识, 掌握新闻摄影基本的操作能力, 但对新闻摄影的核心内容认知不足。	没有完全掌握新闻摄影基本的操作能力有偏颇对于新闻摄影的基本特征认识不充分。没有不能独立拍摄作业。	20

## 3. 期末成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对职业素养的践行	作品传播正能量	作品能够传播正能量	作品能传播正能量	作品不能传播正能量	5
课程目标 2	考查学生的基础拍摄能力	作品质量高	作品质量较高	作品质量一般	作品质量差	40
课程目标 3	考查学生的团队协作能力	团队配合好, 效率高	团队配合好, 效率较高	团队配合好, 效率一般	团队配合好, 效率差	5

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

盛希贵. 《新闻摄影教程》, 北京, 中国人民大学出版社; 2022 年版

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 延百亮. 新闻摄影. 吉林: 吉林摄影出版社
2. 中国摄影网, 新华社, 人民日报, 中国青年报 (公众号等)

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	1. 照相机的使用	综合性	数台照相机	4
2	2. 曝光控制	综合性	数台照相机	4
3	3. 摄影构图	综合性	数台照相机	4
4	4. 摄影的光线和色彩	综合性	数台照相机	4
5	5. 形象采访与现场抓拍	综合性	数台照相机	4
6	6. 数码图像后期处理		上机	4

大纲修订人签字: 王党飞

修订日期: 2022.7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022.9

## 《电视摄像》课程教学大纲

课程名称	电视摄像		
	Television Photography		
课程代码	10414302	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	新闻摄影
学分/学时	4/64	理论学时 /实验学时	32/32
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	马晓亮	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介：

电视摄像是广播电视学本科生的专业核心课程，是专业基础理论与实践并重的课程，是注重理论性，知识性，更强调实践性的应用型课程。本课程以马克思主义新闻观为指导，讲授电视摄像的知识与技巧，使学生通过学习电视画面的造型元素、摄像技术、拍摄技巧，并结合实践训练，熟悉摄像的原理、掌握摄像的技术，并在学习中着重培养学生的职业素养，树立学生正确的职业观念、提高学生的艺术修养，为学生进行融媒体新闻、专题片等多类型视频节目创作提供支持。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1、通过课程的学习，使学生能够认识并坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

目标 2、培养学生掌握电视摄像的知识和技能，并形成适应全媒体环境的拍摄理念。

目标 3、通过分组实训、创作等方式培养学生的协作沟通能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2. 职业素质	2.2 坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标 2	毕业要求 4. 实践能力	4.1 广播电视节目生产能力。具备摄影、摄像、音视频制作等全媒体专业技能及新闻采访、写作、编辑、评论的能力。
课程目标 3	毕业要求 6. 沟通协作能力。	6.2 协作能力。具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章 电视摄像概论	课程目标 1、2	1 了摄像与摄像行业； 2 了解摄像器材与摄像师的要求。	1 影视制作分类 2 摄像涉及领域 3 摄像器材 4 摄像师的素质与摄像要求 5. 媒体工作者对专业和敬业素质的要求	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时
实践一 摄像机原理 与使用	课程目标 2	1 了解摄像机工作原理 2 掌握设备的基本操作	1 摄像机工作原理 2 设备的基本操作及功能 3. 媒体工作者严谨的工作态度	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第二章 电视摄像操作技术	课程目标 2	1 了解持机方式 2 了解机位设置的原理 3 了解取景技巧 4 了解聚焦方式	1 持机方式 2 机位设置 3 取景技巧 4 聚焦方式	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时
实践二 持机、取景、 聚焦训练	课程目标 2	1 熟练不同姿势的持机方式 2 掌握取景技巧 3 熟练不同的聚焦方式，做到能快速聚焦	1 持机训练 2 拍摄角度训练	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第三章 电视摄像的 构图	课程目标 2	1 明确构图要领 2 掌握构图方法 3 了解构图形式 4 理解透视关系	1 构图要领 2 构图方法 3 构图形式 4 透视关系 5 中国传统的视觉审美的形成	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时
实践三 构图训练	课程目标 2	1 明确构图要领 2 掌握构图方法 3 了解构图形式 5. 4 理解透视关系	1 构图方式训练 2 透视关系表达训练	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第四章 固定镜头	课程目标 2	1 理解固定镜头的视觉效果 2 了解固定镜头的特性 3 掌握固定镜头的摄录要领	1 视觉效果 2 镜头特性 3 摄录要领 4 中国传统文化中的动静关系	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时

实践四 固定镜头拍摄训练	课程目标 2	1 理解固定镜头的视觉效果 2 了解固定镜头的特性 3 掌握固定镜头的摄录要领	1 固定镜头持机拍摄训练 2 三脚架的使用 3 景深变化训练	1. 教学活动: 教师演示 2. 学习任务: 实践训练	实践 4 学时
第五章 运动镜头	课程目标 2	1 了解推镜头的特点、作用及拍摄方法 2 了解拉镜头的特点、作用及拍摄方法 3 了解摇镜头的特点、作用及拍摄方法 4 了解移镜头的特点、作用及拍摄方法 5 了解跟镜头的特点、作用及拍摄方法 6 了解复合运动镜头的特点、作用及拍摄方法	1 推镜头 2 拉镜头 3 摇镜头 4 移镜头 5 跟镜头 6 复合运动镜头	1. 教学活动: 课堂讲授、案例分析 2. 学习任务: 课程作业	理论 6 学时
实践五 运动镜头拍摄训练	课程目标 2	1 掌握推镜头的特点、作用及拍摄方法 2 掌握拉镜头的特点、作用及拍摄方法 3 掌握摇镜头的特点、作用及拍摄方法 4 掌握移镜头的特点、作用及拍摄方法 5 掌握跟镜头的特点、作用及拍摄方法 6 掌握复合运动镜头的特点、作用及拍摄方法	1 推、拉、摇、移拍摄训练 2 复合运动镜头拍摄训练 3 跟镜头拍摄训练 4 摇臂拍摄训练 5 轨道拍摄训练 6 斯坦尼康拍摄训练 7 航拍机拍摄训练	1. 教学活动: 教师演示 2. 学习任务: 实践训练	实践 6 学时
第六章 光影与色彩	课程目标 2	1 了解光的原理与特性 2 明确光线的分类及表现特点 3 掌握光线的造型艺术 4 了解自然光的特点及运用 5 认识色温的特性与作用 6 掌握白平衡的调整原理与技巧 7. 掌握影调的使用方式 8. 掌握色彩的使用技巧	1 光的简介 2 光线的分类及表现特点 3 光线的造型艺术 4 自然光的特点及运用 5 色彩的物理性质 6 色温与白平衡 7 影调的营造 8 色彩的控制与运用 9 艺术与技术结合, 视觉之美	1. 教学活动: 课堂讲授、案例分析 2. 学习任务: 课程作业	理论 6 学时

实践六 光线运用训练	课程目标 2	1 训练不同自然光拍摄能力 2 掌握极端光线下的拍摄技巧 3 训练人工布光技术 4 掌握一点、两点、三点、四点布法	1 自然光拍摄训练 2 人工布光拍摄训练	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 6 学时
第七章 新闻摄像	课程目标 1、2、3	1 认识新闻摄像的要求 2 理解新闻镜头语言的特点与规则 6.3 掌握出镜、会议等新闻拍摄的综合技巧	1 新闻摄像的要求 2 新闻摄像镜头语言的特点与规则 3. 内、外景新闻拍摄技巧 4 思政记者的政治素质与职业素养	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课下阅读	理论 4 学时
实践七 新闻摄像实践	课程目标 1、2、3	1. 掌握新闻镜头语言的表达方式 2. 掌握新闻拍摄的综合技巧	1. 采访新闻的拍摄训练 2. 会议新闻的拍摄训练	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成，平时成绩采取过程性考核的方式，包括知识单元测试（30%）和摄像基础能力测试（20%），期末成绩占50%。

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	知识单元测试	摄像基础能力测试	期末成绩	
课程目标 1	10	5	5	20
课程目标 2	10	10	40	60
课程目标 3	10	5	5	20
合计	30	20	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 知识单元测验评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查学生对职业素养的认识	学生能够很好的认识摄像师的职业素养	学生能够较正确的认识摄像师的职业素养	学生能够正确的认识摄像师的职业素养	学生不能正确的认识摄像师的职业素养	10
课程目标 2	考查学生的摄像能力	作品质量高	作品质量较高	作品质量一般	作品质量差	10
课程目标 3	考查学生的团队协作能力	团队配合好，效率高	团队配合好，效率较高	团队配合好，效率一般	团队配合好，效率差	10

###### 2. 摄像基础能力测试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查学生对职业素养的践行	对摄像设备熟悉，责任感强	对摄像设备较熟悉，责任感较强	对摄像设备不太熟悉，责任感不强	对摄像设备不熟悉，无责任感	5
课程目标 2	考查学生的基础摄像能力	拍摄效果好	拍摄效果较好	拍摄效果一般	拍摄效果差	10
课程目标 3	考查学生在考试中与其他考生的协同配合	与其他人的配合效果好	与其他人的配合效果较好	与其他人的配合效果一般	没有配合，较为混乱	5

###### 3. 期末成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查学生对职业素养的践行	作品传播正能量	作品能够传播正能量	作品能传播正能量	作品不能传播正能量	5
课程目标 2	考查学生的基础摄像能力	作品质量高	作品质量较高	作品质量一般	作品质量差	40

课程目标 3	考查学生的团队协作能力	团队配合好,效率高	团队配合好,效率较高	团队配合好,效率一般	团队配合好,效率差	5
--------	-------------	-----------	------------	------------	-----------	---

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

任金州.电视摄像.北京:中国传媒大学出版社,2020,第四版.

### (二) 主要参考书及学习资源

- 1、夏正达.摄像基础教程.上海:上海人民美术出版社 2012,第一版.
- 2、马晓亮,王党飞.电视摄像基础.东北师范大学出版社, 2017.第一版.

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	实践一 摄像机原理与使用	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	4
2	实践二 持机、取景、聚焦训练	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	4
3	实践三 构图训练	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	4
4	实践四 固定镜头拍摄训练	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	4
5	实践五 运动镜头拍摄训练	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	6
6	实践六 光影运用训练	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	6
7	实践七 新闻摄像实践	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	4

大纲修订人签字：马晓亮

修订日期：2022.7

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022.9

## 《新闻采访》课程教学大纲

课程名称	新闻采访		
	News Interview		
课程代码	10414303	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	新闻学概论
学分/学时	3/48	理论学时 /实验学时	24/24
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	唐红	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程属于广播电视学专业的专业核心课程，对学生专业素质的培养具有重要意义，新闻采访能力是学生职业发展中必备的专业能力。该课程主要内容包括新闻采访这一社会活动特殊的本质、规律、方法、途径以及新闻活动方式等。旨在培养学生的新闻采访意识、采访技能等专业能力，本课程为后续专业理论与技能课程的学习打下坚实的基础。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：理解新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。

目标2：培养良好的新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。

目标3：掌握新闻采访的规律、方法和基本技能。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	3.专业理论。掌握新闻传播学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.1 基础知识：系统掌握新闻学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标2	6.沟通协作能力。掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。	6.1 沟通能力：具有良好的语言文字表达能力和沟通能力，具备良好的人际沟通交往能力。
课程目标3	4.实践能力。具备与新闻传播学类工作相适应的业务动手能力和实践能力。	4.1 新闻生产能力：具备新闻采访、写作、编辑、评论以及新闻摄影、摄像、音视频制作等全媒体专业技能。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一单元 新闻采访概说	课程目标 1	1. 了解采访的基本方式。 2. 掌握采访的基本概念；	1. 采访的定义； 2、采访面临的新环境； 2. 采访的基本方式。	1. 教学活动：课堂讲授。 2. 学习任务：课程作业。	理论 2 学时
第二单元 记者的素质	课程目标 1、2	1. 了解采访是防止报道失实的第一道防线 2. 结合马克思主义新闻思想掌握记者的素质要求 3. 掌握新闻采访与写作之间的关系；	1. 采访是新闻作品产生的依据； 2. 采访是新闻写作的基础； 3. 采访是防止报道失实的第一道防线	1. 教学活动 多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业。	理论 2 学时
第三单元 寻找新闻线索	课程目标 2、3	1. 了解新闻选题的重要性 2. 掌握新闻选题的标准 3. 掌握如何确定选题	1、新闻发现； 2、发现新闻的依据； 3、什么是新闻线索； 4、新闻线索怎么找。	1. 教学活动 多媒体教学。团队合作。 2. 学习任务：汇报。	理论 2 学时 课内实践 4 学时
第四单元 初涉采访时的问题	课程目标 2、3	1. 了解采访的基本任务和初涉采访时容易遇到的问题； 2. 掌握初涉采访时遇到问题的解决办法	1、采访的基本任务； 2、采访的步骤； 3、初涉采访时通常会遇到的十个问题。	1. 教学活动 多媒体教学。课堂讨论 2. 学习任务：课程作业。	理论 4 学时 课内实践 2 学时

第五单元 采访的类型	课程目标 2、3	1. 了解采访的三大类型 2. 掌握采访的三大类型的主要内容和特征。 3. 能根据采访的需要灵活运用采访的类型。	1、访问； 2、观察； 3、文献采集 4、其他采访	1. 教学活动 多媒体教学。分组讨论。 2. 学习任务：课程作业。	理论 2 学时 课内实践 4 学时
第六单元 记者的主体意识与采访提问	课程目标 2、3	1. 了解提问的问题类型； 2. 掌握采访里提问的规律； 3. 掌握提问的策略。	1、记者的主体意识； 2、提问的方式； 3、提问的类型； 4、提问的技巧。	1. 教学活动 多媒体教学。团队合作。 2. 学习任务：课程作业。	理论 4 学时 课内实践 4 学时
第七单元 人物采访	课程目标 2、3	1. 重点掌握采访对象的准备； 2. 掌握人们接受采访的心理需要。	1、人物采访的特征； 2、人物采访的策略。	1. 教学活动 多媒体教学。课堂讨论。 2. 学习任务：课程作业。	理论 4 学时 课内实践 4 学时
第八单元 事件采访	课程目标 2、3	1. 了解掌握事件采访特征； 2. 掌握事件采访的策略。	1、事件采访的特征； 2、事件采访的策略。	1. 教学活动 多媒体教学。课堂讨论。 2. 学习任务：课程作业。	理论 4 学时 课内实践 6 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为过程考查（课堂讨论、平时作业）、期末考查具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	课堂讨论	平时作业	期末考查	
课程目标 1	5	5	10	20
课程目标 2	5	5	10	20
课程目标 3	10	10	40	60
合计	20	20	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 过程考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查对新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容的掌握，	很好掌握新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。	较好掌握新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。	基本掌握新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。	缺乏对新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容的基本掌握。	10
课程目标 2	考查对新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感的掌握。	很好掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。	较好掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。	基本掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。	缺乏对新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感的基本掌握。	10
课程目标 3	考查掌握新闻采访规律、方法和基本技能的能力。	很好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。	较好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。	基本掌握新闻采访规律、方法和基本技能。	缺乏掌握新闻采访规律、方法和基本技能的基本能力。	20

###### 2. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查对新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容的掌握，	很好掌握新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。	较好掌握新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。	基本掌握新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容。	缺乏对新闻采访学的基础知识和新闻采访学的本质、意义等相关内容的基本掌握。	10
课程目标 2	考查对新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感的掌握。	很好掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。	较好掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。	基本掌握新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感。	缺乏对新闻意识、采访沟通意识和新闻敏感的基本掌握。	10

课程目标 3	考查掌握新闻采访规律、方法和基本技能的能力。	很好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。	较好掌握新闻采访规律、方法和基本技能。	基本掌握新闻采访规律、方法和基本技能。	缺乏掌握新闻采访规律、方法和基本技能的基本能力。	40
--------	------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--------------------------	----

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 本书编写组、《新闻采访与写作》、高等教育出版社，2015 年版。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 肯·梅茨勒，创造性的采访，中国人民大学出版社，2004 年版。
2. 艾丰，新闻采访方法论，人民日报出版社，2010 年版。
3. 戚鸣，实用新闻采访，新华出版社，2010 年版。

## 六、附表

运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	你好陌生人	综合性	采访器材	2
2	没有对比就没有伤害	综合性	计算机	4
3	寻找新闻线索	综合性	采写器材	4
4	现场目击记	综合性	采写器材	4
5	军垦人物采访	综合性	采写器材	6
6	角色互换采访	综合性	才行器材	4

大纲修订人签字：唐红

修订日期：2022 年 7 月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022 年 9 月

## 《新闻写作》课程教学大纲

课程名称	新闻写作		
	News Writing		
课程代码	20414201	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	新闻采访
学分/学时	3/48	理论学时 / 实验 学时	24/24
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	余婧华	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

《写作》是面向新闻学和广播电视学专业的一门理论性与实践性都很强的专业核心课。本课程设置的旨在指导学生系统地学习新闻写作理论知识，使学生掌握新闻写作的一般规律，在熟悉新闻文体基础上，通过多种写作实训,培养良好的新闻素养。

本课程系统讲授新闻写作的总体要求、原则、方法及各种常用新闻文体的写作的基础理论和知识。使学生掌握新闻写作的基础理论和基础知识，同时加强学生新闻写作训练，提高学生新闻写作的理论水平和实际写作的能力。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1、进一步巩固新闻采访、新闻理论、新闻摄影摄像等相关课程的基础知识。

目标2、系统了解新闻写作学科的相关知识，掌握新闻写作的基本技能和方法。增强新闻作品的生产能力。

目标3、新闻写作是思维方式、策划能力、创新能力及写作能力的综合性的表现，还要具备互助协作的团队精神，需要仔细观察世界，养成终身学习的习惯。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	3.专业理论	指标点3.1（基础知识）：进一步巩固新闻采访、新闻理论、新闻摄影摄像等相关课程的基础知识。
课程目标2	4.实践能力	指标点4.1（新闻生产能力）：系统了解新闻写作学科的相关知识，掌握新闻写作的基本技能和方法。增强新闻作品的生产能力。
课程目标3	7.终身学习	指标点7.1（学习能力）：新闻写作是思维方式、策划能力、创新能力及写作能力的综合性的表现，还要具备互助协作的团队精神，需要仔细观察世界，养成终身学习的习惯。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1、新闻写作的特征	课程目标1、2、3	1、了解新闻文体与其他文体的别 2、掌握新闻文体的特征	1、新闻文体与其他文体的别 2、新闻文体的特征	1. 课堂教学 2. 分组讨论	理论 2 学时
2、新闻语言	课程目标1、2、3	1、了解新闻语言的特点 2、学会使用新闻语言完成练习	1、新闻语言的特点 2、子概念、动词的使用	1. 课堂教学 2. 分组讨论 3. 课程作业	理论 2 学时 实践 2 学时
3、新闻跳笔	课程目标1、2、3	1、了解新闻跳笔的及其特点 2、学会使用新闻跳笔进行写作	1、新闻跳笔的概念 2、新闻跳笔的特征 3、新闻跳笔的使用方式	1. 课堂教学 2. 分组讨论 3. 课程作业	理论 2 学时 实践 2 学时
4、新闻消息的标题	课程目标1、2、3	1、了解新闻标题的分类及写作方法 2、能够进行新闻标题的写作练习	1、新闻标题的特点 2、新闻标题的分类 3、新闻标题的写作的方法	1. 课堂教学 2. 分组讨论 3. 课程作业	理论 4 学时 实践 2 学时
5、新闻消息的导语	课程目标1、2、3	1、认识新闻消息导语的分类 2、了解三代导语的特征 3、进行新闻消息导语的写作练习	1、新闻消息导语的分类 2、新闻消息导语的变迁 3、新闻消息导语的写作方法	1. 课堂教学 2. 分组讨论 3. 课程作业	理论 2 学时 实践 2 学时
6、新闻消息的主体与结尾	课程目标1、2、3	1、了解新闻消息的主题和结尾 2、进行主体和结尾的写作练习	1、新闻消息的主体 2、新闻消息的结尾 3、新闻消息主体和结尾的写作	1. 课堂教学 2. 分组讨论 3. 课程作业	理论 2 学时 实践 4 学时
7、通讯的主题	课程目标1、2、3	1、认识新闻通讯 2、了解通讯主题的凝练的方法	1、通讯特征及其分类 2、通讯的主题的凝练	1. 课堂教学 2. 分组讨论 3. 课程作业	理论 4 学时 实践 2 学时
8、通讯的结构	课程目标1、2、3	1、认识通讯的结构分类 2、了解通讯结构的写作方法	1、通讯的结构 2、通讯结构的特征	1. 课堂教学 2. 分组讨论 3. 课程作业	理论 2 学时 实践 2 学时
9、通讯的材料	课程目标1、2、3	1、了解通讯的材料选择 2、掌握材料与主题、结构的关系	1、通讯材料的选择 2、通讯材料与主题、结构的关系	1. 课堂教学 2. 分组讨论 3. 课程作业	理论 2 学时 实践 4 学时

10、融合新闻报道	课程目标1、 2、3	1、认识融合新闻报道及其特点 2、学会融合新闻报道的写作	1、融合新闻报道及其特点 2、融合新闻报道的写作	1. 课堂教学 2. 分组讨论 3. 课程作业	理论 2 学时 实践 4 学时
-----------	---------------	---------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为平时成绩和期末成绩。其中平时成绩主要由课堂讨论、实训作业和期末考查构成；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	课堂讨论	实训作业	期末考查	
课程目标 1	0	10	10	20
课程目标 2	5	10	30	45
课程目标 3	5	10	20	35
合计	10	30	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 课堂讨论的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 2	对新闻写作基础知识，新闻写作的技能的掌握。	准确表述新闻写作的基础，明确新闻写作的技能。	比较准确表述新闻写作的基础，明确新闻写作的技能。	能够表达新闻写作的基础，基本明确新闻写作的技能。	不能准确表达新闻写作的基础，新闻写作的技能。	5
课程目标 3	在新闻写作过程中具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，还要具备互助协作的团队精神。	有明确的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。	有一定的思考能力、策划能力和创新能力，有一定互助协作的团队精神。	具备思考和策划能力，具备互助协作的团队精神。	缺乏思考能力、策划能力和创新能力，不具备互助协作的团队精神。	5

###### 2. 实训作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	能够运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	熟练运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	比较熟练运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	能够运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	不会运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	10

课程目标 2	能够运用新闻写作的基础知识和相关技能。	熟练运用新闻写作的基础知识和相关技能。	比较熟练运用新闻写作的基础知识和相关技能。	能够运用新闻写作的基础知识和相关技能。	不会运用新闻写作的基础知识和相关技能。	10
课程目标 3	在新闻写作过程中具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，还要具备互助协作的团队精神。	具有明确的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。	具有思考能力、策划能力、创新能力和互助协作的团队精神。	具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。	不具备一定的思考能力、策划能力和创新能力，缺乏互助协作的团队精神。	10

### 3. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	能够运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	熟练运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	比较熟练运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	能够运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	不会运用新闻理论、新闻采访、新闻摄影摄像的相关知识和技能	10
课程目标 2	能够运用新闻写作的基础知识和相关技能。	熟练运用新闻写作的基础知识和相关技能。	比较熟练运用新闻写作的基础知识和相关技能。	能够运用新闻写作的基础知识和相关技能。	不会运用新闻写作的基础知识和相关技能。	30
课程目标 3	在新闻写作过程中具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，还要具备互助协作的团队精神。	具有明确的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。	具有思考能力、策划能力、创新能力和互助协作的团队精神。	具有一定的思考能力、策划能力和创新能力，具备互助协作的团队精神。	不具备一定的思考能力、策划能力和创新能力，缺乏互助协作的团队精神。	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

- 1、马克思主义理论研究和建设工程重点教材《新闻采访与写作》
- 2、白贵，彭焕萍《当代新闻写作》中国人民大学出版社，2013年

### (二) 主要参考书及学习资源

- 1、李希光、孙静佳《新闻采访写作教程》、清华大学出版社，2009年
- 2、郭光华《新闻写作》中国传媒大学出版社，2014年

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	新闻语言和跳笔的写作训练	综合性		4
2	新闻消息标题的写作练习	综合性		2
3	新闻导语写作练习	综合性		2
4	新闻消息的写作训练	综合性		4
5	新闻通讯的写作训练	综合性		8
6	融全新闻消息的写作训练	综合性		4

大纲修订人签字：余婧华

修订日期：2022年7月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022年9月

## 《音视频编辑》课程教学大纲

课程名称	音视频编辑		
	Radio and Video Editing		
课程代码	20414302	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	电视摄像
学分/学时	4/64	理论学时 / 实验 学时	32/32
适用专业	新闻学、广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王新宏	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《音视频编辑》是面向新闻学和广播电视学专业学生开设的专业知识课程，是新闻传播类（广播电视学、新闻学）本科生必修的专业基础理论与实践并重的课程。该课程属于专业基础课程，旨在通过培养广播电视学专业学生运用声音、画面语言及思维方法，结合非编软件操作，学习掌握声音和画面的组接技能，掌握音视频节目编辑、制作的基本流程和基本方法。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

通过对蒙太奇思维、声音和画面的组接原则、场面过渡的方法及声画组合规律等音视频编辑思维和技巧的学习，培养学生运用声音和画面语言及思维方法进行影视画面与声音的组接编辑技能。

1. 培养良好的政治素养，了解音视频编辑工作的性质、工作流程与任务；

2. 掌握音视频编辑的基本技巧，掌握蒙太奇、长镜头和声音的实质；运用蒙太奇思维进行声画编辑；掌握场面过渡的方法、音乐、音响、同期声的合理配置及声画组合规律；熟悉各类型电视节目制作特点及方法；

3. 熟练掌握 2 种非编软件的基本使用方法，能通过团队合作完成基本的音视频编辑和创作。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求：1 政治素养	指标点 1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。
课程目标 2	毕业要求：3 专业理论	指标点 3.1 基础知识：系统掌握新闻学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。掌握音视频编辑的基本技巧。
课程目标 3	毕业要求：4 实践能力	指标点 4.1 广播电视节目生产能力：具备摄影、摄像、音视频制作的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时
1. 概述	课程目标 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解音视频编辑工作的思政要求</li> <li>2. 了解音视频编辑的工作性质和流程;</li> <li>3. 熟悉非编软件的工作原理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 音视频编辑的工作性质及政治要求;</li> <li>2. 音视频编辑的工作流程及现代的音视频编辑观念;</li> <li>3. 常用非线性编辑软件;</li> <li>4. 思政内容: 《红海行动》音画处理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授;</li> <li>2. 案例分析。</li> </ol>	理论 4 学时
2. 音视频编辑中的蒙太奇思维	课程目标 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握蒙太奇的内涵;</li> <li>2. 理解长镜头和镜头内部蒙太奇的区别;</li> <li>3. 掌握声音蒙太奇的特征。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 什么是蒙太奇;</li> <li>1. 蒙太奇是抽象、直观思维的结合;</li> <li>3. 两类蒙太奇的表现形式;</li> <li>4. 有限时空和无限时空;</li> <li>5. 长镜头与镜头内部蒙太奇;</li> <li>6. 思政内容: 《南征北战摩天岭争夺战》交叉剪辑。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授;</li> <li>2. 案例分析。</li> </ol>	理论 4 学时
3. 非线性编辑软件的使用	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解几种常用非编软件;</li> <li>2. 熟练掌握 2 种音视频非编软件的操作方法;</li> <li>3. 熟练掌握音视频的导入与导出。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 几种常用非线性编辑软件介绍;</li> <li>2. Premiere 的操作; 剪映和 Audition 的操作;</li> <li>3. 音视频的编码格式及其导入导出</li> <li>4. 思政内容: 《平凡英雄》广宣片剪辑评析。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课内外实践。</li> </ol>	实验 4 学时
4. 音视频剪辑	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握音视频素材整理归类的方法;</li> <li>2. 掌握时间线的操作方法;</li> <li>3. 掌握音视频素材的剪辑方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 音频、视频素材的归类;</li> <li>2. 时间线的理解及快捷操作;</li> <li>3. 音频、视频素材的剪切、移动、组合等技巧操作;</li> <li>4. 思政内容: 《王震与新疆兵团》的音乐运用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课内外实践。</li> </ol>	实验 2 学时
5. 音视频特效制作	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解字幕的功能;</li> <li>2. 理解关键帧在动画制作中的作用;</li> <li>3. 掌握音视频特效的添加与处理方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为视频添加各种字幕、图表并制作字幕特效;</li> <li>2. 关键帧动画处理;</li> <li>3. 音视频特效处理 转场、降噪、键控、速率、模糊、调色、调音等;</li> <li>4、《中国共产党网宣片》的剪辑技巧。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授;</li> <li>2. 案例分析;</li> <li>3. 课内外实践。</li> </ol>	实验 4 学时
6. 画面组接的原则与技巧	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握画面组接的原则;</li> <li>2. 掌握画面组接的技巧。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 画面组接的原则;</li> <li>2. 画面组接连贯的因素;</li> <li>3. 画面组接剪接点;</li> <li>4. 镜头长度、景别组接;</li> <li>5. 画面方向性; 运动组接;</li> <li>6. 思政内容: 抗美援朝影片《狙击手》的组接技巧</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授;</li> <li>2. 案例分析。</li> </ol>	理论 4 学时

7. 经典影片串剪	课程目标 2、3	1. 熟悉一个完整作品的基本构成 2. 能熟练应用画面组接的技巧。	1. 对 5 部经典影片（短片）进行拉片； 2. 利用画面组接的原则，从 5 部经典影片选择素材进行串剪，制作一个时长 1 分钟的完整作品； 3. 为作品添加片头片尾字幕及特效。 4. 思政内容：《国旗护卫队》缩编	1. 课内外实践。	实验 4 学时
8. 动作/过程连贯性剪辑	课程目标 2、3	1. 理解多景别、多角度拍摄的作用； 2. 掌握连贯性剪辑的基本方法。	1. 撰写一个多景别、多角度，体现动作/过程连贯性的拍摄脚本； 2. 依照脚本进行拍摄； 3. 思政内容：《中国瞭望塔》的剪辑手法。	1. 课堂讲授； 2. 案例分析； 3. 课内外实践。	理论 2 学时 实验 2 学时
9. 场面过渡及音视频转场设计	课程目标 2、3	1. 理解转场的依据； 2. 掌握无特效转场的类型及设计方法。	1. 音视频场面过渡的依据； 2. 音视频无特效转场的类型与设计； 3. 设计并拍摄制作一个包含各类无特效转场的短片，时长 1 分钟。 4. 思政内容：电视剧《毛泽东》中的回闪镜头	1. 课堂讲授； 2. 案例分析； 3. 课内外实践。	理论 2 学时 实验 2 学时
10. 声画组合	课程目标 2、3	1. 理解声音的类型、特点及作用； 2. 掌握不同的声画组合方式； 3. 熟练应用不同的声画组合进行对话的拍摄剪辑。	1. 音视频声音的类型； 2. 各类声音元素的特点及作用； 3. 几种不同的声画组合方式； 4. 对话的剪辑原则； 5. 思政内容：影片《烈火中永生》的声音运用。	1. 课堂讲授； 2. 案例分析； 3. 课内外实践。	理论 4 学时 实验 4 学时
11. 影视作品的结构与节奏	课程目标 2、3	1. 理解影视作品的叙事方法； 2. 掌握影视作品的结构形式； 3. 理解影视作品的节奏控制。	1. 影视作品的叙事方法； 2. 影视作品的结构形式及结构段落的安排； 3. 影视作品的节奏。 4. 思政内容：《长津湖》等爱国影片的节奏特点	1. 课堂讲授； 2. 案例分析。	理论 4 学时
12. 各类视频节目的编辑制作	课程目标 2、3	1. 了解和掌握 10 种电视节目类型制作特点及方法	1. 新闻、栏目、专题、纪录片、晚会、广告、科教片、文艺片、微电影、短视频制作流程特点和要领。 2. 思政内容：《屯垦爹娘》《大国崛起》等节目特点。	1. 课堂讲授； 2. 案例分析； 3. 课内外实践。	理论 4 学时 实验 4 学时
13. 电视片常见问题及攻略	课程目标 2、3	1. 了解和掌握 30 中电视片常见问题及解决方法	1. 电视片创作中常见的问题。 2. 解决办法。 3. 思政内容：观摩分析《建党一百年现场直播》等	1. 课堂讲授； 2. 案例分析； 3. 课内外实践。	实验 2 学时

14. 短视频及微电影创作	课程目标 1、2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握短视频创作规律</li> <li>2. 了解微电影创作的基本要领</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短视频创作的方法和技巧</li> <li>2. 微电影创作的流程和要领</li> <li>3. 完成一部完整的短视频或微电影并撰写剧本等</li> <li>4. 思政内容: 学习民族团结微电影《一份抓饭》的创作思路; 创作社会主义核心价值观为主题的微电影或 MV</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授;</li> <li>2. 案例分析;</li> <li>3. 课内外实践。</li> </ol>	理论 4 学时 实 验 4 学 时
---------------	------------	---	--	---	-------------------------------

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时成绩和实践考核。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时成绩	实践考核	实验总结报告	
课程目标 1	5	15	3	23
课程目标 2	5	15	3	23
课程目标 3	10	40	4	54
合计	20	70	10	100

注：课程成绩包括平时成绩、实验技能作品考核、实验总结报告 3 个部分，要求及成绩评定方法如下：

- 1、平时成绩：包含课堂互动、测验、平时出勤 3 部分，成绩占总成绩的 20%。
- 2、实践考核：本课程将结合具体技能项目，要求学生以个人或分小组的形式，按照要求进行实验制作作品，期间要提交 5 次实验作品，由老师根据作品中呈现的技能赋分，成绩占总成绩的 70%。
- 3、实验总结报告：对所学理论和实践知识进行总结，字数 1000 字以上，成绩占总成绩的 10%。

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够全面分析总结音视频编辑的特点，阐释新闻工作的时代意义与价值。学习态度端正，出满勤	能够多角度分析音视频编辑的特点，理解新闻工作的时代意义与价值。学习态度较好、出满勤	能够认识音视频编辑工作特点，理解新闻工作的时代意义和价值，但理解不深、认识不够充分。学习态度一般，有缺勤	对于音视频编辑工作的认识片面。对其社会价值和意义认识偏颇。学习态度不端正，缺勤严重	5
课程目标 2	3.1 基础知识：系统掌握新闻学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。掌握音视频编辑的基本技巧。	能够全面理解音视频编辑的基本内涵和主要构成要素。能够很好地解决发现的问题	能够较好地理解音视频编辑的基本内涵和主要构成要件。能够较好地解决发现的问题	基本理解音视频编辑的基本内涵和主要构建，但认识不足，发现和解决问题能力弱	对音视频编辑的基本内涵和主要构建认识偏颇，不能发现和解决问题	5

课程目标 3	4.1 新闻生产能力: 掌握音视频制作专业技能	熟练掌握音视频编辑的主要技能,能够全面把握音视频编辑创作的各个环节。参与讨论积极	较好掌握音视频编辑的主要技能,能够较好把握音视频编辑创作的主要环节。参与讨论较积极	基本掌握音视频编辑的主要技能,基本把握音视频编辑创作的主要环节,但不够全面。参与讨论不主动	没有掌握音视频编辑的主要技能,对音视频编辑创作主要环节认识不清。参与讨论很被动	10
--------	-------------------------	--	---	---	---	----

## 2. 实践考核评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	1.2 政治素养: 坚持新闻工作者的党性原则, 坚持马克思主义新闻观, 坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够全面把握音视频编辑的特点和方向, 并较好地将相关政策和原理贯彻到实践中	能够较好把握音视频编辑的特点和方向, 并努力将相关政策和原理贯彻到实践中	能够把握音视频编辑工作特点和方向, 但把握不够准确。未能将相关政策和原理贯彻到实践中	对于音视频编辑工作特点和方向把握不准。对相关政策和原理运用偏颇	15
课程目标 2	3.1 基础知识: 系统掌握新闻学专业相关知识和理论, 具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。掌握音视频编辑的基本技巧。	全面掌握音视频编辑的基本内涵和主要构成要素, 能够较好满足音视频编辑的创作需求。	较好掌握音视频编辑的基本内涵和主要构成要素。能够满足音视频编辑的创作需求。	基本掌握音视频编辑的基本内涵和主要构建, 但认识不足, 能够基本满足音视频编辑的创作需求	对音视频编辑的基本内涵和主要构建认识偏颇, 不能满足音视频编辑的创作需求	15
课程目标 3	4.1 新闻生产能力: 掌握音视频制作专业技能	熟练掌握音视频编辑的主要技能, 能够较好完成音视频作品创作。团队协作能力强	较好掌握音视频编辑的主要技能, 能够完成音视频作品创作。团队协作能力较强	基本掌握音视频编辑的主要技能, 能够完成音视频作品创作, 但效果欠佳。团队协作能力较弱	没有掌握音视频编辑的主要技能, 不能完成基本的音视频编辑创作。团队协作能力差	40

## 2. 实验总结报告

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	1.2 政治素养: 坚持新闻工作者的党性原则, 坚持马克思主义新闻观, 坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够全面认识并总结分析音视频编辑的特点和方向, 并很好地将总结分析相关政策和原理	能够较好认识并总结分析音视频编辑的特点和方向, 并较好地分析相关政策和原理	对音视频编辑工作特点和方向及正常原理有一定认识, 但总结分析不到位。	对音视频编辑工作特点和方向及政策原理认识不到位、理解偏颇。	3
课程目标 2	3.1 基础知识: 系统掌握新闻学专业相关知识和理论, 具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。掌握音视频编辑的基本技巧。	全面理解音视频编辑的基本内涵和主要构成要素, 能够很好总结分析音视频编辑的创作需求。	较好理解音视频编辑的基本内涵和主要构成要件。能够较好总结分析音视频编辑的创作需求。	基本理解音视频编辑的基本内涵和主要构建, 但认识不足, 分析总结音视频编辑的创作需求有局限性。	对音视频编辑的基本内涵和主要构建认识偏颇, 不能分析总结音视频编辑的创作需求。	3
课程目标 3	4.1 新闻生产能力: 掌握音视频制作专业技能	全能够面分析总结音视频编辑的主要技能和操作程序。	能够较好分析总结音视频编辑的主要技能和操作程序。	分析总结音视频编辑的主要技能和操作程序有一定偏差。	未能完成对音视频编辑的主要技能和操作程序的分析总结。	4

## 五、推荐教材和教学参考资源

### 1. 建议教材

张晓锋. 当代电视编辑教程, 出版社: 复旦大学出版社 出版时间: 2020 年 9 月

### 2. 主要参考书

王晓红. 电视画面编辑, 出版社: 中国传媒大学出版社 2002 年 07 月

黄匡宇. 电视画面创作技巧, 出版社: 中国广播影视出版社 出版时间: 2002 年 7 月

李琳, 影视剪辑实训教材 (第二版), 出版社: 中国广播电视出版社 出版时间: 2015 年 5 月

李延周、王小飞, PR 实战教程, 出版社: 人民邮电出版社 出版时间: 2020 年 7 月

## 六、附表：

序号	实验（实践）项目名称	学时	实验（实践）类型	开出要求
1	非线性编辑软件的使用	2	验证	必做
2	音视频特效、转场制作	2	验证	必做
3	经典影片（纪录片）串剪	2	设计	必做
4	电影片段翻拍、剪辑	4	设计	必做
5	微视频创作（脚本、拍摄、剪辑）	6	综合	必做

大纲修订人签字：王新宏

修订日期：2022年7月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022年9月

## 《广播电视史》课程教学大纲

课程名称	广播电视史		
	History of Radio & Television		
课程代码	20414303	课程性质	专业课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	新闻学概论
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	阿克孜	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

《广播电视史》是广播电视学专业的专业必修课。该课程以世界和中国广播电视事业的发展为教学内容，分别从“外国广播电视事业”和“中国广播电视事业”两大部分结合广播电视的科技进步、体制发展及未来趋势等方面进行讲述，教学目的在于培养广播电视学专业的学生了解国内外的广播电视发展历程、规律，加深对专业的认识。

### 二、课程目标与毕业要求关系

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

- 1、坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。
- 2、坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。让学生了解国内外广播电视的体制、发展历程、趋势。
- 3、系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。结合新闻学、传播学的相关理论，对广播电视的发展形成清晰明确的认识。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	1：政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义新闻观，热爱祖国，遵纪守法。	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。
课程目标 2	毕业要求 2：职业素质。拥有清晰的、适应广播电视行业从业者的角色认知，拥有与新闻传播工作相适应的专业素质。	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标 3	毕业要求 3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.1 基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章 广播电视的科技与事业	课程目标1、2、3	1 了解跨广播电视事业的诞生 2 了解跨广播电视科技的革新 3. 了解广播电视的发展趋势	1 广播电视科技的发明 2 广播电视事业的诞生 3 广播电视科技的革新 4. 广播电视的发展趋势	1. 课堂教学 2. 课堂讨论	理论 4 学时
第二章 广播电视体制	课程目标1、2、3	1 了解广播电视体制的起源与基础 2 了解广播电视体制的分类与特点 3. 了解世界几大广播电视发展强国的体制	1 广播电视体制概述 2 美国广播电视体制 3 英国广播电视体制 4 苏联及俄罗斯广播电视体制	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时
第三章 广播电视节目	课程目标1、2、3	1 了解广播电视节目的类型、起源与发展 2 了解美英广播电视节目史	1 广播电视节目概述 2 美国电视节目史 3 英国电视节目史	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时
第四章 中国广播电视的早期发展	课程目标1、2、3	1 了解外国人在中国的广播电视活动 2 了解早期中国人的广播电视活动	1 外国人在中国的广播活动 2 早期中国人的广播电视活动	1. 课堂教学 2. 课堂讨论	理论 4 学时
第五章 中国广播电视的中期发展	课程目标1、2、3	1 了解十七年的广播电视 2 了解十年时期的广播电视	1 “十七年”的广播电视 2 十年时期的广播电视	1. 课堂教学 2. 课堂讨论	理论 4 学时
第六章 中国广播电视的改革与转型	课程目标1、2、3	1 了解中国广播电视的改革 2 了解中国广播电视的转型	1 中国广播电视的改革年代 2 中国广播电视的转型时期	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时
第七章 广播电视的节目演变	课程目标1、2、3	1 了解广播电视新闻的发展与演变 2 了解电视剧的发展与演变 3 了解纪实类节目的发展与演变 4 了解综艺节目的发展与演变	1 广播电视新闻的发展与演变 2 电视剧的发展与演变 3 纪实类节目的发展与演变 4 综艺节目的发展与演变	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时
第八章 港澳台的广播电视发展	课程目标1、2、3	1 了解香港广播电视的发展 2 了解澳门广播电视的发展 3 了解台湾广播电视的发展	1 香港广播电视的发展 2 澳门广播电视的发展 3 台湾广播电视的发展	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例 (二级标题黑体五号, 下同)

课程成绩包括 3 个部分, 分别为课堂讨论、平时作业、期末考试。具体见下表:

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂讨论	平时作业	期末考试	
课程目标 1	10		10	20
课程目标 2	10	15	20	45
课程目标 3		15	20	35
合计	20	30	50	100

##### 1. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过分组讨论考查中外广播电视史了解国内外广播电视的体制、发展历程、趋势。	课前准备充分, 小组讨论后得出的结论准确完备, 课堂汇报逻辑清晰, 表达流畅有效率。	课前准备较充分, 小组讨论后得出的结论准确但不够完备, 课堂汇报表达较流畅, 逻辑较清晰。	课前有准备但不够充分, 小组讨论后得出的结论有少量错误, 课堂汇报思路不够清晰。	课前没有准备, 小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多, 课堂汇报思路混乱, 缺乏逻辑。	10
课程目标 2	通过分组讨论考查学生对广播电视的发展形成清晰明确的认识	课前准备充分, 小组讨论后得出的结论准确完备, 课堂汇报条理清晰, 表达流畅有效率。	课前准备较充分, 小组讨论后得出的结论准确但不够完备, 课堂汇报表达较流畅, 逻辑较清晰。	课前有准备但不够充分, 小组讨论后得出的结论有少量错误, 课堂汇报思路不够清晰。	课前没有准备, 小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多, 课堂汇报思路混乱, 缺乏逻辑。	10

##### 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生了解中国广播电视的诞生发展过程中的曲折和在这领域做出的贡献、得到的成就	对观点与论据的辨识准确完备, 对结构与论证线索的分析符合逻辑, 有说服力, 语言表达清晰准确	对观点与论据的辨识准确但不完备, 对结构与论证线索的分析有少许漏洞, 但总体符合逻辑, 语言表达较清晰	对观点与论据的辨识不够准确完备, 对结构与论证线索的分析漏洞较多, 不符合逻辑, 语言表达不够清晰准确	不能准确辨识观点与论据, 对结构与论证线索的分析逻辑混乱, 语言表达不够清晰准确	15

课程目标 3	考核学生对广播电视的发展形成、广播电视技术发达国家的经验和经历的过程、对我国广播电视的今天和发展方向有清晰明确的认识	展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强	论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性	论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性	没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求	15
--------	--	---	---	---	---	----

### 3. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格(0-59 分)	
课程目标 1	基础知识题考查学生对中外广播电视史了解国内外广播电视的体制、发展历程、趋势、中国在发展广播电视事业过程中所付出的努力和得到的成就、现状和发展方向、在国外的的发展过程	对中外广播电视发展历史有一定的认识、了解我国广播电视事业发展过程的思维表达规律掌握完备。	对中外广播电视发展历史有一定的认识、了解我国广播电视事业表达规律掌握较好。	对新闻评论的传播与对中外广播电视发展历史有一定的认识、了解我国广播电视事业发展过程的思维表达规律掌握不够。	对中外广播电视发展历史有一定的认识、了解我国广播电视事业表达过程的思维表达规律掌握比较欠缺。	10
课程目标 2	评论分析题考查学生对对广播电视的发展形成清晰明确的认能力、了解台湾、香港、澳门回归以后广播电视得到的发展和所采取的措施	对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，对表达效率的分析具有说服力，语言表达清晰准确	对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，对表达效率的分析有欠缺，语言表达清晰	对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析有漏洞较多，不符合文章逻辑，对表达效率的分析欠缺较多，语言表达不够清晰	不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，对表达效率未作分析或分析较少，语言表达不清晰	20
课程目标 3	讨论题考查学生理性有表达效率的评论国内外广播电视发展历史及其体质发展趋势的对观点表达	展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强	论点鲜明，表达有效率，结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性	论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性	没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### 1. 建议教材：

郭镇之. 中外广播电视史上海：复旦大学出版社 2016.

### 2. 主要参考书：

(1) 赵玉明. 中外广播电视通史 北京：中国广播影视出版社 2014.

(2) 哈艳秋. 当代中国广播电视史 北京: 中国国际广播出版社 2018.

大纲修订人签字: 阿克孜

修订日期: 2022 年 7 月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 9 月

## 《广播电视评论》课程教学大纲

课程名称	广播电视评论		
	Radio and Television Review		
课程代码	30414301	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	新闻写作
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	16/16
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	马晓亮	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介：

《广播电视评论》课程是广播电视学的专业核心课程。课程立足业界前沿，把握最新动态，通过“知识讲授+案例分析+讨论+实践”的教学模式，将知识性、思想性、理论性和实践性紧密联系。课程通过教师讲授使学生掌握广播电视评论的发展历程、表现形态、选题策划、评论角度、立意思维、观点提炼、观点表达、论据选择、论证方式、平台塑造、职业素养等知识和技巧，并通过案例分析、实践训练让学生将理论与实践相结合，掌握广播电视评论的创作能力。

本课程旨在通过教学让学生掌握广播电视评论的意识和技巧，提升专业素质和能力。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1、通过课程的学习，使学生能够认识并坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针，使之成为课程学习和实践的指导思想。

目标2、通过学习，使学生系统掌握广播电视评论的知识，具备在新闻中发现问题、分析问题的能力。

目标3、通过学习，使学生掌握广播电视评论的能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求1. 政治素质	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。
课程目标2	毕业要求3. 专业理论	3.1 基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标3	毕业要求3. 实践能力	4.1 广播电视节目生产能力。具备摄影、摄像、音视频制作等全媒体专业技能及新闻采访、写作、编辑、评论的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章 广播电视评论的兴起与优势	课程目标 1、2	1 了解视听媒介的观点时代 2 了解广播电视评论的价值 3 了解评论的共性 4 掌握广播评论的特征 5 掌握电视评论的特征	1 视听媒介的观点时代 2 广播电视评论的价值 3 有理有据：评论的共性 4 听评论：广播评论的特征 5 看评论：电视评论的特征	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课下复习	理论 2 学时
第二章 广播电视评论的表现形态	课程目标 2	1 了解本台评论、即兴点评、电视读报、出镜报道和述评类评论的特征与要求 2 了解录音评论、访谈类评论、对话类评论和电视辩论的特征与要求	1 本台评论 2 即兴点评 3 电视读报 4 出镜报道 5 广播述评与电视述评 6 录音评论 7 广播访谈与电视访谈 8 广播对话与电视对话 9 电视辩论	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 2 学时
第三章 广播电视评论的选题与准备	课程目标 1、2、3	1 掌握广播电视评论的事实认识和知识准备 2 掌握广播电视评论的事实认识和知识准备 3 了解选题报告的写作方法	1 选题：评论的起点 2 选题：确定的原则 3 选题：多样化来源 4 准备：准确认识事实 5 准备：相关知识准备	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 2 学时
实践一 选题报告的撰写与讲评	课程目标 2、3	1 掌握选题报告的写作原则 2 掌握选题报告的写作方法	1 选题报告的写作 2 选题报告的讲评	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第四章 广播电视评论的角度与立意	课程目标 1、2、3	1 掌握广播电视评论的时机与角度选择 2 了解广播电视评论立意的重要性及立意的思维方式	1 评论的时机 2 评论的角度选择 3 立意：评论的灵魂 4 立意：问题意识 5 立意：三种思维	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课后阅读	理论 2 学时
第五章 广播电视评论观点提炼与表达	课程目标 1、2、3	1 了解广播电视评论观点提炼的要求与技巧 2 掌握广播电视评论观点表达的要求与技巧	1 观点提炼：触及事实核心 2 观点提炼：契合公共精神 3 观点提炼：回应社会期待 4 观点表达：简明扼要 5 观点表达：理性平衡 6 观点表达：深入浅出	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课下阅读	理论 2 学时

第六章 广播电视评论 的论据与论证	课程目标 2、3	1 理解广播电视评论的理论性论据和事实性论据的功能、分类及选择 2 了解广播电视评论的论证方式和要求	1 理论性论据：功能与分类 2 理论性论据：选择 3 事实性论据：功能和分类 4 事实性论据：选择 5 论证的方法：立论和驳论 6 论证：事实与观点的交织 7 论证：理性与直观的杂糅 8 论证：多人参与和多向互动	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课后阅读	理论 4 学时
实践二 案例分析	课程目标 3	1 掌握广播电视评论选择角度的方式与技巧 2 掌握广播电视评论观点提炼的方式与技巧 3 掌握广播电视评论论据使用方式与技巧 4 掌握广播电视评论的论证使用方式与技巧	1 优秀案例分析 2 问题案例解析	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 2 学时
第七章 评论的撰写的 综合技巧及练习	课程目标 3	1 掌握广播评论的写作技巧 2 掌握电视评论的写作技巧	1 广播评论的写作技巧及讲评 2 电视评论的写作技巧及讲评	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 2 学时
实践三 评论文稿的撰写	课程目标 3	1 掌握评论文稿撰写的技巧	1 评论文稿撰写实践	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第八章 广播电视评论 的平台与主体	课程目标 2	1 认识广播电视评论对话关系的形成和言论场的搭建 7.2 了解广播电视评论主持人与评论员的角色和素养	1 平台：对话关系的形成 2 平台：言论场的搭建 3 主持：意见生产者和中介者 4 主持：职业素养 5 评论员：角色及遴选	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课后阅读	理论 2 学时
实践四 结课作业点评	课程目标 3	1 提升广播电视评论创作的综合技巧	1 结课作业讲评	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 6 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩与期末成绩两部分组成。其中平时成绩占50%，期末成绩占总成绩的50%。

平时

成绩由平时作业和学生讲解两部分。

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时作业	学生讲解	期末成绩	
课程目标 1	5	10	10	25
课程目标 2	5	10	20	50
课程目标 3	20		20	25
合计	30	20	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生作业是否秉持马克思主义新闻观, 作品是否与党和国家政方针、政策的保持一致	评论依据马克思主义新闻观, 以党和国家的方针、政策为基础	评论依据马克思主义新闻观, 对党和国家的方针、政策的理解较准确	评论基本依据马克思主义新闻观理解存在问题, 对党和国家的方针、政策理解基本准确	评论对马克思主义新闻观理解存在问题, 对党和国家的方针、政策理解存在问题	5
课程目标 2	考查学生是否正确掌握所学理论知识并能运用于案例分析	对评论的发展历程、类型、要求等知识掌握准确, 并能正确运用于案例分析	对评论的发展历程、类型、要求等知识掌握较准确, 并能较正确运用于案例分析	对评论的发展历程、类型、要求等知识掌握基本准确, 并能基本正确的运用于案例分析	对评论的发展历程、类型、要求等知识掌握不准确, 不能正确运用于案例分析	5
课程目标 3	考查学生是否具备广播电视评论创作的相关能力	能够很好的掌握评论的选题、立意、写作方法与技巧	能够较好的掌握评论的选题、立意、写作方法与技巧。	能够基本掌握评论的选题、立意、写作方法与技巧。	不能正确掌握评论的选题、立意、写作方法与技巧。	20

## 2. 学生讲解评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对我国广播电视评论原则、导向的理解	正确理解我国广播电视评论的原则、导向	比较正确理解我国广播电视评论的原则、导向	基本正确理解我国广播电视评论的原则、导向	不能正确理解我国广播电视评论的原则、导向	10
课程目标 2	考查学生对广播电视评论基础知识的理解程度	正确理解基础知识, 能够举一反三	较为正确的理解基础知识, 能够联系实际	基本能正确的理解基础知识	不能正确的理解基础知识, 能够联系实际	10

## 3. 期末作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生作品是否秉持马克思主义新闻观, 作品是否与党和国家方针政策、政策的保持一致	评论依据马克思主义新闻观, 以党和国家的方针、政策为基础	评论依据马克思主义新闻观, 对党和国家的方针、政策的理解较准确	评论基本依据马克思主义新闻观理解存在问题, 对党和国家的方针、政策理解基本准确	评论对马克思主义新闻观理解存在问题, 对党和国家的方针、政策理解存在问题	10
课程目标 2	考查学生是否正确掌握所学理论知识并能运用于作品创作	知识运用正确	知识运用基本正确	知识运用存在问题	知识运用存在较大问题或明显错误	20
课程目标 3	考查学生是否具备广播电视评论创作的相关能力	广播电视评论文稿、影音表达效果好	广播电视评论文稿、影音表达效果较好	广播电视评论文稿、影音表达效果符合基本要求	广播电视评论文稿、影音表达效果不符合要求	20

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

何志武. 广播电视评论. 北京: 高等教育出版社, 2020, 第一版.

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 仲富兰.广播电视评论教程.上海：复旦大学出版社,2007.
2. 丁法章.当代新闻评论教程上海：复旦大学出版社 2019.

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	实践一 选题报告的撰写与讲评	综合性	编辑机房或演播厅 适合讨论与展示	4
2	实践二 案例分析	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	2
3	实践三 评论文稿的撰写	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	4
4	实践四 结课作业点评	综合性	摄像机多台 以演播厅为场地	6

大纲修订人签字：马晓亮  
2022.7

修订日期：

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮  
2022.9

审定日期：

## 《融合新闻学》课程教学大纲

课程名称	融合新闻学		
	Convergence Journalism		
课程代码	30414302	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业核心课程	先修课程	新媒体概论、新闻写作
学分/学时	2/32	理论学时 / 实验 学时	32/0
适用专业	新闻学、广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	高山	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程为专业核心课程。课程着眼于新兴媒介技术不断发展而带来的媒介表达的形态、语态、生态的深刻变迁，聚焦网页新闻、数据新闻、短视频新闻、H5新闻、VR新闻、动画新闻、算法新闻、新闻游戏、移动直播等融合新闻形态，旨在帮助学生认识融合新闻生态，掌握融合新闻的策划理念、叙事语言和制作方法，同时将课程思政理念灌入案例教学的过程中，通过挑选具有高尚情怀的优秀案例培育学生优良的思想政治情操与共情能力。

### 二、课程目标

本课程有三个课程目标，具体如下：

目标 1：充分认识当前媒体发展的趋势，把握媒介融合规律，能站在理论的高度、思想的深度、人文情怀的温度上去开展工作。

目标 2：理解融合新闻原理，认识媒体融合生态。掌握掌握融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式，认知媒体融合的前沿理论与实践问题。

目标 3：培养融合新闻思维。掌握不同新闻形式的渠道特点和表现语言，实现多种媒介渠道协同作战。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	1.政治素养	指标点 1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。
课程目标 2	2. 职业素养	指标点 2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标 3	3.专业理论	指标点 3.2 前沿知识：了解本专业的发展趋势，了解国内外新闻专业和行业的发展动态和理论前沿。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
融合新闻的基本理论	课程目标 1、2、3	1.了解融合新闻形式与新闻价值选择的关系 2.理解融合新闻的基本概念、历史演进	1.融合、媒介融合及融合新闻的界定与相互关系 2.融合新闻的产生与现实发展	1 课堂教学; 2 课堂讨论。	3 学时
融合新闻报道主体	课程目标 1、2、3	1.了解全能型融合新闻记者观念的提出 2.理解融合新闻记者与编辑应具体的基本职业能力 3.充分认识融合新闻时代记者编辑仍需具备的政治、职业素养	1.融合新闻记者的诞生与转型 2.融合新闻编辑的诞生及其职能转变	1 课堂教学; 2 课程作业。	2 学时
融合新闻思维与策划	课程目标 2、3	1.学会运用新媒体思维服务于融合新闻生产 2.掌握融合新闻策划的基本思路与要领	1.新媒体的四大思维 2.融合新闻的选题策划、形态策划及整合传播策划	1 课堂教学; 2 课堂讨论。	4 学时
融合新闻叙事	课程目标 2、3	1.理解融合新闻的多媒元素表达 2.掌握融合新闻叙事逻辑	1.融合新闻叙事的语言与表达 2.融合新闻的故事化、时空结构以及互动叙事	1 课堂教学; 2 课堂讨论。	4 学时
网络图文报道	课程目标 2、3	1.理解网络图文的编排与设计原则 2.掌握网络图文叙事的基本策略 3.了解网络图文报道的多媒体形态	1.网络图文报道的写作特点与形式特点 2.网络图文编排原则及设计方式、叙事策略	1 课堂教学; 2 课堂讨论。	2 学时
短视频新闻报道	课程目标 2、3	1.了解短视频新闻的内涵外延 2.理解短视频新闻的形态特征、叙事转向与制作	1.短视频新闻的界定与形态特征 2.短视频新闻的选题及其走向	1 课堂教学; 2 实践创作。	4 学时
新媒体音频新闻	课程目标 2、3	1.掌握数据可听化的操作步骤 2.了解音频产品的分类 3.理解音频新闻实践特征	1.音频新闻的渠道演进、实践特征 2.数据可听化的常规步骤与相关案例	1 课堂教学; 2 课堂讨论。	2 学时
数据新闻	课程目标 2、3	1.理解数据新闻的概念、未来走向 2.掌握数据获取、分析、可视化与故事化	1.数据新闻基本概念和特征以及发展历程 2.数据新闻的获取、分析、可视化与故事化	1 课堂教学; 2 课堂讨论。	4 学时
移动直播	课程目标 2、3	1.了解移动直播的概念与类型、移动直播报道的互动方式 2.理解移动直播对新闻业带来的机遇与挑战	1.移动直播的概念 2.从行动者与表达方式看移动直播报道的互动	1 课堂教学; 2 课堂讨论。	2 学时
算法新闻	课程目标 2、3	1.理解算法新闻的概念与利弊 2.了解机器人写作的概况 3.学会使用一款智能新闻写作平台	1.算法新闻的概念 2.算法新闻的局限性与算法偏见产生的原因	1 课堂教学; 2 课堂汇报。	2 学时

VR 新闻	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握 VR 新闻的界定、分类与选题偏好</li> <li>2.了解 VR 新闻的制作流程</li> <li>3.理解 VR 新闻面临的问题</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.VR 新闻的概念及其选题偏好</li> <li>2.反思 VR 新闻由乐观到审慎的认知转变</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 课堂教学；</li> <li>2 课堂讨论。</li> </ol>	2 学时
融合新闻未来趋势	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解智能采集与专业把关融合的平衡</li> <li>2.了解新媒体形态创新与行业应用融合的联系</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.融合新闻报道伦理与法规</li> <li>2.形态创新与行业应用融合</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 课堂教学；</li> <li>2 课堂讨论。</li> </ol>	1 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括课堂讨论、课后实践和作业、期末考查；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂讨论	课后实践、作业	期末考查	
课程目标 1	10	0	10	20
课程目标 2	10	10	10	30
课程目标 3	0	10	40	50
合计	20	20	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对媒介融合时代需要坚守职业伦理与新闻价值的认识	正确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	较好认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	不能清晰认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	不能准确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	10
课程目标 2	考查学生对融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式的理解与运用	准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	较准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	基本理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	较难理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	10

###### 2. 课后实践和作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式的理解与运用	准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	较准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	基本理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	较难理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	10
课程目标 3	考查学生认识了解融合新闻新形态、语态的能力	学生具备能敏锐认识了解融合新闻新形态、语态的能力	学生具备能较敏锐认识了解融合新闻新形态、语态的能力	学生认识了解融合新闻新形态、语态的能力不足	学生缺乏认识了解融合新闻新形态、语态的能力	10

### 3. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对媒介融合时代需要坚守职业伦理与新闻价值的认识	正确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	较好认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	不能清晰认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	不能准确认识媒介融合时代带来的媒介表达的形态、语态、生态的变迁与坚守职业伦理与新闻价值的关系	10
课程目标 2	考查学生对融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式的理解与运用	准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	较准确理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	基本理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	较难理解融合新闻思维、融合新闻策划、融合新闻叙事等全媒体新闻的生产方式	10
课程目标 3	考查学生认识了解融合新闻新形态、语态的能力	学生具备能敏锐认识了解融合新闻新形态、语态的能力	学生具备能较敏锐认识了解融合新闻新形态、语态的能力	学生认识了解融合新闻新形态、语态的能力不足	学生缺乏认识了解融合新闻新形态、语态的能力	40

### 五、推荐教材和教学参考资源

#### (一) 建议教材

- 1.刘涛，融合新闻学。北京：高等教育出版社，2021年。
- 2.石长顺，融合新闻学导论。北京：北京大学出版社，2013年。

#### (二) 主要参考书及学习资源

- 1.刘冰，融合新闻。北京：清华大学出版社，2017年。
- 2.吴飞，黄超，全媒体新闻编辑。北京：中国传媒大学出版社，2019年。

大纲修订人签字：高山

修订日期：2022年7月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022年9月

## 《影视视听语言》课程教学大纲

课程名称	影视视听语言		
	Audio-visual language		
课程代码	20415301	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	新闻摄影 电视摄像
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘志艳	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程是广播电视学专业的专业选修课程，包括理论教学内容、拉片两部分内容。视听语言主要是电影的艺术手段，同时也是大众传媒中的一种符号编码系统，作为一种独特的艺术形态，主要内容包括：镜头、镜头拍摄、镜头组接和声画关系。此课程用于培养学生具备影视专业必备的视听理论能力和基本职业技能，为学生今后制作更为复杂的视听语言创作提供理论支持。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：系统阐述视听语言的各构成要素，使学生掌握视听语言在影视制作中的主要特点与常用表现手法，让学生树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维空间。

目标 2：通过影视分组拉片调动学生的学习积极性并掌握正确的欣赏影片的方法并培养学生的团队协作能力。

目标 3：丰富学生的美育知识，扩大学生的知识面，不断更新专业知识和实践技能。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
绪论	课程目标 1	1.了解视听语言与拉片课程目标； 2.掌握视听语言与拉片课程内容； 3.了解视听语言与拉片课程学习方法	1、建立起广播电视学专业学习的脉络和结构，了解各门专业课程间的内在关系 2、建立起视听思维即影像化思维，能运用视听语言方式进行表达	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程讨论	2
第一章 画面造型语言	课程目标 1 课程目标 3	1.了解视听语言的内涵； 2.掌握镜头景别； 3.了解特写元素在电影中的作用	1、镜头景别划分的标准及各景别的作用 2、在影视作品中怎样有效地利用特写镜头 3、电影是以“视”为主，“听”为辅的艺术形式	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学 2. 学习任务：课程讨论	2
第二章 镜头形式	课程目标 1 课程目标 3	1.了解镜头的含义； 2.掌握固定镜头和移动镜头； 3.了解运动在电影中的作用；	1、固定镜头和移动镜头的分类及运用 2、长镜头的种类和特性	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程讨论	2
第三章 声音与声画关系	课程目标 1 课程目标 2	了解影视声音的分类； 掌握声画关系；	1、影视声音按生源特点可分为语言、音乐、音响 2、影视音乐时时刻刻都在服从和服务于影视这个母体 3、声画关系包括声画同步、声画分离、声画对位、声画措置	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	2
第四章 美洲影视与拉片	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	了解美洲影视的特点； 准确掌握影片的主题、场景分析等内容	1、影片介绍 2、主题分析 3、情节结构分析 4、人物分析 5、场景分析（景别、机位、、节奏、声响等）	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	8
第五章 欧洲影视与拉片	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解欧洲影视的特点； 2.准确掌握影片的主题、场景分析等内容	1、影片介绍 2、主题分析 3、情节结构分析 4、人物分析 5、场景分析（景别、机位、、节奏、声响等）	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	8
第六章 亚洲影视与拉片	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解欧洲影视的特点； 2.准确掌握影片的主题、场景分析等内容	1、影片介绍 2、主题分析 3、情节结构分析 4、人物分析 5、场景分析（景别、机位、、节奏、声响等）	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	8

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业、课堂讨论、随堂考查。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课程作业	课堂讨论	随堂考查	
课程目标 1	10	10	10	30
课程目标 2	20	10	30	60
课程目标 3	—	—	10	10
合计	30	20	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 课程作业和随堂考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	掌握影视艺术的历史发展和基本知识,用艺术的眼光鉴赏电影,用积极的心态去面对生活	准确并全面掌握影视艺术的发展脉络和基本知识	较好掌握影视艺术的发展脉络和基本知识	基本掌握影视艺术的发展脉络和基本知识,但并不全面	对影视艺术的发展脉络和基本知识认识不正确或存在较大认识误区	20
课程目标 2	掌握正确的欣赏影片的方法和审美鉴赏方法,对于电影作品有较专业的剖析和阐述	能正确认识并掌握影视拉片的基本知识和理论,能够较好地解决实际问题	能基本正确认识并掌握影视拉片的基本知识和理论,能够解决一定的实际问题	对影视拉片的基本知识和理论和解决实际问题的基本能力不够,存在较为明显的问题	对影视拉片的基本知识和理论认识简单、片面欠缺,存在较为严重的问题,不具备解决问题的能力	50
课程目标 3	丰富学生的美育知识,扩大学生的知识面,不断更新专业知识和实践技能	能够很好的运用图书馆资源,准备充分,呈现效果好	能够较好的运用图书馆资源,准备较充分,呈现较好	资源有限,准备不够充分,呈现效果一般	缺乏资料,准备不充分,呈现效果差	10

## 2. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	及格(60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 1	掌握影视艺术的历史发展和基本知识,用艺术的眼光鉴赏电影,用积极的心态去面对生活	准确并全面掌握影视艺术的发展脉络和基本知识	较好掌握影视艺术的发展脉络和基本知识	基本掌握影视艺术的发展脉络和基本知识,但并不全面	对影视艺术的发展脉络和基本知识认识不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 2	掌握正确的欣赏影片的方法和审美鉴赏方法,对于电影作品有较专业的剖析和阐述	能正确认识并掌握影视拉片的基本知识和理论,能够较好地解决实际问题	能基本正确认识并掌握影视拉片的基本知识和理论,能够解决一定的实际问题	对影视拉片的基本知识和理论和解决实际问题的基本能力不够,存在较为明显的问题	对影视拉片的基本知识和理论认识简单、片面欠缺,存在较为严重的问题,不具备解决问题的能力	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 张菁、关玲.影视视听语言.北京:中国传媒出版社,2020版

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 邵清风、李骏、俞洁、彭骄雪.视听语言.北京:中国传媒大学出版社,2019版
2. 袁金戈,《影视视听语言》,北京大学出版社,2011年版

大纲修订人签字: 刘志艳

修订日期: 2022年7月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022年9月

## 《微电影创作》课程教学大纲

课程名称	微电影创作		
	Micro Film Creation		
课程代码	20415204	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	音视频编辑
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	新闻学、广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王新宏	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

21世纪，人类的数字影像时代全面到来，由影像画面、语音信息及互联技术共同构成的数字平台和网络平台，成为人们生活中记录传播和交流信息不可或缺的工具。其中，微电影因其微型、快捷、直观、动态、艺术等特点，已成为社会广泛所需的媒介，并成为人们乐于学习掌握的工作或生活技能。

本课程旨在通过对微电影创作的系统讲授和实战训练及指导，培养新闻学和广播电视学专业的学生了解微电影创作的基本原理、操作流程和实战技巧，学习掌握微电影的编剧、导演、团队建设、前期拍摄及后期剪辑的专业知识，掌握微电影创作的专业技能和基本方法。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

通过理实一体、做学结合的教学模式，致力于开展适应当今社会时尚和大众传媒的教学改革；探寻适合数码影像时代需要的教学方式，引导大学生开展微电影创作实践；开辟大学生校园文化与数字影像浪潮的新天地，为社会培育一批微电影创作相对专业的微电影创作人才。

1. 了解微电影的性质、创作流程与任务；
2. 掌握微电影选题的方向和基本要求；
3. 掌握微电影创作的基本技巧，掌握编剧技巧和文案工作；掌握微电影导演的基本知识和技能；了解微电影创作团队的构成、分工及任务；掌握微电影前期拍摄和后期剪辑的基本方法。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求：2 职业素质	指标点 2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容
课程目标 2	毕业要求：3 专业理论	指标点 3.1 基础知识：系统掌握新闻学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标 3	毕业要求：4 实践能力	指标点 4.1 新闻生产能力：掌握微电影编剧、导演、摄制等专业技能，具备良好的团队协作能力，善于合作

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时
1. 微电影基础知识	课程目标 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解微电影课程的思政要求</li> <li>2. 了解微电影的渊源与发展</li> <li>3. 掌握微电影的特点与类型</li> <li>4. 掌握微电影基础知识</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 微电影性质及政治要求；</li> <li>2. 大电影与微电影</li> <li>3. 电视短片时代、互联网时代的微电影</li> <li>4. 微电影主要特点</li> <li>5. 微电影常见类型：镜头、段落、用片比例</li> <li>6. 微电影内容分类</li> <li>7. 思政内容：民族团结微电影《兄弟》的创作思路</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授</li> <li>2. 案例分析</li> <li>3. 撰写故事梗概</li> </ol>	理论 4 学时
2. 团队分工与工作流程	课程目标 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解微电影摄制的团队组合与岗位分工</li> <li>2. 了解微电影摄制的工作流程</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握监制、制片人、编剧、导演、副导演、演员或者主持人、摄影摄像、灯光、场记场务、录音、美术布景、化妆造型、音乐作曲等岗位的工作任务和工作要点。</li> <li>2. 了解前期策划、中间拍摄、后期制作的工作流程、主要环节和注意事项；</li> <li>3 思政内容：团结协作的重要性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授</li> <li>2. 案例分析</li> <li>3. 撰写剧本提纲</li> </ol>	理论 4 学时
3. 剧本编写与分镜头设计	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解剧本结构和类型</li> <li>2. 了解文学剧本的基本要求</li> <li>3. 掌握分镜头剧本的基本要求</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解文学剧本的写作规范</li> <li>2. 掌握分镜头剧本的写作方式</li> <li>3. 剧本创作的技巧</li> </ol> <p>怎么编故事？主题：符合时代需求 人设：简洁明了，符合剧情需要 故事脉络：曲折、清楚、完整</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 思政内容：核心价值观与微电影创作的结合。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授</li> <li>2. 案例分析</li> <li>3. 撰写剧本</li> </ol>	理论 6 学时
4. 微电影摄影基础	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解常用摄影器材</li> <li>2. 了解摄影辅助设备</li> <li>3. 掌握摄影机的操作和使用</li> <li>4. 掌握景别安排</li> <li>5. 熟悉拍摄角度</li> <li>6. 了解画面主次分配</li> <li>7. 把握构图总体要求</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄像机、照相机、手机</li> <li>2. 镜头、稳定器材和灯光</li> <li>3. 摄影机的操作方式</li> <li>4. 远景、全景、中景、近景、特写</li> <li>5. 拍摄方向和高度</li> <li>6. 主体、附体和环境</li> <li>7. 构图的技巧</li> <li>8. 思政内容：爱惜自己的武器</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授</li> <li>2. 案例分析</li> <li>3. 撰写分镜头剧本</li> </ol>	理论 4 课时
5. 常见题材实战拍摄	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解导演的现场调度</li> <li>2. 掌握演员的表演要求</li> <li>3. 掌握镜头时长与活动机位</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 场面调度的对象和要素</li> <li>2. 案头准备工作</li> <li>3. 现场表演及演员风格和表演体系</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授</li> <li>2. 案例分析</li> </ol>	理论 7 课时

		<ul style="list-style-type: none"> <li>4. 了解人物实景拍摄方法</li> <li>5. 了解风景花草拍摄方法</li> <li>6. 了解夜景拍摄方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. 机位拍摄与调度</li> <li>5. 人物对话拍摄</li> <li>6. 其他场面拍摄</li> <li>7. 微电影拍摄中的常见问题及策略、</li> <li>8. 组织拍摄微电影</li> <li>9. 思政内容：《特殊使命》创作的得与失</li> </ul>	3. 分组拍摄微电影作品	
6. 微电影后期制作	课程目标 2、3	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 了解后期编辑基础</li> <li>2. 掌握后期编辑要则</li> <li>3. 熟悉后期编辑操作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 电脑硬件与软件</li> <li>2. 常用音视频文件格式</li> <li>3. 后期编辑基本概念</li> <li>4. 编辑流程：</li> <li>5. 镜头组接规律</li> <li>6. 常用转场方法</li> <li>7. 视频文件的编辑加工</li> <li>8. 影片的创作完成</li> <li>9. 后期编辑常见问题及策略</li> <li>10 思政内容：升华主题是艺术与政治的共同需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂讲授</li> <li>2. 案例分析</li> <li>3. 制作微电影作品</li> </ul>	理论 7 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩和实践考核。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时成绩	实践考核	
课程目标 1	5	20	20
课程目标 2	5	20	30
课程目标 3	20	30	50
合计	30	70	100

注：课程成绩包括平时成绩和实验技能作品考核 2 部分，具体要求及成绩评定方法如下：

1、平时成绩：包含课堂互动、实验总结报告、平时出勤三部分，成绩占总成绩的 30%。

2、实践考核：本课程将结合具体技能项目，要求学生以个人或分小组的形式，按照要求进行实验制作作品，期间至少要提交 4 次实验作品，由老师根据作品中呈现的技能赋分，成绩占总成绩的 70%。

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容	能够全面分析总结微电影创作的特点和方向，阐释微电影创作的社会意义与价值。学习态度积极，出满勤	能够多角度分析微电影创作的特点和方向，理解微电影创作的社会意义与价值。学习态度较好、出满勤	能够认识微电影创作特点和方向，理解新闻工作的社会意义和价值，但理解不深、认识不够充分。学习态度一般，有缺勤	对于微电影创作的特点和方向认识片面。对其社会价值和意义认识偏颇。学习态度不端正，缺勤严重	5
课程目标 2	3.1 基础知识：系统掌握新闻学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。掌握微电影创作的基本技巧。	能够全面理解微电影创作的基本内涵和主要构成要素。能够很好解决发现的问题	能够较好理解微电影创作的基本内涵和主要构成要件。能够较好解决发现的问题	基本理解微电影创作的基本内涵和主要构建，但认识不足，发现和解决问题能力弱	对微电影创作的基本内涵和主要构建认识偏颇，不能发现和解决问题	5

课程目标 3	4.1 新闻生产能力： 掌握音视频制作专业技能	熟练掌握微电影创作的主要技能，能够全面把握微电影创作的各个环节。参与讨论积极	较好掌握微电影创作的主要技能，能够较好把握微电影创作的各个环节。参与讨论较积极	基本掌握微电影创作的主要技能，基本把握微电影创作的主要环节，但不够全面。参与讨论不主动	没有掌握微电影创作的主要技能，对微电影创作主要环节认识不清。参与讨论很被动	20
--------	----------------------------	--	---	---	---------------------------------------	----

## 2. 实践考核评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容	能够全面把握微电影创作的特点和方向，并较好地相关政策原理贯彻到实践中	能够较好把握微电影创作的特点和方向，并努力将相关政策和原理贯彻到实践中	能够把握微电影创作的特点和方向，但把握不够准确。未能将相关政策和原理贯彻到实践中	对于微电影创作特点和方向把握不准。对相关政策和原理运用偏颇	20
课程目标 2	3.1 基础知识：系统掌握新闻学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。掌握微电影创作的基本技巧。	全面掌握微电影创作的基本内涵和主要构成要素，能够较好满足微电影创作的创作需求。	较好掌握微电影创作的基本内涵和主要构成要件。能够满足微电影创作的创作需求。	基本掌握微电影创作的基本内涵和主要构建，但认识不足，能够基本满足微电影创作的创作需求	对微电影创作的基本内涵和主要构建认识偏颇，不能满足微电影创作的创作需求	20
课程目标 3	4.1 新闻生产能力：掌握音视频制作专业技能	熟练掌握微电影创作的主要技能，能够较好完成微电影作品创作。团队协作能力强	较好掌握微电影创作的主要技能，能够完成微电影作品创作。团队协作能力较强	基本掌握微电影创作的主要技能，能够完成微电影作品创作，但效果欠佳。团队协作能力较弱	没有掌握微电影创作的主要技能，不能完成基本的微电影创作。团队协作能力差	30

## 五、课程教材及主要参考书

### 1. 建议教材

陈勤、朱晓军. 大学微电影教程, 出版社: 人民邮电出版社 出版时间: 2016 年 8 月

### 2. 主要参考书

李琳, 影视剪辑实训教材 (第二版), 出版社: 中国广播电视出版社 出版时间: 2015 年 5 月

李延周、王小飞, PR 实战教程, 出版社: 人民邮电出版社 出版时间: 2020 年 7 月

悉德·菲尔德, 电影剧本创作, 出版社: 北京联合出版公司 出版时间: 2016 年 11 月

附表：

序号	实验（实践）项目名称	学时	实验（实践）类型	开出要求
1	故事梗概写作	2	设计	必做
2	微电影剧本大纲写作	2	设计	必做
3	微电影剧本创作	2	设计	必做
4	微电影分镜头脚本	2	设计	必做
5	微电影摄制	6	综合	必做

大纲修订人签字：王新宏

修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022年9月

## 《纪录片赏析》课程教学大纲

课程名称	纪录片赏析		
	Documentary Appreciation		
课程代码	30415301	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	视听语言与拉片
学分/学时	2/32	理论学时 / 实验 学时	32/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙秀珍	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程通过对观看、分析典型影片，结合对纪录片流派、纪录片创作方式、创作理念的相关知识的讲解，结合展开讨论，使学生对纪录片的创作方式、纪录片大师的作品、创作理念有所了解，并让学生掌握不同类型纪录片的创作要旨，为学生进行纪录片创作拓宽思路、提供技巧。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：掌握纪录片的基本概念、流派和理论；

目标2：熟悉纪录片的创作方式、纪录片大师的作品、创作理念等。

目标3：掌握不同类型纪录片的创作要旨。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 认识纪录片	课程目标 1、2	1 了解纪录片定义 2 认识纪录片类型 3 掌握纪录片观念的发展	1 纪录片定义 2 纪录片类型 3 纪录片观念的发展	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 多媒体教学。	理论 2 学时
2. 纪录片属性	课程目标 1、2	1 认识纪录片“真实”的涵义 2 了解导演如何表达思想和保证真实	1 了解人类学纪录片的特点 2 如何辩证的理解纪录片的真实性 3 赏析《北方的纳努克》	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 多媒体教学。	理论 4 学时
3. 纪录片审美	课程目标 1、2、3	1 掌握纪录片的审美方式 2 了解纪录片的现代性	1 当代纪录片的主要形态; 2 赏析纪录片《迁徙的鸟》、《幼儿园》	1. 课堂教学; 2. 课程案例分析; 3. 学生讲解影片, 教师点评	理论 4 学时
4. 真实电影	课程目标 1、2、3	1 了解纪录片的主要理论分歧 2 认识“电影眼睛”理论 3 直接电影的主要观点及代表	1 真实电影主要观点即代表人物 2 赏析(法)让·鲁什:《夏日纪事》	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 学生讲解影片, 教师点评	理论 4 学时
5. 直接电影	课程目标 1、2、3	1 了解纪录片的先锋品格 2 认识到纪录片的宣传功能 3 真实电影的主要观点及代表	1 直接电影的主要观点及代表人物 2 赏析《初选》	1. 课堂教学; 2. 案例分析; 3. 学生讲解影片, 教师点评	理论 4 学时
6. 西方新纪录电影	课程目标 1、2、3	1 认识西方新纪录电影的特点 2 掌握纪录片的电影化制作方式	1 西方新纪录电影发展及特点 2 赏析《华氏 911》	1. 课堂教学; 2. 案例分析; 3. 学生讲解影片, 教师点评	理论 4 学时
7. 中国纪录片发展	课程目标 1、2、3	1 中国纪录片发展的过程 2 中国纪录片社会地位及作用	1 中国纪录片发展及主要观点变更 2 早期代表作品《望长城》等	1. 课堂教学; 2. 案例分析; 3. 学生讲解影片, 教师点评	理论 2 学时
8. 中国西部纪录片	课程目标 1、2、3	1 认识中国西部纪录片发展 2 中国西部纪录片的美学依据	1 中国西部纪录片美学特征 2 赏析《平衡》	1. 课堂教学; 2. 案例分析; 3. 学生讲解影片, 教师点评	理论 4 学时
9. 中国独立纪录片	课程目标 1、2、3	1 了解独立制作纪录片的艺术特点 2 认识独立制作纪录片的运作方式	1 了解独立制作纪录片的艺术特点 2 赏析《流浪北京》	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 学生讲解影片, 教师点评	理论 4 学时

#### 四、课程目标达成度评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩和期末课程考查成绩，分别占比 40%和 60%。其中平时成绩主要由课堂展示汇报影评、讨论和考勤构成；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	讨论	课堂展示汇报	期末课程作业	
课程目标 1	5	5	15	25
课程目标 2	5	15	20	40
课程目标 3	5	5	25	35
合计	15	25	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过讨论考查对基本概念、流派和理论的掌握。	熟练掌握基本概念、流派和理论的掌握。	较好地掌握基本概念、流派和理论的掌握。	基本掌握基本概念、流派和理论的掌握。	不能很好掌握基本概念、流派和理论的掌握。	5
课程目标 2	通过讨论考查对创作方式、作品、创作理念等的掌握。	熟练掌握纪录片创作方式、作品、创作理念等。	较好地掌握纪录片创作方式、作品、创作理念等。	基本掌握纪录片创作方式、作品、创作理念等。	不能很好掌握纪录片创作方式、作品、创作理念等。	5
课程目标 3	通过讨论考查对不同类型纪录片的创作要旨的掌握。	熟练掌握不同类型纪录片的创作要旨。	较好掌握不同类型纪录片的创作要旨。	基本掌握不同类型纪录片的创作要旨。	不能很好掌握不同类型纪录片的创作要旨。	5

## 2.课堂展示汇报评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对基本概念、流派和理论的掌握。	熟练掌握基本概念、流派和理论的掌握。	较好地掌握基本概念、流派和理论的掌握。	基本掌握基本概念、流派和理论的掌握。	不能很好掌握基本概念、流派和理论的掌握。	5
课程目标 2	考查对创作方式、作品、创作理念等的掌握。	熟练掌握纪录片创作方式、作品、创作理念等。	较好地掌握纪录片创作方式、作品、创作理念等。	基本掌握纪录片创作方式、作品、创作理念等。	不能很好掌握纪录片创作方式、作品、创作理念等。	15
课程目标 3	考查对不同类型纪录片的创作要旨的掌握。	熟练掌握不同类型纪录片的创作要旨。	较好掌握不同类型纪录片的创作要旨。	基本掌握不同类型纪录片的创作要旨。	不能很好掌握不同类型纪录片的创作要旨。	5

## 2. 期末结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优(90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对基本概念、流派和理论的掌握。	很好地在结课作业中融入本课程相关基本知识。	较好地在结课作业中融入本课程相关基本知识。	基本能在结课作业中融入本课程相关基本知识。	不能在结课作业中融入本课程相关基本知识。	15
课程目标 2	考查对创作方式、作品、创作理念等的掌握。	主题鲜明，很好地体现对纪录片及其导演创作方式、理念的分析与把握。	主题较明确，较好地体现对纪录片及其导演创作方式、理念的分析与把握。	基本能体现对纪录片及其导演创作方式、理念的分析与把握。	主题不明确，不能体现对纪录片及其导演创作方式、理念的分析与把握。	20
课程目标 3	考查对不同类型纪录片的创作要旨的掌握。	很好地体现对不同类型纪录片的创作要旨的掌握。	较好地体现对不同类型纪录片的创作要旨的掌握。	基本能体现对不同类型纪录片的创作要旨的掌握。	不能体现对不同类型纪录片的创作要旨的掌握。	25

## 五、推荐教材和教学参考资料

### （一）建议教材

侯洪. 感受经典——中外纪录片文本赏析. 四川：四川大学出版社

### （二）主要参考书及学习资源

1. 詹姆斯·奎因. 听十四位导演讲纪录片. 世界图书出版社. 2019.1
2. 比尔·尼科尔斯. 纪录片导论（第三版）. 中国国际广播出版社. 2020.6
3. （美）帕特里夏·奥夫德海德. 纪录片. 译林出版社. 2018 年
4. 央视纪录片频道

大纲修订人签字：孙秀珍

修订日期：2022 年 7 月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022 年 9 月

## 《纪实影像创作》课程教学大纲

课程名称	纪实影像创作		
	Documentary Creation		
课程代码	30416202	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	音视频编辑
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	16/16
适用专业	新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	马晓亮	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介：

《纪实影像创作》是广播电视学专业的专业方向课程，该课程分为理论学习与创作实践两个部分，在理论学时部分，教师通过讲授、案例分析，使学生从理论上掌握纪实影像的发展历程、创作思路及技术的演化，并通过实践使学生掌握当今全媒体时代纪录片、微纪录片、专题等纪实作品的创作观念、技巧、流程，并通过创作实践让学生切实践行纪实影像的创作过程，分组完成一部作品。该课程的教学目标对应全媒体平台的影像标准，使学生能够达到业界、媒介的要求，为创作及就业打下基础。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1、通过课程的学习，使学生能够坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

目标2、通过课程的学习，使学生能够掌握当前主要类型纪实影像的创作能力。

目标3、通过团队创作的方式，使学生掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章 “真实”与 “纪实”	课程目标 1、2	1 明确真实与纪实的异同点 2 明确专题片与纪录片创作方式的异同	1 真实与纪实的异同 2 纪录片与专题片的特征与制作方式的异同	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课后阅读	理论 2 学时
第二章 电视专题片的 创作思路	课程目标 2	1 了解电视专题片的创作理念 2 明确电视专题片的创作目的	1 电视专题片的创作理念 2 电视专题片的创作目的	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课后阅读	理论 2 学时
第三章 电视专题片的 前期工作	课程目标 2	1 掌握电视专题片的选题发展与技巧 2 掌握选题报告和拍摄策划的撰写方式	1 电视专题片的前期策划 2 电视专题片的选题来源、法则、技巧 3 选题报告和拍摄策划的撰写	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	理论 2 学时
实践一 选题报告的 撰写与讲评	课程目标 1、2、3	1 找出问题与不足，提出修改意见	讲评学生选题报告	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第四章 解说词的写 作	课程目标 2	1 明确解说词的语言要求 2 明确解说词的体式规范 3 掌握解说词的写作技巧	1 解说词的作用与特点 2 解说词的体式、布局与语言要求 3 解说词的写作技巧	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	理论 2 学时
第五章 电视专题片的 采访技巧	课程目标 2	1 明确电视专题片采访的准备工作 2 掌握采访的技巧	1 电视专题片采访前的准备 2 采访的技巧	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课后阅读	理论 2 学时
实践二 前期工作指 导	课程目标 2、3	8.找出问题与不足，提出修改意见	针对学生前期工作进行指导，提出修改意见	1. 教学活动：教师点评 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第六章 电视专题片的 拍摄技巧	课程目标 2	1 明确电视专题片拍摄前的准备工作 2 掌握拍摄的技巧	1 电视专题片拍摄前的准备 2 镜头的组成 3 运镜技巧	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课程作业	理论 2 学时

实践三 拍摄素材答疑与指导	课程目标 2	1 找出拍摄素材的问题与不足，提出修改意见	针对学生拍摄素材及工作进行指导，提出修改意见	1. 教学活动：教师点评 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第七章 电视专题片的后期制作	课程目标 2、3	1 了解电视专题片的后期制作流程 2 了解素材的管理与编辑技巧	1 后期制作的流程 2 素材的管理与编辑	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课后阅读	理论 2 学时
第八章 电视专题片的叙事节奏	课程目标 2	1 了解电视专题片常用的叙事方式 2 掌握电视专题片故事化的实现方式 3 了解电视专题片兴奋点设置的技巧	1 电视专题片的叙事方式与结构 2 电视专题片的兴奋点与节奏 3 故事化的含义、作用、实现方式	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课后阅读	理论 2 学时
实践四 后期工作答疑与指导	课程目标 2、3	1 找出问题与不足，提出修改意见	针对学生前期工作进行指导，提出修改意见	1. 教学活动：教师点评 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩与期末成绩两部分组成。其中平时成绩占 30%，末考成绩占总成绩的 70%。平时成绩由三次作业构成。

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时作业	期末成绩	
课程目标 1	5	15	20
课程目标 2	20	40	60
课程目标 3	5	15	20
合计	30	70	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		90-100 分	75-89 分	60-74 分	0-59 分	
课程目标 1	考查学生是否具备职业素养, 能否秉持正确的创作观念	能秉持正确的创作思路, 传播先进文化, 弘扬社会正气	能秉持正确的创作思路, 传播先进文化, 弘扬社会正气, 但略存在问题	基本能够秉持正确的创作思路, 基本能贯彻传播先进文化, 弘扬社会正气的理念	不能秉持正确的创作思路, 无法贯彻传播先进文化, 弘扬社会正气的理念	5
课程目标 2	考查学生选题报告、解说词的写作能力和对纪实作品的整体把控能力	选题报告、解说词写作、案例分析效果好	选题报告、解说词写作、案例分析效果较好	选题报告、解说词写作、案例分析效果一般	选题报告、解说词写作、案例分析效果差	20
课程目标 3	考查学生的团队协作能力	团队分工明确, 配合默契, 效率高	团队分工较明确, 配合较默契, 效率较高	团队分工基本明确, 配合较默契, 效率一般	团队分工不明确, 配合不默契, 效率低	5

###### 2. 期末成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		90-100 分	75-89 分	60-74 分	0-59 分	
课程目标 1	考查学生是否具备职业素养, 能否秉持正确的创作观念	能秉持正确的创作思路, 传播先进文化, 弘扬社会正气	能秉持正确的创作思路, 传播先进文化, 弘扬社会正气, 但略存在问题	基本能够秉持正确的创作思路, 基本能贯彻传播先进文化, 弘扬社会正气的理念	不能秉持正确的创作思路, 无法贯彻传播先进文化, 弘扬社会正气的理念	15

课程目标 2	考查学生的综合创作能力	作品主题明确、逻辑清晰、故事完整、节奏合理、画面好，整体质量高	作品主题较明确、逻辑较清晰、故事较完整、节奏较合理、画面较好，整体质量较高	作品主题基本明确、逻辑基本清晰、故事基本完整、节奏基本合理、画面一般，整体质量一般	作品主题不明确、逻辑不清晰、故事不完整、节奏不合理、画面存在明显问题，整体质量不足	40
课程目标 3	考查学生的团队协作能力	团队分工明确，配合默契，效率高	团队分工较明确，配合较默契，效率较高	团队分工基本明确，配合较默契，效率一般	团队分工不明确，配合不默契，效率低	15

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

- 曹华强. 电视专题片创作. 河南：河南大学出版社 2013

### （二）主要参考书及学习资源

- 王辉. 电视专题片：想法与做法. 北京：中国广播电视出版社 2012

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	实践一 选题报告的撰写与讲评	综合性	演播厅、编辑机房 适合分组讨论	4
2	实践二 前期工作指导	综合性	演播厅、编辑机房 适合分组讨论	4
3	实践三 拍摄素材答疑与指导	综合性	演播厅、编辑机房 适合分组讨论	4
4	实践四 后期工作答疑与指导	综合性	演播厅、编辑机房 适合分组讨论	4

大纲修订人签字：马晓亮

修订日期：2022.7

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022.9

## 《特殊摄影》课程教学大纲

课程名称	特殊摄影		
	Special Photography		
课程代码	30415303	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	音视频编辑
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	16/16
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	马晓亮	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介：

《特殊摄影》是广播电视学本科生的专业选修课程。本课程基于当前全媒体传播中影像创作的新要求，在普通摄影、摄像的基础上，通过对特殊镜头创作知识、技巧的讲解，结合实训，使学生形成当前影像创作的画面思维，并掌握相应的技术，为影像创作水平的提升打下良好基础。

该课程分为了理论与实践两个部分，理论部分教师讲授轨道拍摄、摇臂拍摄、手持稳定器拍摄、航拍飞行器拍摄这四种当前融媒体视频创作最常用的特殊摄影的理论知识，并通过案例分析加深学生对特殊摄影知识的理解与掌握，再通过实践和指导学生创作使学生具备当前媒介环境要求的摄影技能，提升专业影像创作能力。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1、通过课程的学习，使学生能够掌握当前主要类型的特殊摄影的能力。

目标2、通过团队创作的方式，使学生掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。

目标3、通过学习，培养学生在全媒体时代的创新意识，具备融媒体节目创新意识和创新能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章 轨道的使用	课程目标 1	1 了解轨道的类型与拍摄特点 2 了解轨道的拍摄要求	1 轨道的类型 2 轨道的画面特点 3 轨道的拍摄要求 4 轨道的拍摄技巧	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时
实践一 轨道拍摄实践	课程目标 1、2、3	1 掌握轨道的拍摄技巧	1 不同轨道的拍摄实践 2 团队作品创作	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第二章 摇臂的使用	课程目标 1	1 了解摇臂的类型与拍摄特点 2 了解摇臂的拍摄要求	1 摇臂的类型 2 摇臂的画面特点 3 摇臂的拍摄要求 4 摇臂的拍摄技巧	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时
实践二 摇臂拍摄实践	课程目标 1、2、3	1 掌握摇臂的拍摄技巧	1 不同摇臂的拍摄实践 2 团队作品创作	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第三章 手持稳定器的使用	课程目标 1	1 了解手持稳定器的类型与拍摄特点 2 了解手持稳定器的拍摄要求	1 手持稳定器的类型 2 手持稳定器的画面特点 3 手持稳定器的拍摄要求 4 手持稳定器的拍摄技巧	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时
实践三 手持稳定器拍摄实践	课程目标 1、2、3	1 掌握手持稳定器的拍摄技巧	1 不同手持稳定器的拍摄实践 2 团队作品创作	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时
第四章 航拍飞行器的使用	课程目标 1	1 了解航拍飞行器的类型与拍摄特点 9.2 了解航拍飞行器的拍摄要求	1 航拍飞行器的类型 2 航拍飞行器的画面特点 3 航拍飞行器的拍摄要求 4 航拍飞行器的拍摄技巧	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：课程作业	理论 4 学时
实践四 航拍飞行器拍摄实践	课程目标 1、2、3	1 掌握航拍飞行器的拍摄技巧	1 不同航拍飞行器的拍摄实践 2 团队作品创作	1. 教学活动：教师演示 2. 学习任务：实践训练	实践 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩与期末成绩两部分组成。其中平时成绩占 40%，期末成绩占总成绩的 60%。平时成绩由四次作业构成。

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时作业	期末成绩	
课程目标 1	20	40	60
课程目标 2	10	10	20
课程目标 3	10	10	20
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作业考查学生运用特殊摄影器械的拍摄能力	能够正确运用特殊摄影方式, 拍摄效果好	能够较正确运用特殊摄影方式, 拍摄效果好	能够基本正确运用特殊摄影方式, 拍摄效果好	不能够正确运用特殊摄影方式, 拍摄效果好	20
课程目标 2	考查学生的团队协作能力	团队分工明确, 配合默契, 效率高	团队分工较明确, 配合较默契, 效率较高	团队分工基本明确, 配合较默契, 效率一般	团队分工不明确, 配合不默契, 效率低	10
课程目标 3	考查学生的对镜头、拍摄方式的创新能力	镜头、画面有独特想法, 有创新性	镜头、画面有一定创新性	镜头、画面中规中矩	镜头画面缺乏创新	10

###### 2. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作品考查学生运用特殊摄影器械的创作能力	能够正确运用特殊摄影方式, 作品整体效果好	能够较正确运用特殊摄影方式, 作品整体效果较好	能够基本正确运用特殊摄影方式, 作品整体效果一般	不能够正确运用特殊摄影方式, 作品整体效果较差	40

课程目标 2	考查学生的团队协作能力	团队分工明确,配合默契,效率高	团队分工较明确,配合较默契,效率较高	团队分工基本明确,配合较默契,效率一般	团队分工不明确,配合不默契,效率低	10
课程目标 3	考查学生的对镜头、拍摄方式的创新能力	镜头、画面有独特想法,有创新性	镜头、画面有一定创新性	镜头、画面中规中矩	镜头画面缺乏创新	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

詹青龙,袁东斌,刘光勇. 数字摄影与摄像.北京: 清华大学出版社,2022,第一版.

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 王肖一. 无人机摄影与摄像.北京: 化学工业出版社,2021,第一版.
2. 陈勤,沈潜. 大学摄像实用教程. 北京: 人邮政出版社, 2022,第一版.

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	实践一 轨道拍摄实践	综合性	相机、摄像机多台 演播厅及室外	4
2	实践二 摇臂拍摄实践	综合性	相机、摄像机多台 演播厅及室外	4
3	实践三 手持稳定器拍摄实践	综合性	相机、摄像机多台 演播厅及室外	4
4	实践四 航拍飞行器拍摄实践	综合性	相机、摄像机多台 演播厅及室外	4

大纲修订人签字: 马晓亮

修订日期: 2022.7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022.9

## 《影视美学》课程教学大纲

课程名称	影视美学		
	Film and Television Aesthetics		
课程代码	30415304	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	电视摄影
学分/学时	32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王党飞	审定日期	2022年7月

### 一、课程简介：

全面认识 20 世纪 20 年代以来电影美学理论知识，系统掌握各个理论流派的产生背景、主要思想及其特点，对早期电影艺术的发展状况与电影美学理论的发展流变之间的关系要有一个深刻的理解，从而能够将理论与实践紧密联系起来。

### 二、课程目标

影视美学是一门理论性很强的课程，属于新闻传学、广播电视学等专业的课程。在新闻传播类专业设置这门课程的主要作用有：

- 1、使新闻传播专业的学生掌握影视的审美和批评的方式；
- 2、学习这门课程，可以与传播学、新闻学、广告学等课程密切联系，做到相互借鉴，互相提高。具有良好的新闻敏感和视听语言表达能力，包括口语表达能力、镜前表现能力、声画组合等方面的能力；

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 早期电影美学理论的主要流派和理论贡献	课程目标 1	1. 课程阅读书目介绍； 2. 基础理论。	1. 课程阅读书目介绍； 2. 基础理论。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论。	理论 4 学时
2. 苏联蒙太奇电影流派与蒙太奇电影美学理论	课程目标 1、2	1. 蒙太奇的完整内容与概念内涵； 2. 苏联蒙太奇电影美学发展的三个阶段； 3. “电影眼睛派”与“库里肖夫效应”的含义； 4. 普多夫金对电影蒙太奇的分类。	1. 蒙太奇的完整内容与概念内涵； 2. 苏联蒙太奇电影美学发展的三个阶段； 3. “电影眼睛派”与“库里肖夫效应”的含义； 4. 普多夫金对电影蒙太奇的分类。	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：各小组根据各组选题展开相关资料搜集并研究。	理论 6 学时
3. 好莱坞戏剧化电影	课程目标 1、2	1. 戏剧化电影的美学特征； 2. 新好莱坞电影的美学特点； 3. 从观众审美心理的角度看好莱坞类型电影的产生。	1. 戏剧化电影的美学特征； 2. 新好莱坞电影的美学特点； 3. 从观众审美心理的角度看好莱坞类型电影的产生。	1. 课堂教学； 2. 课程案例分析。	理论 6 学时
4. 意大利新现实主义	课程目标 1、2	1. 巴赞的电影影像本体论与电影语言进化观； 2. 克拉考尔的“物质现实复原论”的核心思想与基本特点。	1. 巴赞的电影影像本体论与电影语言进化观； 2. 克拉考尔的“物质现实复原论”的核心思想与基本特点。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 案例分析。	理论 6 学时
5. 法国“新浪潮”与现代主义电影	课程目标 1、2	1. 法国电影的“新浪潮”与“左岸派”产生的社会根源与思想根源； 2. “新浪潮”与“左岸派”电影的美学倾向。	1. 法国电影的“新浪潮”与“左岸派”产生的社会根源与思想根源； 2. “新浪潮”与“左岸派”电影的美学倾向。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课程案例分析。	理论 4 学时
6. 华语电影的文化特征	课程目标 1、2	1. 华语电影的代表人物； 2. 电影文化学的代表学者。	1. 电影的代表人物； 2. 电影文化学的代表学者。	1. 课堂教学； 2. 课程案例分析。	理论 6 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业（20%）、课堂讨论（30%）、期末结课作业（50%），具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	课程作业	课堂讨论	结课作业	
课程目标 1	15	5	30	50
课程目标 2	5	5	20	30
课程目标 3		20		20
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 影视美学课程评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思新闻观认识影视美学。理解影视美学的历史价值与时代意义。	能够多角度分析影视美学的特点，阐释新闻工作的时代意义与从业者的价值实现。	能够多角度分析影视美学的职业特点，尝试新闻教育的社会意义和价值，但分析不够，系统价值认识不够充分。	对于影视美学的认识片面。对影视美学的社会价值和意义认识偏颇。	20
课程目标 2	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解影视美学的主要构成要素，能够完成影视美学的创作的需求。	能够理解影视美学的基本内涵和主要构成要件。对于影视美学有较为深入的认识，明确影视美学的主要目标和内容。	对于影视美学有基本的认识，掌握影视美学基本的操作能力，但对影视美学的核心内容认知不足。	没有完全掌握影视美学基本的操作能力有偏颇对于影视美学的基本特征认识不充分，对影视美学学习没有长期的目标。	40
课程目标 3	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能。	能够理解影视美学的主要构成要素，能够完成影视美学的创作的需求。有清晰明确的新闻专业的发展愿景。	对于影视美学有较为深入的认识，明确影视美学的主要目标和内容。能够独立完成影视美学工作。	对于影视美学有基本的认识，掌握影视美学基本的操作能力，但对影视美学的核心内容认知不足。	没有完全掌握影视美学基本的操作能力有偏颇对于影视美学的基本特征认识不充分，对影视美学学习没有	40

## 2. 影视美学作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	1.2 政治素养: 坚持新闻工作者的党性原则, 坚持马克思主义新闻观, 坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思新闻观认识影视美学。主题符合马克思新闻观的要求。独立完成摄影作业。	能够多角度拍摄影视作品, 阐释新闻价值。独立完成摄影作业。	能够多角度拍摄影视美学的作业, 但分析不够, 系统价值认识不够充分。	对于影视美学的认识片面。对影视美学的社会价值和意义认识偏颇。不能独立拍摄作业。	20
课程目标 2	2.2 职业素养: 坚守新闻真实性等基本原则, 具有强烈的社会责任感, 传播先进文化, 弘扬社会正气, 严守道德伦理底线, 坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解影视美学的主要构成要素, 能够完成影视美学的创作的需求。独立完成摄影作业。	对于影视美学有较为深入的认识, 明确影视美学的主要目标和内容。独立完成摄影作业。	对于影视美学有基本的认识, 掌握影视美学基本的操作能力, 但对影视美学的核心内容认知不足。	没有完全掌握影视美学基本的操作能力, 对影视美学学习没有长期的目标。不能独立拍摄作业。	40
课程目标 3	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势, 不断更新专业知识和实践技能。	能够理解影视美学的主要构成要素, 能够完成影视美学的创作的需求。有清晰明确的新闻专业的发展愿景。独立完成摄影作业。	明确影视美学的主要目标和内容。能够独立完成影视美学工作。独立完成摄影作业。	对于影视美学有基本的认识, 掌握影视美学基本的操作能力, 但对影视美学的核心内容认知不足。	没有完全掌握影视美学基本的操作能力有偏颇对于影视美学的基本特征认识不充分。没有不能独立拍摄作业。	40

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

彭吉象. 《影视美学》, 北京, 中国人民大学出版社; 2020 年版。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 《电影美学》、[匈]贝拉·巴拉兹、中国电影出版社出版;
2. 《电影的本性——物质现实的复原》、[德]齐克拉考尔、中国电影出版社出版。

大纲修订人签字: 王党飞

修订日期: 2022.7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022.9

## 《西部题材影视文化专题》课程教学大纲

课程名称	西部题材影视文化专题		
	Special Topics in the Western China Subject Film and Television Culture		
课程代码	40415301	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	电视摄像
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王党飞	审定日期	2022年7月

### 一、课程简介：

西部题材影视文化专题以通过对“中国西部影视”内涵，西部电影导演对民族精神的探索，西部影视中的民族文化符号，西部影视的文化寻根与反思，西部影视对时代精神和民族命运的关切，西部影视中的英雄情结和生命意识以及西部影视中传统价值的嬗变等问题的理论阐释。

### 二、课程目标

西部题材影视文化专题是一门理论性很强的课程，属于新闻传学、广播电视学等专业的课程。在新闻传播类专业设置这门课程的主要作用有：

1、1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。使新闻传播专业的学生掌握影视的审美和批评的方式；

2、2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 中国西部影视的内涵	课程目标 1	1. 课程阅读书目介绍； 2. 中国西部电影研究综述。	1. 课程阅读书目介绍； 2. 中国西部电影研究综述。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论。	理论 4 学时
2 西部电影导演对民族精神的探索及其叙事风格的演变	课程目标 1	1. 第四代导演的“纪实美学” 2. 第五代导演的“意象”叙事 3. 第六代导演的多元化视角	1. 第四代导演的“纪实美学” 2. 第五代导演的“意象”叙事 3. 第六代导演的多元化视角	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：各小组根据各组选题展开相关资料搜集并研究。	理论 6 学时
3. 西部影视中的民族文化符号及其审美功能	课程目标 1、2	1. 西部电影中的地域符号 2. 西部电影中的民俗文化	1. 西部电影中的地域符号 2. 西部电影中的民俗文化	1. 课堂教学； 2. 课程案例分析。	理论 6 学时
4. 西部影视的文化寻根与反思	课程目标 1、2	1. 西部电影对儒家文化的继承与批判 2. 西部电影对传统道德的反思	1. 西部电影对儒家文化的继承与批判 2. 西部电影对传统道德的反思	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 案例分析。	理论 6 学时
5. 西部影视对时代精神与民族命运的揭示与关切	课程目标 1、2	1. 时代使命的自觉与西部电影的现实关切 2. 对现代文明与传统文化冲突的反思和考量	1. 时代使命的自觉与西部电影的现实关切 2. 对现代文明与传统文化冲突的反思和考量	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课程案例分析。	理论 6 学时
6. 西部影视的英雄情结与生命意识	课程目标 1、2	1. 西部电影中的英雄情结 2. 西部电影中的生命意识	1. 西部电影中的英雄情结 2. 西部电影中的生命意识	1. 课堂教学； 2. 课程案例分析。	理论 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业（20%）、课堂讨论（30%）、期末结课作业（50%），具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	课程作业	课堂讨论	结课作业	
课程目标 1	15	5	30	50
课程目标 2	5	5	20	30
课程目标 3		20		20
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 西部题材影视文化专题课程评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思新闻观认识影视美学。理解影视美学的历史价值与时代意义。	能够多角度分析影视美学的特点，阐释新闻工作的时代意义与从业者的价值实现。	能够多角度分析影视美学的职业特点，尝试新闻教育的社会意义和价值，但分析不够，系统价值认识不够充分。	对于影视美学的认识片面。对影视美学的社会价值和意义认识偏颇。	40
课程目标 2	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解影视美学的主要构成要素，能够完成西部影视文化的创作的需求。	能够理解西部影视文化的基本内涵和主要构成要件。对于西部影视文化有较为深入的认识，明确西部影视文化的主要目标和内容。	对于西部影视文化有基本的认识，掌握西部影视文化基本的操作能力，但对西部影视文化的核心内容认知不足。	没有完全掌握西部影视文化基本的操作能力有偏颇对于西部影视文化的基本特征认识不充分，对西部影视文化学习没有长期的目标。	60

## 2. 作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	1.2 政治素养: 坚持新闻工作者的党性原则, 坚持马克思主义新闻观, 坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思主义新闻观认识西部影视文化。主题符合马克思主义新闻观的要求。独立完成摄影作业。	能够多角度拍摄西部影视文化作品, 阐释新闻价值。独立完成摄影作业。	能够多角度拍摄西部影视文化的作业, 但分析不够, 系统价值认识不够充分。	对于西部影视文化的认识片面。对西部影视文化的社会价值和意义认识偏颇。不能独立拍摄作业。	20
课程目标 2	2.2 职业素养: 坚守新闻真实性等基本原则, 具有强烈的社会责任感, 传播先进文化, 弘扬社会正气, 严守道德伦理底线, 坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解西部影视文化的主要构成要素, 能够完成西部影视文化的创作的需求。独立完成摄影作业。	对于西部影视文化有较为深入的认识, 明确西部影视文化的主要目标和内容。独立完成摄影作业。	对于西部影视文化有基本的认识, 掌握西部影视文化基本的操作能力, 但对西部影视文化的核心内容认知不足。	没有完全掌握西部影视文化基本的操作能力, 对西部影视文化学习没有长期的目标。不能独立拍摄作业。	20

## 3. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作品考查学生运用特殊摄影器械的创作能力	能够正确运用特殊摄影方式, 作品整体效果好	能够较正确运用特殊摄影方式, 作品整体效果较好	能够基本正确运用特殊摄影方式, 作品整体效果一般	不能够正确运用特殊摄影方式, 作品整体效果较差	40
课程目标 2	考查学生的团队协作能力	团队分工明确, 配合默契, 效率高	团队分工较明确, 配合较默契, 效率较高	团队分工基本明确, 配合较默契, 效率一般	团队分工不明确, 配合不默契, 效率低	10
课程目标 3	考查学生的对镜头、拍摄方式的创新能力	镜头、画面有独特想法, 有创新性	镜头、画面有一定创新性	镜头、画面中规中矩	镜头画面缺乏创新	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

彭吉象. 《西部影视文化》, 北京, 中国人民大学出版社; 2020 年版

## （二）主要参考书及学习资源

1. 《电影美学》、[匈]贝拉·巴拉兹、中国电影出版社出版；
2. 《电影的本性——物质现实的复原》、[德]齐克拉考尔、中国电影出版社出版；

大纲修订人签字：王党飞

修订日期：2022.9

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022.9

## 《名导演研究》课程教学大纲

课程名称	名导演研究		
	Research on Famous Directors		
课程代码	40415302	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	影视美学
学分/学时	32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王党飞	审定日期	2022年7月

### 一、课程简介：

名导演研究是广播电视学本科生选修的专业理论课之一。本课程以马克思主义新闻观为指导，重在向学生讲授电影导演的一般工作原理、概念范畴以及相关的实践技能。具体地说，它为学生拍摄和理解电影作品，研究摄影的创作和阐释，分析和评价电影艺术思潮、摄影艺术流派和影像演变等现象提供基本的视角、概念、范畴、原则和方法的参照系统，对训练学生的影视经验，提高影视思维的能力和创造能力有着重要的意义。

### 二、课程目标

名导演研究是一门理论性很强的课程，属于新闻传学、广播电视学等专业的课程。在新闻传播类专业设置这门课程的主要作用有：

- 1、使新闻传播专业的学生掌握影视的审美和批评的方式；
- 2、学习这门课程，可以与传播学、新闻学、广告学等课程密切联系，做到相互借鉴，互相提高。具有良好的新闻敏感和视听语言表达能力，包括口语表达能力、镜前表现能力、声画组合等方面的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 黑泽明、宫崎骏的电影世界	课程目标 1、2	1. 了解电影人与童年的关系 2. 理解权力和电影叙事的关系	1. 了解电影人与童年的关系 2. 理解权力和电影叙事的关系	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 案例分析	理论 4 学时
2. 托纳托雷电影及研究	课程目标 1、2	1. 了解托纳托雷电影的文化特征 2. 理解托纳托雷电影的风格	1. 了解托纳托雷电影的文化特征 2. 理解托纳托雷电影的风格	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 案例分析	理论 6 学时
3. 卡梅隆、斯皮尔伯格的电影	课程目标 1、2	1. 电影的视听语言 2. 好莱坞导演的电影观念	1. 熟悉电影的视听语言 2. 掌握好莱坞的电影观念	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 案例分析。	理论 6 学时
4. 李安的电影世界	课程目标 1、2	1 李安的电影风格 2. 李安的叙事特征	1. 了解李安的电影风格 2. 理解李安电影的叙事特征	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 案例分析	理论 4 学时
5. 张艺谋的电影世界	课程目标 1、2	1. 了解电影的色彩 2. 中国电影的商业化	1. 张艺谋电影的色彩 2. 张艺谋与中国电影的商业化	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 案例分析。	理论 6 学时
6. 贾樟柯的电影世界	课程目标 1、2	1. 贾樟柯与第六代电影导演的电影观念 2. 第六代电影的文化特征	1. 贾樟柯与第六代电影导演的电影观念 2. 第六代电影的文化特征	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 案例分析。	理论 6 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业（20%）、课堂讨论（30%）、期末结课作业（50%），具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	课程作业	课堂讨论	结课作业	
课程目标 1	15	5	30	50
课程目标 2	5	5	20	30
课程目标 3		20		20
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 名导演研究课程评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思新闻观认识名导演研究。理解导演研究的历史价值与时代意义。	能够多角度分析名导演研究的特点，阐释新闻工作的时代意义与从业者的价值实现。	能够多角度分析名导演研究的职业特点，尝试新闻教育的社会意义和价值，但分析不够，系统价值认识不够充分。	对于名导演研究的认识片面。对名导演研究的社会价值和意义认识偏颇。	20
课程目标 2	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解广播电视学专业的内涵。能够理解名导演研究的主要构成要素，能够完成名导演研究需求。	能够理解名导演研究的基本内涵和主要构成要件。对于名导演研究有较为深入的认识，明确名导演研究的主要目标和内容。	对于名导演研究有基本的认识，掌握名导演研究基本的操作能力，但对名导演研究的核心内容认知不足。	没有完全掌握名导演研究基本的操作能力有偏颇对于名导演研究的基本特征认识不充分，对名导演研究学习没有长期的目标。	40
课程目标 3	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能。	能够理解名导演研究的主要构成要素，能够完成名导演研究的创作的需求。有清明明确的新闻专业的发展愿景。	对于名导演研究有较为深入的认识，明确名导演研究的主要目标和内容。能够独立完成名导演研究工作。	对于名导演研究有基本的认识，掌握名导演研究基本的操作能力，但对名导演研究的核心内容认知不足。	没有完全掌握名导演研究基本的操作能力有偏颇对于名导演研究的基本特征认识不充分。	40

##### 2. 名导演研究作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	

课程目标 1	1.2 政治素养: 坚持新闻工作者的党性原则, 坚持马克思主义新闻观, 坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思新闻观认识名导演研究。主题符合马克思新闻观的要求。	能够多角度拍摄名导演研究作品, 阐释电影价值。	能够多角度拍摄名导演研究的作业, 但分析不够, 系统价值认识不够充分。	对于名导演研究的认识片面。对名导演研究的社会价值和意义认识偏颇。	10
课程目标 2	2.2 职业素养: 坚守新闻真实性等基本原则, 具有强烈的社会责任感, 传播先进文化, 弘扬社会正气, 严守道德伦理底线, 坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解能够理解名导演研究的主要构成要素, 能够完成名导演研究的创作的需求。	对于名导演研究有较为深入的认识, 明确名导演研究的主要目标和内容。	对于名导演研究有基本的认识, 掌握名导演研究基本的操作能力, 但对名导演研究的核心内容认知不足。	没有完全掌握名导演研究基本的操作能力, 对名导演研究学习没有长期的目标。	20
课程目标 3	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势, 不断更新专业知识和实践技能。	能够理解名导演研究的主要构成要素, 能够完成名导演研究的创作的需求。	明确名导演研究的主要目标和内容。能够独立完成名导演研究工作。	对于名导演研究有基本的认识, 掌握名导演研究基本的操作能力, 但对名导演研究的核心内容认知不足。	没有完全掌握名导演研究基本的操作能力有偏颇对于名导演研究的基本特征认识不充分。	20

### 3. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作品考查学生运用特殊摄影器械的创作能力	能够从马克思新闻观认识名导演研究。主题符合马克思新闻观的要求。	能够多角度拍摄名导演研究作品, 阐释电影价值。	能够多角度拍摄名导演研究的作业, 但分析不够, 系统价值认识不够充分。	对于名导演研究的认识片面。对名导演研究的社会价值和意义认识偏颇。	30
课程目标 2	考查学生的团队协作能力	能够理解能够理解名导演研究的主要构成要素, 能够完成名导演研究的创作的需求。	对于名导演研究有较为深入的认识, 明确名导演研究的主要目标和内容。	对于名导演研究有基本的认识, 掌握名导演研究基本的操作能力, 但对名导演研究的核心内容认知不足。	没有完全掌握名导演研究基本的操作能力, 对名导演研究学习没有长期的目标。	10
课程目标 3	考查学生的对镜头、拍摄方式的创新能力	能够理解名导演研究的主要构成要素, 能够完成名导演研究的创作的需求。	明确名导演研究的主要目标和内容。能够独立完成名导演研究工作。	对于名导演研究有基本的认识, 掌握名导演研究基本的操作能力, 但对名导演研究的核心内容认知不足。	没有完全掌握名导演研究基本的操作能力有偏颇对于名导演研究的基本特征认识不充分。	10

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

《电影大师研究》，周安华，高等教育出版社 2020 年版

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 《电影美学》、[匈]贝拉·巴拉兹、中国电影出版社出版；
2. 《电影的本性——物质现实的复原》、[德]齐克拉考尔、中国电影出版社出版。

大纲修订人签字：王党飞

修订日期：2022.9

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022.9

## 《非虚构写作》课程教学大纲

课程名称	《非虚构写作》		
	Nonfiction Writing		
课程代码	10415201	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	新闻采访、新闻写作
学分/学时	2/32	理论学时 / 实验 学时	16/16
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	余婧华	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

不同于其他公文类基础写作相关课程，本课程是专门为新闻学和广播电视学专业的学生开设的一门课程，旨在梳理中国非虚构写作的状况并厘清虚构类和非虚构类写作的特征及区别，并在新闻采访写作的基础上，进一步深化专业训练。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：在了解非虚构写作理论相关知识的基础上了解新闻要素。

目标2：进行非虚构写作训练，培养新闻写作的思维方式。

目标3：通过兵团精神的实践写作增强家国情怀，形成积极向上的世界观、人生观、价值观，自觉增强社会责任感。

三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 虚构类写作	课程目标 1、3	1. 了解和掌握虚构类写作。 2. 了解作品中家国情怀和兵团精神。	1. 虚构类写作的基础知识。 2. 虚构类写作的训练。	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业、汇报。	理论 4 实训 4
2. 非虚构类写作	课程目标 1、3	1. 了解和掌握非虚构类写作。 2. 了解作品中家国情怀和兵团精神。	1. 虚构类写作的基础知识。 2. 虚构类写作的训练。	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业、汇报。	理论 4 实训 4
3. 中国非虚构类写作现状	课程目标 1、3	1. 掌握中国非虚构写作的现状。 2. 了解作品中家国情怀和兵团精神。	1. 梳理中国非虚构写作的现状。 2. 分析最喜欢的作品	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业、汇报。	理论 4 实训 4
4. 非虚构类创作练习	课程目标 1、2	1. 掌握新闻采访和新闻写作的能力。 2. 深入进行非虚构类的创作。	1. 采写的实战能力 2. 非虚构作品的创作。	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业、汇报。	理论 4 实训 4

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时实训成绩、期末考查成绩。缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）		成绩比例（%）
	平时实训成绩	期末考查成绩	
课程目标 1	15	20	35
课程目标 2	20	30	50
课程目标 3	5	10	15
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时实训评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查对非虚构写作理念相关理论知识的掌握。	80%以上概念清晰	60%以上概念清晰	40%以上概念清晰	40%以下概念清晰	15
课程目标 2	非虚构专业写作训练，培养新闻写作的思维方式。	具有较好写作能力，主题明确，结构清晰，材料翔实，语言优美、流畅。	具有一定写作能力，主题明确，结构清晰，语言流畅。	具有一定写作能力，有主题，结构清晰，语言流畅。	具有一定写作能力，主题与结构明确。	20
课程目标 3	兵团精神的实践写作增强家国情怀，形成积极向上的世界观、人生观、价值观	能够清晰认识家国情怀与兵团精神，并在写作过程中真情流露，语言流畅。	能够清晰认识家国情怀与兵团精神，并能在写作中表达，思路清晰。	能够清晰认识家国情怀与兵团精神，并能在写作中表达，主题明确。	能够清晰认识家国情怀与兵团精神，并能在写作中表达。	5

## 2. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对非虚构写作理念相关理论知识的掌握。	80%以上概念清晰	60%以上概念清晰	40%以上概念清晰	40%以下概念清晰	20
课程目标 2	非虚构的专业写作训练, 培养新闻写作的思维方式。	具有较好写作能力, 主题明确, 结构清晰, 材料翔实, 语言优美、流畅。	具有一定写作能力, 主题明确, 结构清晰, 语言流畅。	具有一定写作能力, 有主题, 结构清晰, 语言流畅。	具有一定写作能力, 主题与结构明确。	30
课程目标 3	兵团精神的实践写作增强家国情怀, 形成积极向上的世界观、人生观、价值观	能够清晰认识家国情怀与兵团精神, 并在写作过程中真情流露, 语言流畅。	能够清晰认识家国情怀与兵团精神, 并能在写作中表达, 思路清晰。	能够清晰认识家国情怀与兵团精神, 并能在写作中表达, 主题明确。	能够清晰认识家国情怀与兵团精神, 并能在写作中表达。	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 张伯存、顾玮《基础写作》吉林人民出版社 2017 年

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 王连琴、陈志海《基础写作》机械工业出版社 2009 年
2. 刘明华《新闻写作》人民大学出版社 2002 年

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	虚构类写作的解析	综合性		4
2	非虚构类写作解析	综合性		4
3	最喜爱的非虚构类作品分析	综合性		4
4	非虚构类作品创作	综合性		4

大纲修订人签字: 余婧华

修订日期: 2022.7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022.9



## 《新闻编辑》课程教学大纲

课程名称	新闻编辑		
	News Edition		
课程代码	20415303	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	传播学、新闻采访
学分/学时	2/32	理论学时 / 实验 学时	32/0
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王新宏	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介：

本课程以马克思主义新闻观为指导，在系统地讲解新闻编辑相关理论的基础上，紧扣新闻编辑工作之策划、编稿、编排等关键环节，详细讲述新闻编辑的基本知识和技能、工作流程和操作程序等，要求学生熟悉和掌握新闻编辑工作流程、组织和选择稿件、修改稿件、制作标题、版/页面设计及新闻编辑策划等。通过本课程的学习，学生能够对新闻编辑工作的基本环节和技能有系统地认知，对编辑基本工作能力有所掌握。

### 二、课程目标与毕业要求关系

#### (一)课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1.通过本课程的学习，使学生掌握马克思新闻观指导下的新闻创作原理，对新闻编辑这一重要的业务知识有大致的认识，对它的发展脉络有基本的了解，并能够对其中的一些重要问题进行思考；

目标 2.通过本课程的学习，使学生熟悉新闻编辑的基本流程，掌握报纸、广播电视、网络的新闻编辑技能；通过对案例的分析和实践训练，使学生能够熟练掌握新闻编辑选稿、制作标题等的方法及原则；

目标 3.通过本课程的学习，使学生形成新闻编辑能力，具备新闻报道策划与组织，组稿与制版的能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	1.2 政治素养	指标点 1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针
课程目标 2	3.1 基础知识	指标点 3.1 基础知识：系统掌握新闻学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力
课程目标 3	4.1 新闻生产能力	指标点 4.1 广播电视节目生产能力：具备摄影、摄像、音视频制作等全媒体专业技能及新闻采访、写作、编辑、评论的能力

### 三、教学内容与预期学习成效

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 新闻编辑的内容与性质	课程目标 1	1. 了解新闻编辑工作； 2. 了解马克思主义新闻观对新闻编辑的指导意义	1. 新闻编辑的基本概念； 2. 新闻编辑的功能与类型 3. 新闻编辑工作的基本流程； 4. 媒介融合时代的新闻编辑新趋势； 5. 新闻编辑的性质。 6. 思政内容：马克思主义新闻观	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论。	理论 2 课时
2. 新闻编辑人员的素养与能力	课程目标 1	1. 了解新闻编辑的角色定位； 2. 了解新闻编辑的基本素养与专业能力要求。	1. 角色定位； 2. 基本素养与专业能力要求； 3. 思政内容：编辑的党性要求	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论。	理论 2 学时
3. 媒介定位与新闻编辑方针	课程目标 1	1. 掌握新闻媒介定位的意义和内容； 2. 了解新闻编辑方针。	1. 新闻媒介的受众与功能定位； 2. 影响新闻媒介定位的主要因素； 3. 新闻编辑方针及其意义； 4. 新闻产品设计。 5. 思政内容：编辑方针为了谁	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论。	理论 4 学时
4. 新闻报道的策划与组织	课程目标 2、3	1. 了解编辑策划意义及原则； 2. 了解编辑策划的前提； 3. 了解编辑策划的内容及流程； 4. 了解编辑策划的实施。	1. 新闻报道策划及其主要类型； 2. 新闻报道的选题决策； 3. 新闻报道策划方案的设计； 4. 新闻报道的实施与调控。 5. 思政内容：选题的方向和立场	1. 课堂教学； 2. 小组研讨：各小组策划项目选题，撰写策划方案并汇报。	理论 6 学时

5. 新闻稿件的选择与编辑	课程目标 1、2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解新闻价值标准；</li> <li>2. 熟悉媒体如何配置新闻稿件；</li> <li>3. 熟悉禁止刊登的稿件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新闻稿件选择的意义与方法；</li> <li>2. 新闻稿件的编辑方法；</li> <li>3. 新闻稿件配置的意义与方法；</li> <li>4. 新闻差错的“更正”；</li> <li>5. 思政内容：新闻价值标准怎么衡量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂教学；</li> <li>2. 小组研讨：各小组根据编辑策划方案进行新闻稿件选择和分析，并进行汇报说明。</li> </ol>	理论 6 学时
6. 新闻标题制作	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉新闻标题的功能、结构与种类；</li> <li>2. 掌握新闻标题的内容选择；</li> <li>3. 掌握新闻标题的立场态度；</li> <li>4. 熟悉新闻标题的表达形式。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新闻标题定义；</li> <li>2. 新闻标题功能；</li> <li>3. 新闻标题结构；</li> <li>4. 新闻标题制作流程；</li> <li>5. 思政内容：标题体现立场。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂教学；</li> <li>2. 案例研讨</li> </ol>	理论 4 学时
7. 版面设计	课程目标 2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解版面空间；</li> <li>2. 熟悉编排手段；</li> <li>3. 掌握版面布局规则。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 版面基础知识；</li> <li>2. 版式；</li> <li>3. 版面设计与电子排版；</li> <li>4. 新闻网页设计方法及内容发布管理</li> </ol> <p>思政内容：板式要跟上时代。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂教学；</li> <li>2. 小组研讨：各小组充分考虑版面语言以及编辑目标，进行版面设计，进行成品展示汇报。</li> </ol>	理论 6 学时
8. 多媒体新闻编辑与互动管理	课程目标 1、2、3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握报网互动的主要模式；</li> <li>2. 了解新媒体时代新闻编辑角色转换。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 音频新闻编辑；</li> <li>2. 视频新闻编辑；</li> <li>3. 网络多媒体新闻编辑；</li> <li>4. 新闻编辑的互动管理。</li> <li>5. 思政内容：新时代新任务</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂教学；</li> <li>2. 案例研讨。</li> </ol>	理论 2 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业、课堂讨论、期末考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课程作业	课堂讨论	期末考试	
课程目标 1	5	5	10	20
课程目标 2	10	5	30	45
课程目标 3	10	5	20	35
合计	25	15	60	100

注：课程成绩包括课堂作业、课堂讨论、期末考试 3 个部分，要求及成绩评定方法如下：

- 1、课堂作业：对课程知识进行巩固练习，成绩占总成绩的 25%。
- 2、课堂讨论：包含课堂互动、测验、小组讨论等，成绩占总成绩的 15%。
- 3、期末考试：对课程知识进行全面综合测试，成绩占总成绩的 60%。

##### (二) 评价标准

###### 1. 课程作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作业考查学生对所讲授的新闻工作者政治素质的理解和认识的程度与正确性	准确并全面地认识我国新闻工作者的政治素养，有较强的思考能力	较为准确地认识我国新闻工作者的政治素养，有一定的思考能力	基本认识我国新闻工作者的政治素养，但并不全面	对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区	5
课程目标 2	通过作业考查学生对新闻专业基础知识理解的正确程度	能正确认识新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	能基本认识到新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不全面，存在一定问题	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面，存在较严重的问题	10
课程目标 3	通过作业考查学生的新闻编辑工作能力	能圆满地独立完成新闻编辑所具备的新闻报道策划与组织、组稿与制版的基本操作，并具备较强的创新能力	能较好地独立完成新闻编辑所具备的新闻报道策划与组织、组稿与制版的基本操作，并具备一定创新能力	能基本完成新闻编辑所具备的新闻报道策划与组织、组稿与制版的基本操作，创新能力较弱	未能独立完成新闻编辑所具备的新闻报道策划与组织、组稿与制版的基本操作，并没有创新能力	10

## 2. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过分组讨论考查学生对新闻工作者政治素养的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻工作者的政治素养,有较强的政治和新闻敏感	较为准确、较为全面地认识我国新闻工作者的政治素养,有一定的政治和新闻敏感	基本认识和理解我国新闻工作者的政治素养	对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区	5
课程目标 2	通过分组讨论考查学生对新闻专业基础知识理解的正确程度	能正确认识新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	能基本正确的认识到新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识不全面,存在一定问题	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面,存在较严重的问题	5
课程目标 3	通过分组讨论考查学生的新闻生产能力	能正确理解新闻生产的基本操作方式,并具有创新意识	能较好理解新闻生产的基本操作方式,并具有一定创新意识	能基本理解新闻生产的基本操作方式,但缺乏创新意识。	对新闻生产的基本操作方式理解有误,并没有创新意识	5

## 3. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过期末考试,考查学生对新闻工作者的政治素质的理解和认识的程度与正确性	准确并全面认识我国新闻工作者的政治素养,有较强的分析和判断能力	较为准确地认识我国新闻工作者的政治素养,有一定的分析判断能力	基本认识我国新闻工作者的政治素养,但并不全面	对我国新闻工作者的政治素养的认识不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 2	通过考试考查学生对新闻专业基础知识理解的正确程度	能正确认识新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	能基本认识新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向有一定认识,但不够充分,存在一定的问题	对新闻专业及理论课程体系构建和实践能力要求、专业现状及发展方向认识简单、片面,存在较严重的问题	30

课程目标 3	通过考试考查学生的新闻生产能力	能正确理解新闻生产的基本操作方式,并具有创新意识	能较好理解新闻生产的基本操作方式,并具有一定创新意识	能基本理解新闻生产的基本操作方式,但缺乏创新意识	对新闻生产的基本操作方式理解有误,并没有创新意识	20
--------	-----------------	--------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------	----

平时出勤采用“只扣分，不加分”的方法计算成绩，无故旷课一次，将在平时成绩中扣除 5 分。无故旷课 3 次者，平时成绩按 0 分计。无故旷课 5 次及以上者，取消本门课程的考核资格。迟到或者早退视具体情况可每次在平时成绩中扣除 2-5 分。

### 五、推荐教材和教学参考资源

#### 1.建议教材

马克思主义理论研究与建设工程重点教材《新闻编辑》，新闻编辑编写组编，北京：高等教育出版社，2019.12（2021.2 重印）。

#### 2.主要参考书

- (1) 杨金鹏著.新闻编辑学实用教程[M], 武汉: 华中科技大学出版社, 2011 年 1 月
- (2) 欧阳霞: 新闻编辑与策划, 出版社: 山东大学出版社, 出版时间: 2022 年 5 月

大纲修订人签字: 王新宏  
 大纲审定人签字: 杜 瑶 马晓亮

修订日期: 2022 年 7 月  
 审定日期: 2022 年 9 月

## 《媒介经营与管理》课程教学大纲

课程名称	媒介经营与管理		
	Media Operation and Management		
课程代码	30415305	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	新闻学概论、新闻传播伦理与法规
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	新闻学、广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	高山	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程为专业核心课程，主要介绍媒介经营与管理学的基本知识，系统分析媒介产业、媒介市场、媒介战略和媒介组织等许多重要问题。从理论与实践方面系统介绍中外媒体的组织、运转与管理理论，探讨各种传播媒介的组织、领导、市场分析、战略规划、产品与广告营销、生产管理、人力资源管理、内外部公共关系等事务的执行。培养和训练学生对传媒产业的分析及运筹能力。使学生通过学习了解媒介经营与管理学的基本概念、研究范畴，并以对传媒产业分析为主体框架，引导学生培养起分析传媒经营的思考能力，提高学生的职业精神和职业能力。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：系统、完整地学习新闻媒介管理的基本概念、基本知识。认识和掌握中外媒介实践的历史脉络、现实特征和发展趋势，把握事业发展与制度变革、实务运作和管理创新之间的互动关系，对新闻行业发展现状和改革趋势有清晰的掌握，对新闻岗位人才素质要求有一定认知；

目标2：具备对国内外媒介经营环境和媒介经济现象进行深度解剖的能力。

目标3：透过理论学习、案例演绎，全面地掌握和了解新闻媒介经营管理的规律和特点，正确地理解经济活动的内在和外因。形成基本动手策划实操能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	2.职业素质	指标点 2.1 职业知识 具备良好的职业道德，遵守《中国新闻工作者职业道德准则》以及涉及著作权、名誉权、隐私权等的相关法律法规。
课程目标2	4.实践能力	指标点 4.2 信息传播能力：具备在全媒体平台传播新闻信息的能力。
课程目标3	4.实践能力	指标点 4.3 媒介运营能力：具有把握媒体发展方向、具备互联网自媒体平台的运营和推广的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
绪论	课程目标 1	1.了解课程的性质 2.了解学习内容和学习方法	1.《媒介经营与管理》课程的发展历程; 2.《媒介经营与管理》课程体系; 3.课程学习要求、方法及评价方式。	1. 课堂教学	理论 1 学时
媒介管理的基本概念	课程目标 1、2	1.了解新闻事业与媒介产业的概念; 2.了解事业与企业的区别; 3.了解经营管理在新闻事业中的地位和作用。	1. 新闻事业的经营与管理的联系与区别; 2. 媒介经营与管理的研究领域及研究现状 3. 现代媒介管理的基本要求。	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论。	理论 5 学时
媒介市场与产品营销	课程目标 1、2、3	1.了解新闻事业经营管理观念转变的原因; 2.了解新闻事业经营管理的基本原则; 3.了解新闻事业经营管理的基本职能。	1. 媒介产品的二元市场; 2. 媒介运作的基本规律; 3. 媒介产业的市场结构特征; 4. 报刊发行与广播电视节目营销策略。	1. 课堂教学; 2· 课内外实践: 各小组根据备选题目选题, 展开相关资料搜集并研究。	理论 6 学时
媒介广告的经营管理	课程目标 1、2	1.了解媒介广告的地位和作用; 2.了解我国媒介广告经营的历史与现状; 3.了解媒介广告的营销策略。	1. 广告业务在媒介经营中的意义与作用; 2. 媒介广告的管理; 3. 媒介广告的经营。	1. 课堂教学; 2. 课程案例分析。	理论 4 学时
媒介的生产管理	课程目标 1、2、3	1.了解媒介内容生产的特性; 2.了解报纸的内容生产管理; 3.了解广播电视的内容生产管理; 4.了解媒介内容生产的质量管理。	1. 信息传播流程与媒介生产的不同特征; 2. 媒介的采编业务管理; 3. 报纸的印务管理; 4. 广播电视节目制作与播出管理。	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论。	理论 4 学时
媒介的技术设备管理	课程目标 1、2	1.了解报纸的印务管理; 2.了解广播电视的制作技术与播出管理; 3.了解媒介生产技术设备的管理。	1. 印刷媒介的生产技术设备; 2. 电子媒介的生产技术设备; 3. 媒介生产技术设备的管理。	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论。	理论 2 学时
媒介的人力资源管理	课程目标 1、2	1.了解聘任制对人力资源管理的意义; 2.了解媒介从业人员的素质分析; 3.掌握媒介人力资源的开发,激励保护的内容。	1. 媒介人力资源管理的原则与内容; 2. 媒介从业人员的素质分析 3. 媒介人力资源的开发、激励与保护; 4. 媒介人事管理制度的改革。	1. 课堂教学; 2. 课程案例分。	理论 4 学时
媒介无形资产的管理	课程目标 1、2、3	1.掌握无形资产的概念; 2.了解企业识别系统; 3.了解媒介组织展开公共关系的意义。	1. 公共关系与传播; 2. 公共关系与市场营销; 3. 媒介组织如何开展公共关系。	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论。	理论 4 学时

媒介产业化 与集团化	课程目标 1、2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解媒介集团化的发展历程；</li> <li>2.掌握我国媒介集团的竞争战略；</li> <li>3.我国媒介集团的风险控制。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我国媒介市场化与产业化进程；</li> <li>2. 媒介产业化的基本途径；</li> <li>3. 集团化——媒介产业化发展的必由之路</li> <li>4. 我国报业集团的组建与运作；</li> <li>5. 电子媒介集团的创设探讨。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂教学；</li> <li>2. 课堂讨论。</li> </ol>	理论 2学 时
---------------	----------	---	--	--	---------------

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩和期末成绩。其中平时成绩主要由章节测验、讨论、课后实践和作业构成；缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)				成绩比例 (%)
	章节测验	讨论	课后实践、作业	期末考查	
课程目标 1	10	0	0	50	60
课程目标 2	0	10	5	5	20
课程目标 3	0	5	10	5	20
合计	10	15	15	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 章节测验评价标准

章节测验对应课程目标 1，以考查学生对新闻学基本概念、观点和原理等客观知识点的掌握，以实际客观测试分值为评价标准。

###### 2. 讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生运用理论分析和解释媒介现象能力的掌握	准确分析和评价经营与管理现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养。	较准确分析和评价经营与管理现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养	不能准确分析和评价经营与管理现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养	很难分析和评价经营与管理现象和媒介热点，具有正确的新闻价值观和职业素养	10
课程目标 3	考查学生灵活运用所学知识 with 理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。	能灵活运用所学知识 with 理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。	较好运用所学知识 with 理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。	基本运用所学知识 with 理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。	较难运用所学知识 with 理论，展开基本的媒介组织管理、内容策划、品牌运营推广。	5

###### 3. 课后实践和作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	考查学生对国内外媒介经营环境和媒介经济现象进行解剖的能力	具备运用经营管理理论，准确分析国内外媒介经营管理现象的能力	基本具备运用经营管理理论，分析国内外媒介经营管理现象的能力	运用经营管理理论，分析国内外媒介经营管理现象的能力较差	缺乏运用经营管理理论，分析国内外媒介经营管理现象的能力	5

课程目标 3	考查学生具备职业管理、内容策划、品牌运营推广能力。	有自我职业管理能力、具备内容策划、品牌运营推广能力。	有基本自我职业管理能力、基本具备内容策划、品牌运营推广能力。	自我职业管理能力不足、内容策划、品牌运营推广能力较差。	缺乏自我职业管理能力、内容策划、品牌运营推广能力不足。	10
--------	---------------------------	----------------------------	--------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----

#### 4. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对媒介经营与管理的基本观点、原理等客观知识点的掌握	准确运用媒介经营与管理理论分析新闻行业发展现状和改革趋势,对新闻岗位人才素质要求有清晰认知	较准确运用媒介经营与管理理论分析新闻行业发展现状和改革趋势,对新闻岗位人才素质要求有清晰认知	不够准确运用媒介经营与管理理论分析新闻行业发展现状和改革趋势,对新闻岗位人才素质要求有清晰认知	很难运用媒介经营与管理理论分析新闻行业发展现状和改革趋势,对新闻岗位人才素质要求有清晰认知	50
课程目标 2	考查学生运用理论分析和解释媒介现象能力	准确分析和评价媒介经营管理现象	较准确分析和评价媒介经营管理现象	不能准确分析和评价媒介经营管理现象	很难准确分析和评价媒介经营管理现象	5
课程目标 3	学生具备职业管理、内容策划、品牌运营推广能力。	能够熟练完成个人职业管理规划、品牌运营推广文案等的撰写	基本能够熟练完成个人职业管理规划、品牌运营推广文案等的撰写	个人职业管理规划、品牌运营推广文案等的撰写能力较差	很难完成个人职业管理规划、品牌运营推广文案等的撰写	5

### 五、推荐教材和教学参考资源

#### (一) 建议教材

1.吴文虎.新闻事业经营管理(第2版),高等教育出版社,2010年3月

#### (二) 主要参考书及学习资源

1.支庭荣著.媒介管理(第三版),暨南大学出版社,2009年9月

2.谢新洲.媒介经营管理案例分析,北京大学出版社,2010年1月

3.卜彦芳、王康.广播电视经营与管理,高等教育出版社,2015年7月

4.邵培仁.媒介管理学,高等教育出版社,2005年2月

5.邵培仁,章东轶.媒介管理学经典案例,高等教育出版社,2003年12月

大纲修订人签字:高山

修订日期:2022年7月

大纲审定人签字:杜瑶 马晓亮

审定日期:2022年9月

## 《跨文化传播专题》课程教学大纲

课程名称	跨文化传播专题		
	Cross-Cultural Communication		
课程代码	30415205	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	传播学概论
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	阿克孜	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介：

《跨文化传播专题》是新闻与传播学类专业的专业选修课。其研究旨趣不仅指向不同文化背景中的个人、群体、组织、国家之间交往的特点和规律，不同文化之间的意义阐释和理解，人类文化的创造、变迁和分野的进程，还涉及到文化与民族心理的差异、跨文化语用研究、文化冲突与解决途径、技术发展对文化的影响、文化的延续和变迁、传播的控制和管理、民族文化自立与发展等诸多方面。该课程旨在通过专题的形式将跨文化传播的理论与当今社会的热点问题相联系，在讲授与讨论中让学生巩固所学专业理论并培养、践行科学的辩证思维方法及社会科学研究的基本方法。

### 二、课程目标与毕业要求关系

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

- 1、让学生理解并掌握跨文化传播的理论和研究方法，与所学新闻学、传播学理论相结合并融会贯通。
- 2、培养学生养成科学的辩证思维方法并掌握跨文化传播学研究的基本方法。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章 跨文化传播学的 学科基础	课程目标 1	1.了解跨文化传播的定义与学科发展 2.了解跨文化传播的学科基础	1.跨文化传播的定义 2.跨文化传播的历史脉络 3.跨文化传播的学科基础	1. 课堂教学 2. 课堂讨论	理论 4 学时
第二章 跨文化传播的研究 视阈	课程目标 1、2	1 了解文化的特征、体系与功能 2 了解文化传播与变迁的基本规律	1 文化的特征与体系 2 传播的特征与功能 3 文化、传播与文化变迁	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时
第三章 跨文化传播的理 论	课程目标 1、2	1 了解文化传播与文化差异理论 2 了解有效传播与及认同的协商与管理理论 3 了解传播网络的跨群体、跨文化传播理论 4 了解跨文化调整与适应理论	1 文化传播与文化差异 2 有效传播与及认同的协商与管理理论 3 传播网络的跨群体、跨文化传播理论 4 跨文化调整与适应理论	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时
第四章 跨文化传播的方 法与方法论	课程目标 1、2	1 掌握跨文化传播的研究方法 2 了解跨文化传播的方法论取向	1 民族志：田野分工与文本写作 2 跨文化比较 3 话语分析 4 扎根理论 5 实证主义与人文主义的分野 6 量化研究与质化研究之辩	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时
第五章 传播中的语言与 非语言符号	课程目标 1、2	1 了解传播中的语言符号 2 了解传播中的非语言符号	1 符号学研究的思想基础 2 传播中的语言符号 3 传播中的非语言符号	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时
第六章 社会互动与认同	课程目标 1、2	1 了解社会互动与人际关系的文化差异	1 社会互动与人际关系的文化差异 2 认同的定义与建构	1. 课堂教学 2. 案例分析	理论

建构		2 了解认同的定义与建构		3. 课堂讨论	4 学时
第七章 文化适应、传播能力与技术的影响	课程目标 2	1 了解文化适应的概念 2 了解传播能力与组织传播的概念 3 了解跨文化传播的技术空间	1 文化适应 2 传播能力与组织的实践 3 跨文化传播的技术空间	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时
第八章 文化对话与文化现代化	课程目标 1、2	1 了解文化对话的概念 2 了解文化传统与现代化的关系	1 文化对话、文化合作与文化共同体 2 文化传统与现代化：本土焦虑与选择”	1. 课堂教学 2. 案例分析 3. 课堂讨论	理论 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课堂讨论、平时作业、期末论文。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂讨论	平时作业	期末考试	
课程目标 1	10		10	20
课程目标 2	10	15	20	45
课程目标 3		15	20	35
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过分组讨论考查对跨文化传播的理论知识的掌握	课前准备充分，小组讨论后得出的结论准确完备，课堂汇报逻辑清晰，表达流畅有效率。	课前准备较充分，小组讨论后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。	课前有准备但不够充分，小组讨论后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。	课前没有准备，小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。	10
课程目标 2	通过分组讨论考查学生对跨文化传播的内容和形式和形成的历史的理解与分析能力	课前准备充分，小组讨论后得出的结论准确完备，课堂汇报条理清晰，表达流畅有效率。	课前准备较充分，小组讨论后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。	课前有准备但不够充分，小组讨论后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。	课前没有准备，小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。	10

###### 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学通过分组讨论考查对跨文化传播的理论知识的掌握	对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，有说服力，语言表达清晰准确	对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，语言表达较清晰	对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析漏洞较多，不符合逻辑，语言表达不够清晰准确	不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确	15

课程目标 2	考察学生了解文化对话的概念了解文化传统与现代化的关系以及对观点表达基本规律的运用能力。	展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强	论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性	论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性	没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求	15
--------	---	---	---	---	---	----

### 3. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格(0-59 分)	
课程目标 1	基础知识题考查学生对跨文化的传播方式与思维表达规律的掌握程度	对跨文化传播的与思维表达规律掌握完备。	对跨文化传播与传播方式表达规律掌握较好。	对跨文化传播与传播方式表达规律掌握不够。	对跨文化传播与传播方式表达规律掌握比较欠缺。	10
课程目标 2	评论分析题考查学生对跨文化传播与传播方式内容和形式和学科构建的理解分析能力	对观点与论据的辨识准确完备，对结构和内容的分析符合逻辑，对表达效率的分析具有说服力，语言表达清晰准确	对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构和内容的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，对表达效率的分析有欠缺，语言表达清晰	对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构和内容的分析有漏洞较多，不符合文章逻辑，对表达效率的分析欠缺较多，语言表达不够清晰	不能准确辨识观点与论据，对结构和内容的分析逻辑混乱，对表达效率未作分析或分析较少，语言表达不清晰	20
课程目标 3	通过讨论考察学生了解文化适应的概念了解节传播能力与组织传播的概念 了解跨文化传播的技术空间	展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强	论点鲜明，表达有效率，结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性	论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性	没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

#### 1. 建议教材：

孙英春. 跨文化传播学 北京：北京大学出版社 2015.

#### 2. 主要参考书：

1.单波. 跨文化传播的问题与可能性[M]. 武汉：武汉大学出版社， 2010.

2. 陈国明，安然. 跨文化传播学关键术语解读[M]. 北京：中国社会科学出版社， 2010.

3.林升栋. 跨文化传播研究文集[M]. 厦门：厦门大学出版社， 2016.

大纲修订人签字：阿克孜

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

修订日期：2022 年 7 月

审定日期：2022 年 9 月

## 《数据新闻与可视化》课程教学大纲

课程名称	数据新闻与可视化		
	Data Journalism and Visualization		
课程代码	30415208	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	新闻写作
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	毛颖辉	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

在我们生存的空间中，每时每刻都在产生大量的数据，这些数据背后藏着许许多多的故事，等待我们去发现、感知、传播。数据与新闻结合的魅力在于获取和理解数据，将其转化为信息，并进而激发智慧的过程。《数据新闻》是新闻传播学领域的前沿核心课程，本课程从理论到实践一系列环节培养学生的数据素养，帮助学生在最短的时间内掌握数据抓取、清洗、分析并可视化的技能，独立完成数据新闻作品。数据新闻则是当下新闻实务领域的前沿，也是融媒体时代媒体转型后人才需求的重点。培养具有数据素养和数据技术能力的综合型数据新闻人才，是高校新闻教育新的发展方向，也是新闻教育的难点所在。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

1. 理论学习，帮助学生了解数据新闻学界与业界发展基本情况，数据新闻的概念和基本特征。
2. 案例分析，培养学生初步形成一定的数据素养、设计素养及新闻素养。
3. 实操训练，锻炼学生具备基础的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一讲 认识数据新闻	课程目标 1、2	1. 能够理解并掌握数据新闻的概念及特征； 2. 理解并掌握数据新闻的选题标准以及数据与新闻内容的关系。	1. 什么是数据新闻 2. 数据新闻的选题判断 3. 数据与新闻内容的关系	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动	2 学时
第二讲 数据应用基础	课程目标 1、2、3	1. 理解并掌握数据新闻的数据来源和基本的分析方法； 2. 能使用 Excel 做基本的数据清洗和整理。	1. 数据来源与数据分析 2. 使用 Excel 操作数据	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动	6 学时
第三讲 数据获取与基本处理	课程目标 1、2、3	1. 能够使用 openrefine 软件做必要的的数据清洗和整理； 2. 能够使用爬虫软件做简单的数据抓取。	1. 使用 openrefine 做数据清洗 2. 简单的数据抓取	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动	4 学时
学生选题展示	课程目标 1、2、3	学生选择合适的数据新闻选题并做出符合规范的数据新闻策划并在课堂上进行展示	评阅并帮助学生清晰展示数据新闻选题策划，提出修改意见	1. 教学活动：课堂讨论 2. 学习任务：展示汇报、课堂互动	4 学时
第四讲 数据图表与可视化	课程目标 1、2、3	1. 理解并掌握数据可视化的基本原则与方法； 2. 了解用图表讲故事的基本要领，并能够掌握图表软件的基本操作。	1. 数据可视化基础 2. 用图表讲故事的基本要领 3. tableau 和 Echart 基础操作	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动	4 学时
第五讲 数据图的设计与配色	课程目标 1、2、3	1. 理解并掌握数据图的设计思维与表达方式； 2. 掌握数据图的设计元素与构成，数据色彩搭配技巧，并能使用软件进行数据图的绘制。	1. 设计思维与表达 2. 设计元素与构成 3. 数据色彩搭配技巧	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动	4 学时
第六讲 案例分析	课程目标 2、3	1. 了解国内外主要的数据新闻生产机构； 2. 理解并掌握数据驱动报道与公民新闻的概念与特征，并能对不同的事件类数据新闻作出评析	1. 数据新闻的生产机构 2. 数据驱动报道与公民新闻 3. 事件类数据新闻	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动	4 学时
学生作品展示	课程目标 1、2、3	学生按照选题策划完成一件符合要求的数据新闻作品，在课堂上进行展示，并对他人的作品作出评价、给出优化建议	评阅并帮助学生清晰展示数据新闻作品，提出修改意见	1. 教学活动：课堂讨论 2. 学习任务：展示汇报、课堂互动	4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为选题展示、作品展示、数据新闻作品。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	选题展示	作品展示	数据新闻作品	
课程目标 1	10			10
课程目标 2	10	10	30	50
课程目标 3		10	30	40
合计	20	20	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 选题展示评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过选题展示考察学生对数据新闻基本概念和特征的理解	选题有价值，对创新点、主要数据源，分析手段与可视化实现方式或数据挖掘的角度表述清晰，资料充实	选题有价值，对创新点、主要数据源，分析手段与可视化实现方式或数据挖掘的角度表述较为清晰，资料较为充实	选题价值一般，对创新点、主要数据源，分析手段与可视化实现方式或数据挖掘的角度表述不够清晰	选题无价值，对创新点、主要数据源，分析手段与可视化实现方式或数据挖掘的角度表述混乱	10
课程目标 2	通过选题展示考查学生对数据素养、设计素养及新闻素养的建立	课前准备充分，通过选题展示表现出了优秀的的数据素养、设计素养及新闻素养	课前准备较充分，通过选题展示表现出了较好的数据素养、设计素养及新闻素养	课前有准备但不够充分，通过选题展示表现出了一定的数据素养、设计素养及新闻素养	课前没有准备，通过选题展示没有表现出明确的数据素养、设计素养及新闻素养	10

###### 2. 作品展示评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	通过作品展示考查学生对数据素养、设计素养及新闻素养的建立	课前准备充分，通过选题展示表现出了优秀的的数据素养、设计素养及新闻素养	课前准备较充分，通过选题展示表现出了较好的数据素养、设计素养及新闻素养	课前有准备但不够充分，通过选题展示表现出了一定的数据素养、设计素养及新闻素养	课前没有准备，通过选题展示没有表现出明确的数据素养、设计素养及新闻素养	10

课程目标 3	通过作品展示考查学生具备基础的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力	准备充分，通过作品展示表现出了优秀的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力	准备较为充分，通过作品展示表现出了较好的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力	准备不够充分，通过作品展示表现出了一定的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力	没有准备，通过作品展示没有表现出一定的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力	10
--------	---	--	--	--	---	----

### 3. 数据新闻作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格(0-59 分)	
课程目标 2	通过数据新闻作品考察学生对数据素养、设计素养及新闻素养的建立	课前准备充分，通过数据新闻作品表现出了优秀的数据素养、设计素养及新闻素养	课前准备较充分，通过通过数据新闻作品表现出了较好的数据素养、设计素养及新闻素养	课前有准备但不够充分，通过通过数据新闻作品表现出了一定的数据素养、设计素养及新闻素养	课前没有准备，通过通过数据新闻作品没有表现出明确的数据素养、设计素养及新闻素养	30
课程目标 3	通过数据新闻作品考察学生具备基础的数据收集处理、写作、基础编程、可视化设计为一体的数据新闻制作能力	数据新闻作品选题有新意，数据收集处理严谨规范，作品逻辑流畅，富有洞见，能揭示出数据背后丰富的信息量	数据新闻作品选题较有新意，数据收集处理严谨规范，作品逻辑流畅，富有洞见，能揭示出数据背后一定的信息量	数据新闻作品选题新意不突出，数据收集处理不够严谨规范，作品逻辑不够流畅，富有洞见，揭示出数据背后的信息量有限	数据新闻作品选题无新意，数据收集处理不严谨规范，作品逻辑混乱，没有揭示出数据背后的信息	30

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

吴小坤，《数据新闻制作简明教程》，上海：复旦大学出版社，2018 年版

### (二) 主要参考书及学习资源

(美)韩家炜, (加)坎伯, (加)裴健,《数据挖掘: 概念与技术》, 北京机械工业出版社, 2012 年版

大纲修订人签字: 毛颖辉

修订日期: 2022 年 7 月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 9 月

## 《全媒体创意与文案写作》课程教学大纲

课程名称	全媒体创意与文案写作		
	Creativity and Copywriting		
课程代码	30415204	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	新闻写作
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	16/16
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	唐红	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程属于广播电视学学专业方向课程中新闻业务拓展模块中的重要课程，对学生的专业素养的拓展和创造性思维的培养具有重要意义，本课程在介绍创意与文案写作的基本知识原理的基础上，着重新媒体创意文案写作的方向，实现“创意”写作能力与新信息结合的互动效应，提升媒体创意作品的传播力和影响力。对后续专业实践课程的学习具有很好的辅助作用，

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：了解全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。

目标2：掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。

目标3：掌握为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一单元 创意与新媒体写作理论	课程目标 1、2	1、了解全媒体创意写作与传统媒体写作的差异； 2、掌握全媒体创意写作的特征。	1、全媒体与全媒体的特征 2、何为新媒体创意写作 3、全媒体创意写作与传统媒体写作的区别； 4、全媒体创意写作的发展趋势。	1. 教学活动：多媒体教学。 2. 学习任务：汇报。	理论 6 学时  课内实践 6 学时
第二单元 创意与新媒体写作实务	课程目标 2、3	1、了解新媒体创意写作的流程和写作的方式方法； 2、熟悉新媒体创意写作成功案例并能进行分析。 3、掌握目前新媒体创意写作前沿动态。	1、新媒体创意写作流程 2、新媒体创意写作技巧 3、新媒体创意写作经典案例分析 4、新媒体创意写作的文案写作	1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业。	理论 10 学时  课内实践 10 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括两个部分，分别为平时作业和期末考查具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）		成绩比例（%）
	平时作业	期末考查	
课程目标 1	10	10	20
课程目标 2	20	10	30
课程目标 3	20	30	50
合计	50	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。	很好掌握全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。	较好掌握全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。	基本掌握全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。	缺乏对全媒体的内涵及其特征，了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性的基本掌握。	10
课程目标 2	考查新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。	很好掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。	较好掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。	基本掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。	缺乏对新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧的基本掌握。	20
课程目标 3	考查为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	很好运用为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	较好运用深为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	基本能运为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	缺乏为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	20

## 2. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	及格(60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 1	考查全媒体的内涵及其特征,了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。	很好掌握全媒体的内涵及其特征,了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。	较好掌握全媒体的内涵及其特征,了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。	基本掌握全媒体的内涵及其特征,了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性。	缺乏对全媒体的内涵及其特征,了解新媒体创意写作与传统媒体写作的差异性的基本掌握。	10
课程目标 2	考查新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。	很好掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。	较好掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。	基本掌握新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。	缺乏对新媒体创意写作的流程、在选题、标题制作、切入角度、内容呈现等的技巧。的基本掌握。	10
课程目标 3	考查为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	很好运用为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	较好运用深为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	基本能运为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	缺乏 为新媒体传播设计出具有较高创意文案的能力。	30

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 陈倩倩, 新媒体文案写作与编辑, 中国人民大学出版社, 2019 版。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 李华等, 新媒体写作与传播, 人民邮电出版社, 2019 版。
2. 关键明等著, 新媒体爆款文案, 北京联合出版有限公司, 2019 版。
3. 伊莱恩·沃尔克, 创意写作教学, 中国人民大学出版社, 2014 年版。

## 六、附表

运用马克思主义新闻思想指导采写实践的能力

序号	实验(上机实训)项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	经典创意文案案例研讨	综合性	多媒体设备	8
2	全媒体广告创意文案策划实践	综合性	多媒体设备	8

大纲修订人签字:   
 大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

修订日期: 2022 年 7 月  
 审定日期: 2022 年 9 月

## 《网络与社会舆论》课程教学大纲

课程名称	网络与社会舆论		
	The Internet and Public Opinion		
课程代码	40415201	课程性质	专业选修课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	媒介与社会
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘艳	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《网络与社会舆论》是为广播电视学专业学生开设的一门专业选修课，课程内容主要包括舆论的内在要素、舆论的形成、形态、传播特征等舆论学的基本知识理论；并在此基础上揭示传播媒介与舆论的关系特别是互联网时代舆论形成和传播的特点。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：理解掌握舆论学的基本知识、主要概念和基本理论。

目标2：理解掌握互联网时代舆论研究的新问题、舆论生态的新特征和舆论引导的新范式。

目标3：运用所学知识正确认识互联网时代的舆论，具备理性对待和分析舆论的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一章 认识舆论	课程目标 1	1. 能够理解并掌握舆论、公众等概念； 2. 理解舆论研究的重要性。	1. 对舆论概念的界定； 2. 对公众概念的界定； 3. 舆论研究的重要性。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论。	6 学时
第二章 舆论的形成	课程目标 1	1. 理解并掌握舆论的一般形成过程 2. 理解并掌握影响舆论形成的因素。	1. 舆论形态的历史演变； 2. 舆论的一般形成过程； 3. 影响舆论形成的因素。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课后作业。	8 学时
第三章 传播媒介与舆论的互动	课程目标 2、3	1. 理解并掌握现代传媒对舆论的影响； 2. 了解关于现代传媒与舆论互动的几种理论假设。	1. 现代传媒对舆论的影响； 2. 关于现代传媒与舆论互动的几种理论假设。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课后作业。	8 学时
第四章 互联网时代舆论形成和传播的特点	课程目标 2、3	1. 理解并掌握网络舆论的总体特征及其演变规律； 2. 理解并掌握互联网时代舆论形成和传播的特点。	1. 网络舆论的总体特征及其演变规律； 2. 互联网时代舆论形成和传播的特点； 3. 正确认识谣言产生的原因与传播特点，做到不信谣、不传谣。	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课后作业。	10 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课堂讨论、平时作业、结课作业。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂讨论	平时作业	结课作业	
课程目标 1	10	12	10	32
课程目标 2	10	9	10	29
课程目标 3		9	30	39
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过分组讨论考查学生对舆论学基本理论知识的掌握程度	基本掌握舆论学基础理论知识并能用来分析解释典型的舆论现象	对舆论学基础理论知识的掌握较好，并能用来分析解释典型的舆论现象	对舆论学基础理论知识的掌握不够，对舆论现象的分析解释缺乏理论支持	对舆论学基础理论知识的掌握欠缺，不能分析解释典型的舆论现象	10
课程目标 2	通过分组讨论考查学生对互联网时代舆论的形态及特征的理解掌握程度	理解掌握互联网时代舆论的形态及特征，掌握媒介与舆论的互动关系	对互联网时代舆论的形态及特征掌握较好，对媒介与舆论的互动关系掌握较好	对互联网时代舆论的形态及特征掌握不够，对媒介与舆论的互动关系掌握不够	对互联网时代舆论的形态及特征掌握较差，对媒介与舆论的互动关系掌握较差	10

##### 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过平时作业考查学生对舆论学基本理论知识的掌握程度	基本掌握舆论学基础理论知识并能用来分析解释典型的舆论现象	对舆论学基础理论知识的掌握较好，并能用来分析解释典型的舆论现象	对舆论学基础理论知识的掌握不够，对舆论现象的分析解释缺乏理论支持	对舆论学基础理论知识的掌握欠缺，不能分析解释典型的舆论现象	12
课程目标 2	通过平时作业考查学生对互联网时代舆论的形态及特征的理解掌握程度	理解掌握互联网时代舆论的形态及特征，掌握媒介与舆论的互动关系	对互联网时代舆论的形态及特征掌握较好，对媒介与舆论的互动关系掌握较好	对互联网时代舆论的形态及特征掌握不够，对媒介与舆论的互动关系掌握不够	对互联网时代舆论的形态及特征掌握较差，对媒介与舆论的互动关系掌握较差	9

课程目标 3	通过平时作业考查学生正确应用所学理论知识分析解释网络舆论热点事件的能力	基本掌握舆论学基础理论知识，对网络舆论热点事件的分析解释有理有据，具有说服力	对舆论学基础理论知识的掌握较好，对网络舆论热点事件的分析解释有理有据，较有说服力	对舆论学基础理论知识的掌握不够，对网络舆论热点事件的分析解释缺乏说服力	对舆论学基础理论知识的掌握欠缺，不能用理论知识分析解释网络舆论热点事件	9
--------	-------------------------------------	--	--	-------------------------------------	-------------------------------------	---

### 3. 结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 1	通过作业考查学生对舆论学基本理论知识的掌握程度	通过平时作业考查学生对舆论学基本理论知识的掌握程度	基本掌握舆论学基础理论知识并能用来分析解释典型的舆论现象	对舆论学基础理论知识的掌握较好，并能用来分析解释典型的舆论现象	对舆论学基础理论知识的掌握不够，对舆论现象的分析解释缺乏理论支持	10
课程目标 2	通过作业考查学生对互联网时代舆论的形态及特征的理解掌握程度	通过平时作业考查学生对互联网时代舆论的形态及特征的理解掌握程度	理解掌握互联网时代舆论的形态及特征，掌握媒介与舆论的互动关系	对互联网时代舆论的形态及特征掌握较好，对媒介与舆论的互动关系掌握较好	对互联网时代舆论的形态及特征掌握不够，对媒介与舆论的互动关系掌握不够	10
课程目标 3	通过作业考查学生正确应用所学理论知识分析解释网络舆论热点事件的能力	通过平时作业考查学生正确应用所学理论知识分析解释网络舆论热点事件的能力	基本掌握舆论学基础理论知识，对网络舆论热点事件的分析解释有理有据，具有说服力	对舆论学基础理论知识的掌握较好，对网络舆论热点事件的分析解释有理有据，较有说服力	对舆论学基础理论知识的掌握不够，对网络舆论热点事件的分析解释缺乏说服力	30

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 许静.舆论学概论.北京: 北京大学出版社 2020.10.

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 张志安. 新媒体与舆论: 十二个关键问题. 北京: 中国传媒大学出版社 2016. 11;
2. 陈力丹. 舆论学——舆论导向研究. 上海: 上海交通大学出版社 2012. 06;
3. 沃尔特·李普曼. 舆论学. 上海: 上海人民出版社 2019. 10;
4. 古斯塔夫·勒庞. 乌合之众. 北京: 浙江人民出版社 2013. 06;
5. 林语堂. 中国新闻舆论史. 北京: 中央编译出版社 2008. 06;
6. 约翰·R. 扎勒. 公共舆论. 北京: 中国人民大学出版社 2013. 01.

大纲修订人签字: 刘艳

修订日期: 2022年7月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022年9月



## 《学术论文写作规范》课程教学大纲

课程名称	学术论文写作规范		
	Standards of Academic Writing		
课程代码	40415202	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	新闻传播学研究方法
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	毛颖辉	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

本课程结合新闻传播领域的典型研究案例，讲授质化研究主要方法和研究中的基本理论问题。主要以教师讲授为主，结合案例教学并辅以必要的课堂讨论及研究计划撰写和研究计划展示环节。培养学生对媒介热点现象的把握、分析研究、并撰写符合学术规范的研究论文的能力。要求学生掌握社会科学研究的主要方法和相关理论取向；树立基本的社会科学研究意识；用所学研究方法对传播现象进行符合规范的学术研究。

### 二、课程目标

本课程有2个课程目标，具体如下：

1. 本课程为研究性理论基础课，面向已掌握一定专业理论与实务基础的高年级学生开设，是一门接受研究生教育和研究性工作的入门课程。这门课程旨在提供全面、系统的社会学研究方法，并了解不同方法所取得的丰富研究成果。

2. 通过本课程的学习使学生掌握媒介现象的基本研究方法，培养初步的研究能力，能够独立完成一项完整的研究计划并撰写出符合学术规范的学术论文。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1、科学与研究	课程目标 1、2	1. 理解研究的意义、过程以及研究所遵循的价值观 2. 理解定性与量化的社会研究的内涵和区别	1. 什么是研究 2. 社会研究之外的选择 3. 科学是怎样运作的 4. 研究的过程 5. 定性与量化的社会研究 6. 为什么要进行社会研究	1. 课堂教学; 2. 课后作业。	4 学时
2、研究的维度	课程目标 1、2	1. 理解研究的不同维度以及不同维度的研究类型之间的差异与联系 2. 掌握不同类型的研究中进行研究资料的收集的方法和渠道	1. 研究的维度 2. 研究资料的搜集	1. 课堂教学; 2. 课后作业。	4 学时
3、理论与研究	课程目标 1、2	1. 理解理论的含义以及理论对研究的意义 2. 了解理论的构成以及和理论相关的学术概念的内涵	1. 什么是理论 2. 社会理论与意识形态 3. 理论的构成 4. 理论的各个方面	1. 课堂教学; 2. 课后作业。	4 学时
4、方法论的意义	课程目标 1、2	1. 掌握社会科学领域五种不同的研究路径在前提假设、研究方法、价值取向上的差异 2. 理解什么样的研究主题适合的不同的研究路径, 以及采取不同研究取向的意义	1. 实证主义 2. 诠释的社会科学 3. 批判的社会科学 4. 女性主义 5. 后现代主义	1. 课堂教学; 2. 课后作业。	4 学时
5、文献回顾与伦理关怀	课程目标 1、2	1. 掌握做文献回顾的方法和意义 2. 理解文献回顾中相关的学术伦理	1. 文献回顾 2. 社会研究中的伦理	1. 课堂教学; 2. 课后作业。	4 学时
6、学生研究计划展示	课程目标 1、2	1. 能够做出符合规范的研究计划 2. 针对他人的研究计划能够发现问题并提出建议	帮助学生完善研究计划, 提高学生研究方法的规范意识, 锻炼严密的思维逻辑	1. 课堂展示; 2. 课堂讨论。	12 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂展示、课程作业。具体见下表

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	课堂展示	课程作业	
课程目标 1	15	35	50
课程目标 2	15	35	50
合计	30	70	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 课堂展示评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过课堂展示考查学生对社会学研究方法，及不同方法所取得的前沿研究成果的掌握	课前准备充分，文献充实，对前人研究成果有充分掌握，课堂汇报逻辑清晰，表达流畅有效率。	课前准备较充分，文献较为充实，对前人研究成果有一定掌握，课堂汇报逻辑较为清晰，表达流畅。	课前准备较充分，文献较为充实，对前人研究成果掌握有限，课堂汇报逻辑较为清晰。	课前没有充分准备，文献不足，对前人研究成果掌握不够，课堂汇报逻辑混乱。	15
课程目标 2	通过课堂展示考查学生初步的研究能力，以及独立完成符合学术规范的研究计划的能力	经过认真准备，选题新颖有价值，方法恰当，研究计划符合学术规范，体现出了较好的研究意识和能力。	经过认真准备，选题较为新颖有价值，方法恰当，研究计划符合学术规范，体现出了一定的研究意识和能力。	经过准备，选题较有价值，方法恰当，研究计划符合学术规范，体现出了有限的研究意识和能力。	没有经过认真准备，选题毫无价值，方法不合理，研究计划不符合学术规范，没有体现出明确的研究意识和能力。	15

###### 2. 课程作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过课程作业考查学生对社会学研究方法，及不同方法所取得的前沿研究成果的掌握	对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，有说服力，语言表达清晰准确	对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，语言表达较清晰	对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析漏洞较多，不符合逻辑，语言表达不够清晰准确	不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确	35

课程目标 2	通过课程作业考查学生初步的研究能力，以及独立完成符合学术规范的研究计划的能力	展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强	论点鲜明，表达有效率；结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性	论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性	没有提出明确研究主题，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合学术规范	35
--------	--	---	---	---	--	----

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

[美]劳伦斯·纽曼，《社会研究方法（第七版）》，北京：中国人民大学出版社，2021年版。

### （二）主要参考书及学习资源

戴元光著，《传播学研究理论与方法》，上海：复旦大学出版社，2008年版。

大纲修订人签字：毛颖辉

修订日期：2022年7月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022年9月

## 《语言表达》课程教学大纲

课程名称	语言表达		
	Language Expression		
课程代码	10415202	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	中国文学作品选读
学分/学时	2/32	理论学时 / 实验 学时	16/16
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	余婧华	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

语言表达在普通话训练的基础上，加强节目主持人口语基本功及训练、纯文本主持人的口语能力及训练、思维优化训练等内容。进一步学习新闻播报、诗朗诵和节目主持的相关技巧和方法。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：打下扎实的普通话基础。

目标2：具备节目主持人口语基本功及思维方式。

目标3：掌握诗歌朗诵的基本技巧。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
发声与训练	课程目标 1	1.学会发声方法	1.认识和了解发声器官 2.发声训练	1. 课堂教学 2. 课程作业	6
普通话与训练	课程目标 1	1.打下普通话基础	1. 理论概述; 2. 普通话辩音纠错训练。	1. 课堂教学 2. 课程作业	6
变“通”能力与训练	课程目标 2	1.了解变通的能力训练	1. 理论概述; 2. 变通能力训练。	1. 课堂教学 2. 课程作业	4
变“话”能力与训练	课程目标 2	1.掌握变“话”能力的方法	1. 理论概述; 2. 变“话”能力训练。	1. 课堂教学 2. 课程作业	4
思维优化训练	课程目标 2	1.掌握思维优化训练的方法	1. 理论概述; 2. 思维优化训练。	1. 课堂教学 2. 课程作业	4
朗诵诗歌的基本技巧与训练	课程目标 3	1.朗诵诗歌的基本技巧	1. 理论概述 2. 诗歌朗诵技能训练	1. 课堂教学 2. 课程作业	8

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括平时成绩和期末考查两部分：平时成绩占总成绩比例的 40%，主要是课堂训练。期末考查成绩占总成绩比例的 60%。对缺勤学生可直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时成绩	期末考查		
课程目标 1	10	10		20
课程目标 2	10	20		30
课程目标 3	20	30		50
合计	40	60		100

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	符合发声要求，普通话标准	发声正确，语音标准，词汇，语法正确无误，语调自然，表达流畅。	发声正确，声韵调发音基本标准，语调自然，表达流畅。	个别调值不准，声韵母发音有不到位现象。难点音较多。	声韵调发音失误多，方音特征突出。方言语调明显。词汇、语法失误较多	10
课程目标 2	具备节目主持人口语基本功及思维方式	普通话标准，语言清晰、流畅、响亮。形体自然，形象干净，符合节目要求。	普通话较标准，语言清晰、流畅、响亮。形体自然，形象干净，符合节目要求。	普通话基本标准，语言较清晰、流畅、响亮。形体比较自然，干净，较符合节目的要求。	普通话不标准，语言不清晰、流畅、响亮。形体不自然不符合节目的要求。	10
课程目标 3	掌握诗歌朗诵的基本技巧。	重音，停连，节奏、调值把握准确，情感流畅、自然。	重音，停连，节奏、调值把握较准确，情感流畅、自然。	重音，停连，节奏、调值把握基本准确，情感较流畅、自然。	重音，停连，节奏、调值不准确，情感不流畅、自然。	20

###### 2. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	符合发声要求，普通话标准	发声正确，语音标准，词汇，语法正确无误，语调自然，表达流畅。	发声正确，声韵调发音基本标准，语调自然，表达流畅。	个别调值不准，声韵母发音有不到位现象。难点音较多。	声韵调发音失误多，方音特征突出。方言语调明显。词汇、语法失误较多	20

课程目标 2	具备节目主持人口语基本功及思维方式	普通话标准，语言清晰、流畅、响亮。形体自然，形象干净，符合节目要求。	普通话较标准，语言清晰、流畅、响亮。形体自然，形象干净，符合节目要求。	普通话基本标准，语言较清晰、流畅、响亮。形体比较自然，干净，较符合节目的要求。	普通话不标准，语言不清晰、流畅、响亮。形体不自然不符合节目的要求。	20
课程目标 3	掌握诗歌朗诵的基本技巧。	重音，停连，节奏、调值把握准确，情感流畅、自然。	重音，停连，节奏、调值把握较准确，情感流畅、自然。	重音，停连，节奏、调值把握基本准确，情感较流畅、自然。	重音，停连，节奏、调值不准确，情感不流畅、自然。	20

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 陈竹、《节目主持人实用口语训练教程》、浙江大学出版社

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 吴弘毅、《实用播音教程》、中国传媒大学出版社

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	发声训练	综合性		4
2	普通话训练	综合性		2
3	变“通”能力与训练	综合性		2
4	变“话”能力与训练	综合性		2
5	思维优化训练	综合性		2
6	朗诵诗歌的基本技巧训练	综合性		4

大纲修订人签字：余婧华

修订日期：2022年07月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022年09月

## 《新闻播音》课程教学大纲

课程名称	新闻播音		
	News Transmission		
课程代码	20415205	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	语言表达
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	16/16
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	张宁	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

新闻播音是新闻传播类（广播电视学、新闻学）本科生专业选修课程，是播音业务的理论概述和专业指导训练相结合的课程。主要讲授电视新闻播音创作的基本技能和在新媒体平台及语体下新闻播音的发展，通过课程的教学活动使学生掌握新闻播音创作表达的技能，提高新媒体环境下新闻播音的综合能力。

### 二、课程目标

通过本课程的学习，学生应具备以下三个方面的目标：

目标 1：在了解新闻学理论相关知识的基础上了解新闻要素

目标 2：通过本课程的学习，使学生了解新闻播音的特点和基本规律，进一步加强对新闻理论、语言表达、采写等理论及技能的理解和运用能力；

目标 3：掌握新闻播音的技能，为新闻实践奠定基础。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1.新闻播音概述	课程目标 1、2	1.了解新闻播音的基本含义、分类和特点； 2.了解新闻播音的影响和作用	1.现代新闻播音的内涵和特点； 2.新闻播音的分类和特点； 3.新闻播音与主持的异同；	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论；	4
2.新闻播音中的语言样式	课程目标 1、2	1.了解新闻播音的语言及样式 2.了解新闻播音的语言要求	1.新闻播音的语言及特点； 2.新闻播音的语言要求；	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业、汇报	2
3.新闻播音备稿	课程目标 1、2	1.了解新闻播音的备稿 2.掌握新闻播音的备稿技巧	1.新闻播音的备稿； 2.新闻播音的备稿要求；	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业、汇报	2
4.新闻播音技巧	课程目标 1、2、3	1.了解广播新闻播音的技巧 2.了解电视新闻播音技巧 3.掌握新闻播音技巧	1.广播新闻播音 2.电视新闻播音 3.新闻播音技巧	1. 课堂教学； 2. 课内外实践：各小组根据不同播音练习展示	4
5.如何应对新闻播音中碰到的典型问题	课程目标 1、2、3	1.了解广播新闻播音的出现的典型问题 2.掌握应对电视新闻播音典型问题技巧	1.新闻播音中的典型问题 2.如何应对新闻播音中的典型问题	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业展示	4

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时实训成绩、期末考查成绩。缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时实训成绩	期末考查成绩		
课程目标 1	20	20		40
课程目标 2	20	20		40
课程目标 3	10	10		20
合计	40	60		100

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时实训评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对新闻学相关理论知识掌握。	80%以上概念清晰	60%以上概念清晰	40%以上概念清晰	40%以下概念清晰	20
课程目标 2	新闻播音的专业技巧训练，培养新闻播音的思维方式。	能够理解广播电视学专业的内涵。能够完成新闻播音的创作的需求。	能够理解新闻播音的基本内涵。对于新闻播音有较为深入的认识，明确新闻播音的主要技巧	对于新闻播音有基本的认识，掌握新闻播音基本的操作能力	没有完全掌握新闻播音基本的操作能力有偏颇，对于新闻播音的基本特征认识不充分，对新闻播音学习没有长期	20
课程目标 3	适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能	能够理解新闻播音的主要构成要素，独立完成新闻播音。有清晰明确的新闻专业的发展愿景。	对于新闻播音有较为深入的认识，明确新闻播音的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。	对于新闻播音有基本的认识，掌握新闻播音基本的操作能力，但对新闻播音的核心内容认知不足。	没有完全掌握新闻播音的基本技能，对于新闻播音的基本特征认识不充分，对新闻播音学习没有兴趣	10

## 2. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对新闻学相关理论知识掌握。	80%以上概念清晰	60%以上概念清晰	40%以上概念清晰	40%以下概念清晰	20
课程目标 2	新闻播音的专业技巧训练, 培养新闻播音的思维方式。	能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够完成新闻播音的创作的需求。	能够理解新闻播音的基本内涵。对于新闻播音有较为深入的认识, 明确新闻播音的主要技巧	对于新闻播音有基本的认识, 掌握新闻播音基本的操作能力	没有完全掌握新闻播音基本的操作能力有偏颇, 对于新闻播音的基本特征认识不充分, 对新闻播音学习没有长期的目标。	20
课程目标 3	适应新媒体的发展趋势, 不断更新专业知识和实践技能	能够理解新闻摄影的主要构成要素, 独立完成新闻播音。有清晰明确的新闻专业的发展愿景。	对于新闻播音有较为深入的认识, 明确新闻播音的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。	对于新闻播音有基本的认识, 掌握新闻播音基本的操作能力, 但对新闻播音的核心内容认知不足。	没有完全掌握新闻播音的基本技能, 对于新闻播音的基本特征认识不充分, 对新闻播音学习没有兴趣。	10

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 吴弘毅 实用播音技巧. 北京. 中国传媒大学出版社 2017 年

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 白龙: 播音发声技巧. 北京. 中国广播电视出版社 2005 年
2. 张颂: 播音创作基础. 北京. 北京广播学院出版社 2006 年

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	新闻播音	综合性		2
2	新闻播音中的语言样式	综合性		4
3	新闻播音备稿	综合性		2
4	新闻播音技巧	综合性		4
5	如何应对新闻播音中碰到的典型问题	综合性		4

大纲修订人签字: 张宁

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

修订日期: 2022 年 7 月

审定日期: 2022 年 9 月



## 《即兴演讲与主持》课程教学大纲

课程名称	即兴演讲与主持		
	Impromptu Speech and Hosting		
课程代码	20415207	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	语言表达
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	16/16
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	张宁	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《即兴演讲与主持》是新闻传播类（广播电视学、新闻学）本科生专业选修课程之一。本课程在语言表达课程基础上，积极引导认识演讲和主持的活动形式，掌握即兴演讲技巧，了解节目主持人的渊源、职业特点，社会角色等，对培养学生自信的心态、社会交际、主持能力等有重要意义。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：掌握基本的普通话知识，让学生掌握肢体语言、语音语速、讲话条理性等基本技巧。

目标2：掌握诗朗诵、讲故事、辩论、社会交际的一般常识和技巧目标

目标3：通过学习培养学生的自信心，知道口才对于人生、事业的重要意义。树立正确的口才观，培养对演讲、辩论、社会交际的兴趣。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1.即兴演讲、主持概述	课程目标 1、2	1. 了解即兴演讲、主持的基本含义和特点； 2.了解主持和即兴演讲的差异	1.即兴演讲、主持的内涵和特点； 2.主持的分类和特点； 3.即兴演讲与主持的异同	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论；	4
2.即兴演讲、主持中的有声语言运用	课程目标 1、2	1.了解即兴演讲、主持的的语言及样式 2.掌握即兴演讲、主持的的语言要求	1.即兴演讲、主持的语言及特点； 2.即兴演讲、主持的语言要求；	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业、汇报	2
3.即兴演讲、主持无声语言的运用	课程目标 2、3	1.了解即兴演讲、主持的的无声语言 2.掌握即兴演讲、主持的的无声语言运用	1.即兴演讲、主持的无声语言； 2.即兴演讲、主持的无声语言运用；	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业、汇报	2
4.即兴演讲、主持的准备工作	课程目标 2、3	1.了解即兴演讲、主持的准备工作 2.掌握即兴演讲、主持技巧	1.即兴演讲、主持的准备工作； 2.即兴演讲、主持的准备工作要求；	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：根据命题即兴演讲、主持	4
5.如何应对应对即兴演讲、主持中碰到的典型问题	课程目标 1、2、3	1.了解即兴演讲、主持中的出现的典型问题 2.掌握应对电视即兴演讲、主持中处理典型问题技巧	1.即兴演讲、主持中的典型问题 2.如何应对即兴演讲、主持中的典型问题	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：课程作业展示	4

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时实训成绩、期末考查成绩。缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时实训成绩	期末考查成绩	
课程目标 1	20	20	40
课程目标 2	20	20	40
课程目标 3	10	10	20
合计	50	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时实训评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对即兴演讲、主持相关理论知识的掌握。	80%以上概念清晰	60%以上概念清晰	40%以上概念清晰	40%以下概念清晰	20
课程目标 2	即兴演讲、主持的专业技巧训练，培养即兴演讲、主持的策划能力。	能够理解即兴演讲、主持的基本内涵。能够完成即兴演讲、主持的策划。	能够理解即兴演讲、主持的基本内涵。对于有较即兴演讲、主持为深入的认识,明确即兴演讲、主持的主要技巧	对于即兴演讲、主持有基本的认识,掌握即兴演讲、主持基本的操作能力	没有完全掌握即兴演讲、主持基本的操作能力有偏颇,对于即兴演讲、主持的基本知识认识不充分,对即兴演讲、主持学习没有长期的目标。	20
课程目标 3	适应新媒体的发展趋势,不断更新专业知识和实践技能,树立学生自信心,培养学生对演讲、辩论、社会交际的兴趣	能够理解即兴演讲、主持的主要构成要素,独立完成一次即兴演讲、主持。	对于即兴演讲、主持有较为深入的认识,明确即兴演讲、主持的主要目标和内容。能够独立完成一次即兴演讲、主持。	对于即兴演讲、主持有基本的认识,掌握即兴演讲、主持的能力,但对一次即兴演讲、主持的核心内容认知不足。	没有完全掌握即兴演讲、主持的基本技能,对于的一次即兴演讲、主持基本特征认识不充分,对即兴演讲、主持学习没有兴趣。	10

## 2. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对即兴演讲、主持相关理论知识的掌握。	80%以上概念清晰	60%以上概念清晰	40%以上概念清晰	40%以下概念清晰	20
课程目标 2	即兴演讲、主持的专业技巧训练, 培养即兴演讲、主持的策划能力。	能够理解即兴演讲、主持的基本内涵。能够完成即兴演讲、主持的策划。	能够理解即兴演讲、主持的基本内涵。对于有较即兴演讲、主持为深入的认识, 明确即兴演讲、主持的主要技巧	对于即兴演讲、主持有基本的认识, 掌握即兴演讲、主持基本的操作能力	没有完全掌握即兴演讲、主持基本的操作能力有偏颇, 对于即兴演讲、主持的基本知识认识不充分, 对即兴演讲、主持学习没有长期的目标。	20
课程目标 3	适应新媒体的发展趋势, 不断更新专业知识和实践技能, 树立学生自信心, 培养学生对演讲、辩论、社会交际的兴趣	能够理解即兴演讲、主持的主要构成要素, 独立完成一次即兴演讲、主持。	对于即兴演讲、主持有较为深入的认识, 明确即兴演讲、主持的主要目标和内容。能够独立完成一次即兴演讲、主持。	对于即兴演讲、主持有基本的认识, 掌握即兴演讲、主持的能力, 但对一次即兴演讲、主持的核心内容认知不足。	没有完全掌握即兴演讲、主持的基本技能, 对于的一次即兴演讲、主持基本特征认识不充分, 对即兴演讲、主持学习没有兴趣。	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 俞虹:《节目主持人通论》, 北京: 中国广播电视出版社, 2004 年第 1 版;
2. 应天常、王婷:《主持人即兴口语训练》, 北京: 中国传媒大学出版社, 2019 年第一版。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 陆锡初:《节目主持人概论》, 北京: 中国广播电视出版社, 2010 年版本。

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	即兴演讲与主持	综合性		4
2	即兴演讲、主持中的有声语言运用	综合性		2
3	3.即兴演讲、主持无声语言的运用	综合性		2
4	4.即兴演讲、主持的准备工作	综合性		4
5	5.如何应对应对即兴演讲、主持中碰到的典型问题	综合性		4

大纲修订人签字: 张宁

修订日期: 2022 年 7 月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 9 月

## 《深度访谈艺术》课程教学大纲

课程名称	深度访谈艺术		
	The Art of In-Depth Interviewing		
课程代码	20415206	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	新闻采访、语言表达
学分/学时	2/32	理论学时 / 实验 学时	16/16
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	余婧华	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

深度访谈艺术是在新闻采访、语言表达、社会学等相关课程之后开设的传媒与语言艺术拓展课，在新闻学、语言类以及人文社科知识积累的基础上，通过大量的实践练习进一步认识深度访谈的方式方法及其艺术。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：了解深度访谈的基本方式方法。

目标2：根据不同的主题进行专门的深度访谈的实践训练。

目标3：通过深度访谈进一步认识个人与社会及其关系。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1、深度访谈概述	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1、了解深度访谈 2、掌握深度访谈的方式方法	1、深度访谈概述	1. 课堂教学 2. 课程讨论 3. 课堂实训	4
2、深度访谈的语言	课程目标 1 课程目标 2	1、认识深度访谈的语言特征 2、了解深度访谈的语言风格	1、深度访谈的语言 2、深度访谈实训	1. 课堂教学 2. 课程讨论 3. 课堂实训	6
3、深度访谈心理准备	课程目标 1 课程目标 2	1、深度访谈主持人的心理准备 2、深度访谈对象的心理状态	1、深度访谈心理准备 2、深度访谈实训	1. 课堂教学 2. 课程讨论 3. 课堂实训	6
4、深度访谈的聆听	课程目标 1 课程目标 2	1、深度访谈的聆听方式 2、深度访谈的聆听本质	1、深度访谈的聆听 2、深度访谈实训	1. 课堂教学 2. 课程讨论 3. 课堂实训	8
5、深度访谈中的个人与社会及其关系	课程目标 3	1、深度访谈中的个人 2、深度访谈中的社会 3、深度访谈中个人与社会的关系	1、深度访谈中的个人与社会及其关系 2、深度访谈实训	1. 课堂教学 2. 课程讨论 3. 课堂实训	8

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括平时成绩和期末考查两部分：平时成绩占总成绩比例的 40%，主要是课堂讨论与实训。期末考查成绩占总成绩比例的 60%。对缺勤学生可直接扣减平时考核成绩，累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	课程实训	期末考查	
课程目标 1	10	10	20
课程目标 2	10	20	30
课程目标 3	20	30	50
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 课程讨论与实训评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	了解深度访谈的基本方式方法。	明确深度访谈的基本方式与方法	比较明确深度访谈的基本方式与方法	基本明确深度访谈的基本方式与方法	不明确深度访谈的基本方式与方法	10
课程目标 2	根据不同的主题进行专门的深度访谈的实践训练。	选题明确，深度访谈方式和方法得当，思路清晰，问题集中	选题比较明确，深度访谈方式和方法得当，思路清晰，问题集中	选题基本明确，深度访谈方式和方法得当，思路清晰，问题集中	选题不明确，深度访谈方式和方法得当，思路清晰，问题集中	10
课程目标 3	通过深度访谈进一步认识个人与社会及其关系	思路清晰，能够深入挖掘个人与社会的问题及其关系	思路比较清晰，能够深入挖掘个人与社会的问题及其关系	思路基本清晰，能够深入挖掘个人与社会的问题及其关系	思路不清晰，不能够深入挖掘个人与社会的问题及其关系	20

###### 2. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	了解深度访谈的基本方式方法。	明确深度访谈的基本方式与方法	比较明确深度访谈的基本方式与方法	基本明确深度访谈的基本方式与方法	不明确深度访谈的基本方式与方法	10

课程目标 2	根据不同的主题进行专门的深度访谈的实践训练。	选题明确,深度访谈方式和方法得当,思路清晰,问题集中	选题比较明确,深度访谈方式和方法得当,思路清晰,问题集中	选题基本明确,深度访谈方式和方法得当,思路清晰,问题集中	选题不明确,深度访谈方式和方法得当,思路清晰,问题集中	20
课程目标 3	通过深度访谈进一步认识个人与社会及其关系	思路清晰,能够深入挖掘个人与社会的问题及其关系	思路比较清晰,能够深入挖掘个人与社会的问题及其关系	思路基本清晰,能够深入挖掘个人与社会的问题及其关系	思路不清晰,不能够深入挖掘个人与社会的问题及其关系	30

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 鲁健 《电视访谈节目主持艺术》 中国传媒大学出版社 2002 年

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	一般深度访谈	综合性	大学演播厅	4
2	个人问题的深度访谈	综合性	大学演播厅	4
3	社会问题深度访谈	综合性	大学演播厅	4
4	个人与社会关系的深度访谈	综合性	大学演播厅	4

大纲修订人签字: 余婧华

修订日期: 2022 年 07 月

大纲审定人签字: 杜 瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 09 月

## 《出镜报道》课程教学大纲

课程名称	出镜报道		
	On-Camera Reporting		
课程代码	30415309	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	电视摄像、广播电视采访
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	16/16
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	张宁	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

出镜报道是一门专业拓展课程。出镜记者现场报道是新闻直播报道节目中的重要组成部分,作为一种常态的报道行为,甚至可以毫无夸张地说、没有出镜记者的现场报道就不能称之为现场直播。通过本课程的教学使学生可以利用有声语言进行信息传达、具备完成新闻叙事行为的报道者的必备能力。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标,具体如下:

目标1: 在了解新闻学理论相关知识的基础上了解新闻要素;

目标2: 通过本课程的学习,使学生了解出镜报道的特点和基本规律,进一步加强对新闻理论、语言表达、采写等理论及技能的理解和运用能力;

目标3: 掌握出镜报道的技能,为新闻实践奠定基础;

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1.出镜记者与出镜报道	课程目标 1、2	1. 了解出镜报道的基本含义、分类和特点； 2.了解出镜报道的影响和作用；	1.现代出镜报道的内涵和特点； 2.出镜记者的作用； 3.出镜记者与外景主持人的异同；	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论；	4
2.出镜记者的有声语言表达	课程目标 1、2	1. 了解出镜报道有声语言表达的特点、表达策略； 2.了解记者的口误与应对；	1.出镜记者有声语言表达特点； 2.出镜记者有神语言表达策略； 3.出镜记者的口误与应对；	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：简单出镜	2
3.出镜语的创作	课程目标 2、3	1. 了解出镜语的创作样式、表达方式、创作理念； 2.了解出镜语的创作语表达误区；	1.出镜语的创作样式； 2.出境语的表达方式和创作理念； 3.出境语的创作与表达误区；	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：出镜语创作	4
4.出镜记者的非语言表达	课程目标 2、3	1. 了解出镜报道中的非言语类型。特点、制约因素； 2.了解出镜报道非言语表达的原则；	1.出镜报道的非言语类型； 2.出镜报道非言语表达特点和制约因素； 3.出境报道非言语表达原则；	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论；	2
5.出镜报道典型环境选择	课程目标 2、3	1. 了解典型环境在出镜报道中的作用； 2.了解典型环境选择存在的问题；	1.典型环境在出镜报道中的作用； 2.出镜典型环境选择存在的问题； 3.出境典型环境选取原则原则；	1. 教学活动：多媒体教学、分组讨论。 2. 学习任务：选取典型环境出镜	2
6.出镜记者的镜前准备	课程目标 1、2、3	1. 了解出镜报道镜前准备工作有哪些； 2.了解出镜报道记者的镜前心理；	1.出镜记者的镜前形象； 2.出镜记者的镜前心理；	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论；	2

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时实训成绩、期末考查成绩。缺勤学生直接扣减平时考核成绩；累计缺勤三次的学生，不得参加该课程的结课考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时实训成绩	期末考查成绩	
课程目标 1	10	30	40
课程目标 2	20	20	40
课程目标 3	10	10	20
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时实训评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对新闻学相关理论知识的掌握。	80%以上概念清晰	60%以上概念清晰	40%以上概念清晰	40%以下概念清晰	10
课程目标 2	出镜报道的专业技巧训练，培养出镜语创作的思维方式。	具有较好出镜语创作能力，主题明确，结构清晰，材料翔实，语言优美、流畅。	具有一定出镜语创作能力，主题明确，结构清晰，语言流畅。	具有一定出镜语创作能力，有主题，结构清晰，语言流畅。	具有一定出镜语创作能力，主题与结构明确。	20
课程目标 3	适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能。	能够理解出镜报道的主要构成要素，独立完成出镜报道。有明确的新闻专业的发展愿景。	对于出镜报道有较为深入的认识，明确出镜报道的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。	对于出镜报道有基本的认识，掌握出镜报道的基本的操作能力，但对出镜报道的核心内容认知不足。	没有完全掌握出镜报道的基本技能，对于出镜报道的基本特征认识不充分，对出镜报道学习没有兴趣	10

## 2. 期末考查评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查对新闻学相关理论知识掌握。	80%以上概念清晰	60%以上概念清晰	40%以上概念清晰	40%以下概念清晰	30
课程目标 2	出镜报道的专业技巧训练, 培养出镜语创作的思维方式。	具有较好出镜语创作能力, 主题明确, 结构清晰, 材料翔实, 语言优美、流畅。	具有一定出镜语创作能力, 主题明确, 结构清晰, 语言流畅。	具有一定出镜语创作能力, 有主题, 结构清晰, 语言流畅。	具有一定出镜语创作能力, 主题与结构明确。	20
课程目标 3	适应新媒体的发展趋势, 不断更新专业知识和实践技能。	能够理解出镜报道的主要构成要素, 独立完成出镜报道。有明确的新闻专业的发展愿景。	对于出镜报道有较为深入的认识, 明确出镜报道的主要目标和内容。能够独立完成新闻摄影工作。	对于出镜报道有基本的认识, 掌握出镜报道的基本的操作能力, 但对出镜报道的核心内容认知不足。	没有完全掌握出镜报道的基本技能, 对于出镜报道的基本特征认识不充分, 对出镜报道学习没有兴趣	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

- 张超 《出镜报道》. 北京, 中国人民大学出版社; 2019 年

### (二) 主要参考书及学习资源

- 刘静 邓秀军. 出镜记者案例分析. 北京: 北京大学出版社; 2014 版

## 六、附表

序号	实验(上机实训)项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	出镜记者的有声语言表达	综合性		4
2	出镜语的创作	综合性		4
3	出镜记者的非语言表达	综合性		2
4	出镜报道典型环境选择	综合性		2
5	出镜记者的镜前准备	综合性		4

大纲修订人签字: 张宁

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

修订日期: 2022 年 7 月

审定日期: 2022 年 9 月

## 《人际传播》课程教学大纲

课程名称	人际传播		
	Interpersonal communication		
课程代码	30415207	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业方向课程	先修课程	跨文化传播专题
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	阿克孜	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

《人际传播能力》是一门关于人际传播的课程，由复旦大学胡春阳教授牵头，中国社会科学院新闻与传播研究所研究员王怡红共同建构的课程。课程立足于新闻传播学科，力图为传播专业的本科生和研究生以及各种社会人士提供学习人际传播基本理论的完整机会，同时也努力为那些想通过传播去建立、发展和保持良好人际关系或者修补有问题的关系的人们提供技巧建议，帮助他们更有效地和恋人、配偶、朋友、家庭成员以及同事等关系伙伴沟通。

### 二、课程目标

本门课程力图实现三大目标：

- 1、在知识目标上使学生理解人际传播的一般过程包括传播者特征，人际感知，语言和非语言行为等，以及人际传播的具体过程，包括人际关系发展过程、动力，人际冲突与人际黑暗面。
- 2、在能力目标上培养学生增加在一般人际传播中的有效性、提高我们与亲密者的传播质量、进行有能力的人际冲突、有效地应对人际关系的黑暗面。
- 3、在素质目标上，实现个人私密关系有效沟通，有效地参与公共生活；追求和亲密关系者进行有效沟通，个体幸福感和他人幸福感整体上升；通过改善贯穿一生的人际行为，够提升生命的质量与幸福感。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第1章	课程目标1	能够理解并初步掌握生命的品质	从 IQ-EQ-CQ——传播筑造我们生命的品质	1. 课堂讨论; 2. 课后作业;	4 学时
第2章	课程目标1、2、3	能够理解知己和自我的区别和有效的结合在一起学会传播自我	第一种能力——知己并传播积极的自我	1. 课堂教学; 2. 主题研讨; 3. 课后作业。	4 学时
第3章	课程目标1、2、3	在知己的基础上了解对方并且积极看待他人, 用气质来传播信息	第二种能力——知彼并积极看待他人	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3. 课后作业。	4 学时
第4章	课程目标1、2、3	在交往过程中能够有条理的合适的表达自己的想法	第三种能力——清楚、恰当地说话	1. 课堂教学; 2. 主题研讨; 3. 课后作业。	4 学时
第5章	课程目标2、3	在自信, 自觉和知己知彼的基础上学会合理的运用非语言更清楚的表达并传达信息	第四种能力——非语言传播	1. 课堂教学; 2. 课堂讨论; 3 课后作业。	4 学时
第6章	课程目标1、2、3	在人际交往中能够理智并有条理的处理一下问题、学会处理方法	第五种能力——有效管理人际冲突	1. 课堂教学; 2. 课后作业。	4 学时
第7章	课程目标1、2、3	能够运用所掌握的人际交往理论来更进一步的理解人际发展机制	人际关系发展机制	1. 课堂教学; 2. 课后作业。	4 学时
第8章	课程目标1、2、3	能够掌握因关系而异的传播的内容	第六种能力——因关系而异的传播	1. 课堂教学; 2. 课后作业。	4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为课堂讨论、平时作业、期末考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂讨论	平时作业	期末考试	
课程目标 1	10		15	25
课程目标 2	10	15	20	45
课程目标 3		15	15	30
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过分组讨论考查在知识目标上使学生理解人际传播的一般过程包括传播者特征，语言和非语言行为等，以及人际传播的具体过程，包括人际关系发展过程	课前准备充分，小组讨论后得出的结论准确完备，课堂汇报逻辑清晰，表达流畅有效率。	课前准备较充分，小组讨论后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。	课前有准备但不够充分，小组讨论后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。	课前没有准备，小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。	10
课程目标 2	通过分组讨论在能力目标上培养学生增加在一般人际传播中的有效性、提高我们与亲密者的传播质量、进行有能力的人际冲突	课前准备充分，小组讨论后得出的结论准确完备，课堂汇报条理清晰，表达流畅有效率。	课前准备较充分，小组讨论后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。	课前有准备但不够充分，小组讨论后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。	课前没有准备，小组讨论后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。	10

## 2. 平时作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	评析作业考查学生对人际传播的内容和形式的通过改善贯穿一生的人际行为, 够提升生命的质量与幸福感。	对观点与论据的辨识准确完备, 对结构与论证线索的分析符合逻辑, 有说服力, 语言表达清晰准确	对观点与论据的辨识准确但不完备, 对结构与论证线索的分析有少许漏洞, 但总体符合逻辑, 语言表达较清晰	对观点与论据的辨识不够准确完备, 对结构与论证线索的分析漏洞较多, 不符合逻辑, 语言表达不够清晰准确	不能准确辨识观点与论据, 对结构与论证线索的分析逻辑混乱, 语言表达不够清晰准确	15
课程目标 3	主要考察实现个人私密关系有效沟通, 有效地参与公共生活; 追求和亲密关系者进行有效沟通, 个体幸福感和他人幸福感整体上升的理解能力	展开认识视野, 表达有新意的认识结果; 论点鲜明, 表达有效率; 结构清晰, 论据充分, 论证有说服力, 合乎逻辑; 语言通顺, 意思表达清晰准确, 可读性强	论点鲜明, 表达有效率; 结构比较清晰, 论据充分, 论证较有说服力, 合乎逻辑; 语言通顺, 意思表达比较清晰准确, 有较强的可读性	论点不够鲜明, 表达效率性需改进; 结构比较清晰, 还需补充有说服力的论据, 论证逻辑有待加强; 语言较通顺, 有一定的可读性	没有提出论点, 语言不够通顺, 表达没有效率, 论证缺乏逻辑, 没有结构意识, 不符合新闻评论的写作要求	15

## 3. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	基础知识题考察学生对人际关系的立即和内容的理解能力	对新闻评论的传播与思维表达规律掌握完备。	对新闻评论的传播与思维表达规律掌握较好。	对新闻评论的传播与思维表达规律掌握不够。	对新闻评论的传播与思维表达规律掌握比较欠缺。	15
课程目标 2	主题讨论题考查学生对有效管理人际冲突能力和处理问题的能力	对观点与论据的辨识准确完备, 对结构与论证线索的分析符合逻辑, 对表达效率的分析具有说服力, 语言表达清晰准确	对观点与论据的辨识准确但不完备, 对结构与论证线索的分析有少许漏洞, 但总体符合逻辑, 对表达效率的分析有欠缺, 语言表达清晰	对观点与论据的辨识不够准确完备, 对结构与论证线索的分析有漏洞较多, 不符合文章逻辑, 对表达效率的分析欠缺较多, 语言表达不够清晰	不能准确辨识观点与论据, 对结构与论证线索的分析逻辑混乱, 对表达效率未作分析或分析较少, 语言表达不清晰	20

课程目标 3	考察学生知己并传播积极的自我、人际关系发展机制的掌握和理解	展开认识视野，表达有新意的认识结果；论点鲜明，表达有效率；结构清晰，论据充分，论证有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达清晰准确，可读性强	论点鲜明，表达有效率，结构比较清晰，论据充分，论证较有说服力，合乎逻辑；语言通顺，意思表达比较清晰准确，有较强的可读性	论点不够鲜明，表达效率性需改进；结构比较清晰，还需补充有说服力的论据，论证逻辑有待加强；语言较通顺，有一定的可读性	没有提出论点，语言不够通顺，表达没有效率，论证缺乏逻辑，没有结构意识，不符合新闻评论的写作要求	15
--------	-------------------------------	---	---	---	---	----

## 五、推荐教材和教学参考资源

### （一）建议教材

2. 胡春阳，《人际传播学：理论与能力》.北京师范大学出版社 2016 年版
3. 胡春阳，《寂静的喧嚣 永恒的联系：手机传播与人际互动》，上海三联出版社 2011 年版

### （二）主要参考书及学习资源

1. 孙春英，《跨文化传播学导论》. 北京大学出版社 2008 年第一版  
智慧树平台 [www.zhihuishu.com](http://www.zhihuishu.com)

大纲修订人签字：阿克孜

修订日期：2022 年 7 月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022 年 9 月

## 《中国经典文学选读》课程教学大纲

课程名称	中国经典文学选读		
	Selected Readings in Chinese Literature		
课程代码	10416201	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	无
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	唐红	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《中国经典文学选读》是面向广播电视学专业学生开设的中国古代经典文学作品介绍赏析类课程，属于专业拓展类课程。该课程主要让学生熟悉并掌握中国古代经典文学作品，提升文学素养和审美能力，从而提高专业能力和个人综合素质，筑牢“四个自信”。该课程要选择诗歌、散文、词、曲和小说等具有代表性的中国古代文学经典作品向学生们讲授，主要选取的作家作品集中在唐和宋两个文学成就最高的朝代，为后续的新闻采写、新闻影像类课程提供中国传统文化和艺术审美方面的素养。

### 二、课程目标

本课程有4个课程目标，具体如下：

目标1：通过学习中国古代文学经典作家、作品，使学生能记忆中国传统文学题材样式、基本发展样态等知识。

目标2：通过学习使学生理解中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵。

目标3：通过学习使学生具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用能力。

目标4：通过学习使学生能对中国古代经典文学作品进行分析和评价，体现较高的文学鉴赏水平和文化素养。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
第一单元 先秦两汉 经典文学	课程目标 1 课程目标 2	1. 了解先秦文学基本体裁。 2. 理解先秦文学与中国传统文化思想的关系。	1. 结合文化自信讲述中国文学的源头； 2. 先秦文学的形态； 3. 诗经、楚辞等经典作品鉴赏及文化内涵；	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论。 2. 学习任务：学生课堂展示汇报。	6
第二单元 魏晋南北朝 经典文学	课程目标 1 课程目标 4	1. 了解魏晋南北朝文学的基本特征 2. 掌握魏晋南北朝文学与文学的自觉的关系。	1. 魏晋文学经典及魏晋风骨。 2. 南北朝民歌	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论。 2. 学习任务：学生课堂展示汇报。	4
第三单元 唐代经典 文学	课程目标 1 课程目标 3 课程目标 4	1. 记忆唐代诗歌名句名篇。 2. 理解唐诗的文化内涵。 3. 掌握对唐代诗歌的分析和文学鉴赏方法。	1. 唐代诗歌经典作品及文人风骨 2. 唐代散文经典作品	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论。 2. 学习任务：学生课堂展示汇报。	8
第四单元 宋代经典 文学	课程目标 1 课程目标 3 课程目标 4	1. 记忆宋词名句名篇。 2. 掌握对宋词进行分析和文学鉴赏的方法。	1. 李煜及词的发展小史 2. 宋代经典词作 3. 宋代话本	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论。 2. 学习任务：学生课堂展示汇报。	8
第五单元 元明清经 典文学	课程目标 1 课程目标 2	1. 了解元明清文学的基本体裁及特征。 2. 掌握元明清文学的文化内涵。	1. 元曲经典作品 2. 明清经典小说作品	1. 教学活动：课堂讲授，多媒体教学，课堂讨论。 2. 学习任务：学生课堂展示汇报。	6

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为课堂展示汇报、期末结课作业，具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）		成绩比例（%）
	课堂展示汇报	期末课程作业	
课程目标 1	8	12	20
课程目标 2	8	12	20
课程目标 3	8	12	20
课程目标 4	16	24	40
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课堂展示汇报评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查中国传统文学题材样式、基本发展样态的掌握。	熟练掌握中国传统文学体裁、基本发展特征等基础知识。	较好地掌握中国传统文学体裁、基本发展特征等基础知识。	基本掌握中国传统文学体裁、基本发展特征等基础知识。	对中国传统文学体裁、基本发展特征等基础知识的掌握不够。	8
课程目标 2	考查理解中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵的能力。	熟练掌握中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵。	较好地理解中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵。	基本掌握中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵。	中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵理解不够。	8
课程目标 3	考查具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用能力。	很好地具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用能力。	较好地具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用能力。	基本具有将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用能力。	将中国古代经典文学作品及中国传统文化精神与专业课程结合灵活运用能力不足。	8
课程目标 4	考查对中国古代经典文学作品进行分析和评价的能力。	很好地体现较高的文学鉴赏水平和文化素养。	较好地体现文学鉴赏水平和文化素养。	基本能体现一定的文学鉴赏水平和文化素养。	不能体现合格的文学鉴赏水平和文化素养。	16

## 2. 期末结课作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查以中国经典文学作品为基础进行的短视频创作能融入本课程相关基本知识。	很好地在结课作业中融入本课程相关基本知识。	较好地在结课作业中融入本课程相关基本知识。	基本能在结课作业中融入本课程相关基本知识。	不能在结课作业中融入本课程相关基本知识。	12
课程目标 2	考查对中国古代经典文学作品的审美情趣及文化内涵的能力。要求作品主题明确，	主题鲜明，很好地体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。	主题较明确，较好地体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。	基本能体现主题，基本能体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。	主题不明确，不能体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。	12
课程目标 3	考查将中国古代经典文学作品与专业课程结合灵活运用能力。要求作品具有中国传统文化审美风格。	很好地体现中国传统文化审美风格。	较好地体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。	基本能体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。	不能体现中国经典文学的审美情趣和文化内涵。	12
课程目标 4	考查对中国古代经典文学作品进行分析和评价的能力。要求作品能体现中国传统文化精神。	很好地对中国古代经典文学作品进行分析和评价。	较好地对中国古代经典文学作品进行分析和评价。	基本能对中国古代经典文学作品进行分析和评价。	不能对中国古代经典文学作品进行分析和评价。	24

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 陈洪,《古代文学基础》(上、下),北京:北京大学出版社,2008;

### (二) 主要参考书及学习资源

1.李穆南、郗智毅,刘金玲,《中国文学百科一:中国古代文学史》,北京:中国环境科学出版社,2006;

2.严明,《中国古代文学史导学》(一、二),北京:北京大学出版社,2002。

3.郭英德、过常宝,《中国古代文学史》(上、下),成都:四川人民出版社,2003;

4.周建忠,《中国古代文学史》(上、下),南京:南京大学出版社,2003。

大纲修订人签字: 唐红

修订日期: 2022 年 7 月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 9 月

## 《美学基础》课程教学大纲

课程名称	美学基础		
	Introduction to Aesthetics		
课程代码	20416301	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	无
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	美术学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙婷	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《美学基础》课程是广播电视学专业的专业拓展课程，是一门美学的基础课程。本课程主要讲授艺术的本质、艺术的结构、艺术的风格与审美形态、艺术的门类及其特征、艺术的审美体验、艺术的审美价值结构等内容。通过本课程的教学能使广播电视学专业的学生了解美学、掌握并区分艺术的各种审美形态、发现并合理表达生活中、社会中的美，提高艺术修养、提升审美标准、促进广播电视学的相关专业创作实践质量的提升，比较系统地理解艺术美学的知识。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：了解美学学科的建立和历史、艺术的基本结构、艺术风格及其审美形态、各种艺术门类的基本特征。

目标2：了解艺术美学的概念和研究范围，掌握艺术风格及其审美形态，并有效区分各种审美形态，提高艺术修养。

目标3：掌握艺术美学的学习任务，重点掌握艺术的各种审美形态和美学的研究方法。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 艺术的基本结构	课程目标 1、2	1. 能理解和掌握艺术的基本结构和特征; 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 艺术的基本元素; 2. 艺术的语法系统; 3. 艺术意象与艺术空间; 4. 艺术技巧。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务: 研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 8 课时
2. 艺术风格及其审美艺术	课程目标 1.2	1. 能理解和掌握艺术的审美范畴、各艺术门类的特征; 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 艺术风格的本质及其意义; 2. 素朴的与感伤的; 3. 优美与崇高; 4. 幽默与讽刺; 5. 滑稽与荒诞; 6. 丑、幽默、讽刺、滑稽、荒诞与喜剧性的关系; 7. 隐喻与象征; 8. 悲剧与喜剧。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务: 研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 8 课时
3. 实用艺术	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握各艺术门类的特征; 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 绘画艺术的基本特征; 2. 雕塑艺术的基本特征; 3. 舞蹈艺术的基本特征; 4. 建筑与园林艺术的基本特征; 5. 工艺美术与设计艺术的基本特征; 6. 摄影艺术的基本特性; 7. 书法艺术的基本特征。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务: 研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 8 课时
4. 艺术的价值结构	课程目标 1、2、3	1. 能理解和掌握艺术的价值; 2. 能进行艺术分析和审美评价。	1. 审美价值; 2. 真理价值; 3. 娱乐价值; 4. 教化价值; 5. 象征价值。	1. 教学活动: 课堂讲授、多媒体教学、课程案例分析。 2. 学习任务: 研讨、课程拓展和探索、作业。	理论 8 课时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为平时成绩、期末成绩。具体要求及成绩评定方法如下：

1. 平时成绩。按照课堂表现、课后作业情况赋分，成绩占总成绩的 40%。其中上课签到无故缺勤 3 次者，取消本门课程的考核资格。平时作业 2-3 次

2. 期末成绩。期末成绩采取结课闭卷考试的方式进行。考试占总成绩的 60%。期末考试卷面成绩未达 36 分者，该门课程成绩作不及格处理。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	平时成绩	期末成绩	
课程目标 1	20	40	60
课程目标 2	20	10	30
课程目标 3		10	10
合计	40	60	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 平时成绩的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查专业基本知识,系统的了解美学学科的建立和历史、艺术的基本结构、艺术风格及其审美形态、各种艺术门类的基本特征	课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等,能准确、清晰完成论述题作业	课堂满勤、较认真听课、能参与课堂研讨、笔记详细等,能准确完成论述题作业	课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,能完成论述题作业	课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,不能完成论述题作业	20
课程目标 2	了解艺术美学的概念和研究范围,掌握艺术风格及其审美形态,并有效区分各种审美形态,提高艺术修养。	课堂满勤、认真听课、积极参与课堂研讨、笔记详细等,能准确、清晰完成论述题作业	课堂满勤、较认真听课、能参与课堂研讨、笔记详细等,能准确完成论述题作业	课堂缺勤 1-2 次、能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,能完成论述题作业	课堂缺勤 3 次、不能完成听课、参与课堂研讨、记录笔记,不能完成论述题作业	20

## 2. 期末闭卷考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查专业基本知识,系统的了解美学学科的建立和历史、艺术的基本结构、艺术风格及其审美形态、各种艺术门类的基本特征	通过闭卷考试,90%以上的全面、系统、熟练的掌握基础知识、具有扎实的视觉规律研究及表现能力,对具体艺术作品进行针对性分析。	通过闭卷考试,75%以上的全面、掌握基础知识。具有较好的视觉规律研究及表现能力,对具体艺术作品进行全面分析。	通过闭卷考试,60%以上基本掌握基础知识。具有基本的视觉规律研究及表现能力,对具体艺术作品进行基本的分析。	通过闭卷考试,0%以上不能掌握基础知识。对具体艺术作品不能做出分析	40
课程目标 2	了解艺术美学的概念和研究范围,掌握艺术风格及其审美形态,并有效区分各种审美形态,提高艺术修养。	通过闭卷考试,90%以上的具有优秀的、正确的审美观察能力、人文素养、审美品味。	通过闭卷考试,75%以上具有良好、正确的审美观察能力、人文素养和审美品味。	通过闭卷考试,60%以上具有基本的、正确的审美观察能力、人文素养和审美品味。	通过闭卷考试,0%以上不具备正确的审美观察能力、基本的人文素养和审美品味。	10
课程目标 3	掌握艺术美学的学习任务,重点掌握艺术的各种审美形态和美学的研究方法	通过闭卷考试,90%以上的具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	通过闭卷考试,75%以上的具有开阔的视野、敏锐的时代意识,具有批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	通过闭卷考试,60%以上的具有正确的时代意识、批判思维和反思意识,掌握本学科科学研究的相关研究方法。	通过闭卷考试,0%以上的不具有开阔的视野和时代意识,不具有批判思维和反思意识,没有掌握本学科科学研究的相关研究方法,出现大量网上抄袭、严重跑题等问题。	10

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

#### 1. 主要参考书

美学原理编写组, 美学原理, 北京: 高等教育出版社, 2018 年版。

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 万书元, 艺术美学, 高等教育出版社, 2006 年版。

2. 章利国, 造型艺术美学导论, 河北美术出版社, 1999 年版。

大纲修订人签字: 孙婷

修订日期: 2022 年 7 月

大纲审定人签字: 刘媛媛 杜瑶

审定日期: 2022 年 9 月

## 《媒介与社会》课程教学大纲

课程名称	媒介与社会		
	Media and Society		
课程代码	20416201	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	传播学
学分/学时	3/48	理论学时 /实验学时	48/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	毛颖辉	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《媒介与社会》是新闻学和社会学的交叉学科，是一门系统而客观地研究人类社会与社会互动的学科，它有三个主要的理论分析视角，即功能主义，冲突论与互动论。本课程运用上述主要理论视角来表述媒介与社会之间关系的基本知识，对当今社会日常生活中的主要内容给出深入浅出的解释。作为新闻与传播学的母学科，社会学的思维训练要求学生能够运用社会学基本概念和理论来分析和解释各种社会现象，最大可能地为学生提供社会学的洞察能力和想象力，为新闻专业理论和实务课程的展开提供丰富的社会学理论背景和社会学基础知识。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

1.本课程以社会生活、社会现象为研究对象，以寻求社会生活各个领域发展变化的规律。要求学生记忆和理解基础的社会学理论和知识。

2.本课程帮助学生更真实有效地解读特定社会现象，发现并传播不同社会领域的新闻。要求学生能够应用相关领域社会学理论和知识去认识和分析特定的社会现象。

3.通过本课程的学习使学生掌握社会学的基本研究视角和方法，培养初步的观察社会、认识社会的能力。要求学生能够根据社会学理论视角对特定新闻传播活动作出评价，并能创造出富有新意的新闻报道和传播方式。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 社会学 导言	课程目标 1、2、3	1、理解社会学的学科地位、学习社会学的意义，以及社会学主要的研究主题和研究视角。 2、了解社会学主要流派的产生和发展，社会学经典大师及其主要理论。	1、什么是社会学 2、社会学的历史及其发展 3、社会学理论 4、应用社会学	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动、课程作业、闭卷考试	理论 4 学时
2. 社会组 织与个体	课程目标 1、2、3	1、理解文化的含义与构成，学会运用文化分析的方法解释生活中的社会现象 2、理解社会结构的含义、单位、类型，以及分析社会的不同理论视角 3、理解社会互动的内涵、形式以及社会网络，了解关于社会互动的几种理论 4、理解社会化的概念、社会化的主体、再社会化，人格发展理论以及社会化与人的自由的关系 5、理解社会群体的性质、结构，组织的特性、过程、变迁和组织选择 6、理解越轨的本质，运用不同的理论视角分析和解释生活中的越轨现象，了解犯罪和刑事司法系统	1、文化 2、社会与社会结构 3、社会互动与社会网络 4、社会化 5、群体与组织 6、越轨、犯罪和社会控制	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动、课程作业、闭卷考试	理论 12 学时
3. 社会不 平等	课程目标 1、2、3	1、理解社会分层的形成，历史上的分层制度，社会阶级和社会流动，了解不同的理论视角对分层现象的解释 2、理解有关民族的不同概念及其内涵差异，不同社会形态下少数民族的关系模式及其少数民族社会成员的社会反应与心理反应 3、理解年龄与社会的关系，社会老龄化及其带来的社会问题 4、理解两性在生理和心理上的差异，性别角色，以及性别与不平等	1、社会分层 2、种族与少数民族群体 3、社会中的年龄和健康问题 4、性别	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动、课程作业、闭卷考试	理论 12 学时
4. 社会设 置	课程目标 1、2、3	1、理解社会与家庭的关系，家庭结构以及不同的婚姻形式，家庭关系的变迁 2、理解社会学视野中的教育，教育组织以及教育的影响 3、理解宗教与社会的关系，宗教组织以及如何看待宗教 4、理解权利、政治和国家之间的关系，了解不同的政府形式 5、理解不同形态的经济制度，劳动社会学以及社会与市场的关系	1、家庭 2、教育 3、宗教 4、权力、政治和政府 5、经济与劳动	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动、课程作业、闭卷考试	理论 12 学时
5. 社会环 境和社会 变迁	课程目标 1、2、3	1、理解人口、生态与社会的关系，人口变化的要素，了解生态学与环境社会学 2、理解城市的起源与成长，城市化、城市生活和城市文化，城市的问题与危机 3、理解集合行为的性质和发生的条件，传播与集合行为的关系，了解社会运动的不同形式 4、理解社会变迁的原因，不同社会理论对社会变迁的解释，了解第三世界经济发展的特殊性，以及现代化的构成要素	1、人口与生态 2、城市、城市化和社区变迁 3、集合行为和社会运动 4、社会和文化变迁	1. 教学活动：理论讲授、多媒体教学、课堂讨论 2. 学习任务：课堂互动、课程作业、闭卷考试	理论 8 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括三个部分，分别为课堂讨论、期中作业、闭卷考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂讨论	期中作业	闭卷考试	
课程目标 1	10		25	35
课程目标 2	10	15	10	35
课程目标 3		15	15	30
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过课堂讨论考查对课程基本理论与知识的记忆理解程度	课前充分准备，复习思考后得出的结论准确完备，课堂汇报逻辑清晰，表达流畅有效率	课前准备较充分，复习思考后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰	课前有准备但不够充分，复习思考后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰	课前没有准备，复习思考后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑	10
课程目标 2	通过课堂讨论考查学生对课程理论视角和分析方法的应用与分析能力	课前准备充分，复习思考后得出的结论准确完备，课堂汇报条理清晰，表达流畅有效率。	课前准备较充分，复习思考后得出的结论准确但不够完备，课堂汇报表达较流畅，逻辑较清晰。	课前有准备但不够充分，复习思考后得出的结论有少量错误，课堂汇报思路不够清晰。	课前没有准备，复习思考后不能得出正确结论或结论错误较多，课堂汇报思路混乱，缺乏逻辑。	10

##### 2. 期中作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 2	评析作业考查学生对课程理论视角和分析方法的应用与分析能力	对观点与论据的辨识准确完备，对结构与论证线索的分析符合逻辑，有说服力，语言表达清晰准确	对观点与论据的辨识准确但不完备，对结构与论证线索的分析有少许漏洞，但总体符合逻辑，语言表达较清晰	对观点与论据的辨识不够准确完备，对结构与论证线索的分析漏洞较多，不符合逻辑，语言表达不够清晰准确	不能准确辨识观点与论据，对结构与论证线索的分析逻辑混乱，语言表达不够清晰准确	15

课程目标 3	评析作业考查学生对新闻传播现象的评价和创新能力	展开认识视野, 表达有新意的认识结果; 论点鲜明, 表达有效率; 结构清晰, 论据充分, 论证有说服力, 合乎逻辑; 语言通顺, 意思表达清晰准确, 可读性强	论点鲜明, 表达有效率; 结构比较清晰, 论据充分, 论证较有说服力, 合乎逻辑; 语言通顺, 意思表达比较清晰准确, 有较强的可读性	论点不够鲜明, 表达效率性需改进; 结构比较清晰, 还需补充有说服力的论据, 论证逻辑有待加强; 语言较通顺, 有一定的可读性	没有提出论点, 语言不够通顺, 表达没有效率, 论证缺乏逻辑, 没有结构意识, 不符合新闻评论的写作要求	15
--------	-------------------------	---	---	---	--	----

### 3. 闭卷考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格(0-59分)	
课程目标 1	基础知识题考查学生对课程基本理论与知识的记忆理解程度	对社会学基础理论与知识掌握完备	对社会学基础理论与知识掌握较好	对社会学基础理论与知识掌握不够	对社会学基础理论与知识掌握比较欠缺	25
课程目标 2	分析题考查学生对课程理论视角和分析方法的应用与分析能力	对观点与论据的辨识准确完备, 对结构与论证线索的分析符合逻辑, 对表达效率的分析具有说服力, 语言表达清晰准确	对观点与论据的辨识准确但不完备, 对结构与论证线索的分析有少许漏洞, 但总体符合逻辑, 对表达效率的分析有欠缺, 语言表达清晰	对观点与论据的辨识不够准确完备, 对结构与论证线索的分析有漏洞较多, 不符合文章逻辑, 对表达效率的分析欠缺较多, 语言表达不够清晰	不能准确辨识观点与论据, 对结构与论证线索的分析逻辑混乱, 对表达效率未作分析或分析较少, 语言表达不清晰	10
课程目标 3	论述题考查学生对新闻传播现象的评价和创新能力	展开认识视野, 表达有新意的认识结果; 论点鲜明, 表达有效率; 结构清晰, 论据充分, 论证有说服力, 合乎逻辑; 语言通顺, 意思表达清晰准确, 可读性强	论点鲜明, 表达有效率, 结构比较清晰, 论据充分, 论证较有说服力, 合乎逻辑; 语言通顺, 意思表达比较清晰准确, 有较强的可读性	论点不够鲜明, 表达效率性需改进; 结构比较清晰, 还需补充有说服力的论据, 论证逻辑有待加强; 语言较通顺, 有一定的可读性	没有提出论点, 语言不够通顺, 表达没有效率, 论证缺乏逻辑, 没有结构意识, 不符合新闻评论的写作要求	15

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

[美]波普诺著.《社会学》(第 11 版).李强等译.北京: 中国人民大学出版社, 2007 年版

### (二) 主要参考书及学习资源

[英]帕特里克·贝尔特/[葡]菲利佩·卡雷拉·达·席尔瓦.《20 世纪以来的社会理论》.瞿铁鹏译.北京: 商务印书馆, 2014 年版

大纲修订人签字: 毛颖辉

修订日期: 2022 年 7 月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 9 月

## 《基础社会学》课程教学大纲

课程名称	基础社会学		
	Basic Sociology		
课程代码	30216310	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	无
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	32 学时/0 学时
适用专业	新闻学、广播电视学	开课单位	法学院
课程负责人	田振江	审定日期	2022 年 8 月

### 一、课程简介

《基础社会学》在马克思主义和新时代中国特色社会主义思想指导下，研究人类在社会中的各种社会生活、社会交往、社会工作、社会结构、社会发展等方面的课程，使学生更清楚地了解自己所处的社会环境，以及在这种环境中形成的各种现象之间的相互关系以及对社会整体的认知的一门学科。本课程根据我国社会转型的实际和教学实践的需要分别介绍了社会运行概述、社会运行的微观分析、社会运行的客观分析、社会运行的问题与对策分析、社会运行的研究手段，使学生能够更加熟练的将所学的社会学的理论与当今社会现实问题紧密结合，探索社会治理体系和治理能力现代化的路径。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：掌握社会学的学科特点、基本任务和学科体系，了解西方和中国社会学发展的基本过程社会学的一些主要流派及其理论，并能够运用马克思主义的观点对西方社会学的理论进行批判。

目标 2：在马克思主义理论的指导下，理解并掌握社会学的基本范畴、基本理论、基本知识和基本方法。

目标 3：学会运用马克思主义社会学理论观察、理解和分析具体的社会现象，并能够运用科学合理的社会学研究方法，就某一问题展开较为扎实深入的研究，使学生获得良好的学术训练，并能够解决当前中国社会面临的各类社会问题。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
0.社会学及中国化	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解关于社会学研究对象的学术争鸣； 2.掌握社会学的对象和基本问题； 3.理解社会学考察社会的几个角度。	1.社会学是从宏观和微观相结合的整体角度研究各种社会现象之间的相互联系与结构过程，并通过这些相互联系和结构发现社会运行和发展的基本法则，以指导人们的社会实践的科学； 2.社会学的研究对象是整体的社会和具体的社会现象的形式联系的统一体。 课程思政：中国共产党不同时期对社会学理论贡献	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	4 学时
1.社会的基础与条件	课程目标 2 课程目标 3	1.了解什么是社会，社会与文化； 2.掌握社会的构成要素； 3.理解中国社会与中国文化的特点。	1.什么是社会，与日常社会的概念进行辨析； 2.社会的构成要素； 3.文化的概念、功能等。 课程思政：环境保护与生态文明。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	2 学时
2.个人与社会	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解人的社会化的含义与内容； 2.掌握社会化的机构与过程； 3.理解社会化的过程与人的个性发展之间的关系。	1.人的社会化的含义与内容； 2.社会化的机构与过程； 3.社会化与个性发展。 课程思政：习近平论青年的成长。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	2 学时
3.社会网络与社会群体	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解社会互动的类型及意义； 2.掌握社会互动的理论； 3.理解社会角色与社会网络； 4.了解初级社会群体的概念以及类型； 5.掌握初级社会群体的特征与功能； 6.理解家庭作为初级社会群体的主要特征。	1.社会互动的类型及意义； 2.社会互动的理论； 3.社会角色与社会网络； 4.初级社会群体的概念以及类型； 5.初级社会群体的特征与功能； 6.家庭作为初级社会群体的主要特征。 课程思政：习近平论家风。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	4 学时
4.组织与管理	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解社会组织的特征与结构； 2.掌握社会组织的目标，社会组织的运行； 3.理解社会组织的管理与中国现行社会组织的发展状态。	1.社会组织的特征与结构； 2.组织目标与组织运行； 3.社会组织的管理。 课程思政：社会组织的中国化。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	2 学时
5.社会制度	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解社会制度的含义、类型、构成以及功能； 2.掌握社会制度的含义、制度化的含义； 3.理解制度化的优势与劣势。	1.社会制度的含义与类型； 2.社会制度的构成与功能； 3.制度化与制度变迁。 课程思政：社会主义制度的优越性。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	2 学时
6.阶级、阶层与社会流动	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解社会的分化，社会的分层以及流动； 2.掌握什么是社会分层，什么是社会流动，发生的原因以及造成的结果； 3.理解中国社会分层与流动的现状。	1.社会分化与阶级； 2.社会分层； 3.社会流动。 课程思政：中国社会流动的历史和新时代	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	2 学时

			中国社会流动。		
7.社区与城镇化	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解社区的基本概念，对社区和日常生活中所使用社区进行区别； 2.掌握社区的概念，我国两种基本的社区形态； 3.理解城市化的发展给社区发展造成的影响。	1.社区概述； 2.农村社区与城市社区； 3.城市化； 4.城乡统筹与融合发展。 课程思政：乡村振兴的中国经验。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	4 学时
8.社会变迁与现代化	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解社会变迁的概念和类型； 2.掌握社会变迁的理论； 3.理解社会规划与发展战略的可行性和必要性； 4.了解现代化的含义、内容与特征； 5.掌握理解现代化的主要理论模式以及后工业时代与现代化之间的关系； 6.理解后发展国家及中国的现代化过程。	1.社会变迁是社会发展中的一个重要概念； 2.有关社会变迁的理论； 3.社会规划与社会发展战略的不同； 4.模式。现代化的含义、内容与特征； 5.现代化的主要理论模式； 6.中国的现代化。 课程思政：新中国成立后中国共产党领导中国社会的变迁。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	4 学时
9.社会发展与社会政策	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解社会保障和社会政策的概念和意义； 2.掌握社会保障和社会政策的基本原理和其缓解社会矛盾的功能和作用； 3.理解中国的社会保障制度与社会政策的现状。	1.社会保障的概念和功能； 2.社会政策的概念和功能； 3.中国的社会保障制度与社会政策。 课程思政：中国社会治理体系和治理能力现代化。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	2 学时
10.社会问题与社会治理	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解社会问题的主要类型及发生机制； 2.掌握世界以及中国现在主要面临的社会问题； 3.理解社会问题的变现形式以及对策； 4.了解中国从社会管理到社会治理； 5.掌握加强和创新中国社会治理。	1.社会问题概述； 2.人口问题； 3.劳动就业问题； 4.贫困问题； 5.社会治理； 6.当代中国社会治理。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	2 学时
11.社会工作	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.了解社会工作的概念、特征、伦理、目标和功能； 2.了解社会工作的对象、领域与方法； 3.了解西方社会工作和中国社会工作的发展历程； 4.掌握新时代的中国社会工作。	1.社会工作概述； 2.社会工作的对象、领域与方法； 3.社会工作发展历程； 4.新时代的中国社会工作。	1. 教学活动：自学。 2. 学习任务：课程作业。	0 学时
12.社会学研究方法	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1.熟悉马克思主义社会学的方法论； 2.掌握社会学研究的具体方法； 3.掌握马克思主义社会学调查方法； 4.了解中国社会学者的社会调查。	1.马克思主义社会学研究的基本观点和主要原则； 2.定性研究方法； 3.定量研究方法； 4.社会调查方法的实践。 课程思政：中国共产党以人民为中心的社会调查。	1. 教学活动：课堂讲授、多媒体教学。 2. 学习任务：课堂作业。	2 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括学习过程性考核成绩和期末开卷考试成绩两个部分，课程成绩具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)				成绩比例 (%)
	过程性考核			期末开卷考试	
	课堂测试	社会调查报告	课程论文		
课程目标 1	15	—	—	客观性命题 (20)	35
课程目标 2	—	20	—	主观性命题 (30)	50
课程目标 3	—	—	15	—	15
合计	50			50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 整体课程评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查掌握社会学的学科特点、基本任务和学科体系,了解西方和中国社会学发展的基本过程社会学的一些主要流派及其理论,并能够运用马克思主义的观点对西方社会学的理论进行批判的能力。	完全掌握社会学的学科特点、基本任务和学科体系,熟悉西方和中国社会学发展的基本过程社会学的一些主要流派及其理论,并能够熟练运用马克思主义的观点对西方社会学的理论进行批判。	较好掌握社会学的学科特点、基本任务和学科体系,指导西方和中国社会学发展的基本过程社会学的一些主要流派及其理论,能够较好运用马克思主义的观点对西方社会学的理论进行批判。	基本掌握社会学的学科特点、基本任务和学科体系,了解西方和中国社会学发展的基本过程社会学的一些主要流派及其理论,基本并能够运用马克思主义的观点对西方社会学的理论进行批判。	没有掌握社会学的学科特点、基本任务和学科体系,不了解西方和中国社会学发展的基本过程社会学的一些主要流派及其理论,不能运用马克思主义的观点对西方社会学的理论进行批判。	30
课程目标 2	考查学生在马克思主义理论的指导下,理解并掌握社会学的基本范畴、基本理论、基本知识和基本方法的能力。	完全掌握社会学的基本范畴、基本理论、基本知识和基本方法。	较好掌握社会学的基本范畴、基本理论、基本知识和基本方法。	基本掌握社会学的基本范畴、基本理论、基本知识和基本方法。	没有掌握社会学的基本范畴、基本理论、基本知识和基本方法。	35

课程目标 3	培养学生运用马克思主义社会学理论观察、理解和分析具体的社会现象,并能够运用科学合理的社会学研究方法,就某一问题展开较为扎实深入的研究,使学生获得良好的学术训练,并能够解决当前中国社会面临的各类社会问题的能力。	熟练运用马克思主义社会学理论观察、理解和分析具体的社会现象,并能够运用科学合理的社会学研究方法,就某一问题展开较为扎实深入的研究,使学生获得良好的学术训练,并能够解决当前中国社会面临的各类社会问题。	较好运用马克思主义社会学理论观察、理解和分析具体的社会现象,并能够运用科学合理的社会学研究方法,就某一问题展开较为扎实深入的研究,使学生获得良好的学术训练,并能够解决当前中国社会面临的各类社会问题。。	基本运用马克思主义社会学理论观察、理解和分析具体的社会现象,并能够运用科学合理的社会学研究方法,就某一问题展开较为扎实深入的研究,使学生获得良好的学术训练,并能够解决当前中国社会面临的各类社会问题。	不能够运用马克思主义社会学理论观察、理解和分析具体的社会现象,并能够运用科学合理的社会学研究方法,就某一问题展开较为扎实深入的研究,使学生获得良好的学术训练,并能够解决当前中国社会面临的各类社会问题。	35
--------	--	---	--	---	--	----

2.课堂测试评价标准:依据雨课堂进行课堂测试,算入过程性考核。

3..社会调查报告标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	中/及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 2	社会调查报告完成进度	提前完成	按时完成	延时完成	补交	20
	社会调查报告字数	6000 字以上	4000-6000 字	2000-4000 字	2000 字以下	20
	社会调查报告格式	格式规范,参照社会学权威期刊标准	格式比较规范,未社会学权威期刊标准	条例清晰,格式不规范	条例不清晰,格式不规范	20
	社会调查报告质量	完全与社会调查实践相对应,真实反映社会现实问题	较好的与社会调查实践相对应,较好的反映社会现实问题	基本与社会调查实践相对应,基本反映社会现实问题	未能与社会调查实践相对应,未能反映社会现实问题	40

4.课程论文评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100分)	良 (75-89分)	中/及格 (60-74分)	不及格 (0-59分)	
课程目标 3	课程论文完成进度	提前完成	按时完成	延时完成	补交	20
	课程论文字数	6000 字以上	4000-6000 字	2000-4000 字	2000 字以下	20

	课程论文格式	格式规范, 参照社会学权威期刊标准	格式比较规范, 未参照社会学权威期刊标准	条例清晰, 格式不规范	条例不清晰, 格式不规范	20
	课程论文质量	完全与课程内容, 真实反映社会现实问题	较好的与课程内容相对应, 较好的反映社会现实问题	基本与课程内容相对应, 基本反映社会现实问题	未能与课程内容相对应, 未能反映社会现实问题	40

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 《社会学概论》编写组. 社会学概论 (第二版) [M]. 北京: 人民出版社, 高等教育出版社, 2020.

2. 王思斌. 社会学教程 (第四版) [M]. 北京: 北京大学出版社, 2016.

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 费孝通. 乡土中国[M]. 北京: 人民出版社, 2008.

2. 孙立平. 重建社会: 转型社会的秩序再造[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2009.

3. 罗素. 中国问题[M]. 北京: 中国画报出版社, 2019.

4. 李强. 社会分层十讲[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2008.

5. [德] 斐迪南·滕尼斯. 共同体与社会[M]. 林荣远译. 北京: 商务印书馆, 1999.

6. [英] 安东尼·吉登斯, 菲利普·萨顿. 社会学 (第七版) [M]. 赵旭东等译. 北京大学出版社, 2015.

7. [美] 莱特·米尔斯. 社会学的想象力[M]. 上海: 三联书店, 2016.

大纲修订人签字: 田振江

大纲审定人签字: 李玲

修订日期: 2022年8月

审定日期: 2022年9月

## 《公共关系学》课程教学大纲

课程名称	公共关系学		
	Public Relations		
课程代码	30416203	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	传播学
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	董新颖	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

公共关系学即公关实践和应用。是在公共关系理论的指导下，社会组织及个人开展各项公关活动的总称。本课程内容包括公共关系基本概念及历史演变、公共关系的主体与对象、公共关系的程序、公共关系传播工具、公共关系专题活动、企业形象塑造与战略表现等“任务”。学习本课程可以帮助新闻传播类专业学生更好地面对受众，此外，学习这门课程，可以与传播学、新闻学、广播电视学等课程密切联系，做到相互借鉴，互相提高。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：使广播电视学专业的学生掌握公共关系活动的基本知识、基本原理，结合丰富的案例分析公共关系的基本程序、传播策略等；

目标2：使广播电视学专业学生能运用相关的公共关系理论分析各种公共关系活动，同时具有组织策划一般公关活动的的能力，能够很好地处理组织与公众的关系，提高公共关系实务能力和技巧。

目标3：通过分组讨论培养学生的协作沟通能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	指标点3.1基础知识 系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标2	毕业要求4：实践能力。具备与新闻传播学类工作相适应的业务动手能力和实践能力。	指标点4.1广播电视节目生产能力。具备摄影、摄像、音视频制作等全媒体专业技能及新闻采访、写作、编辑、评论的能力。 4.2 信息传播能力。具备在全媒体平台传播信息的能力。
课程目标3	毕业要求6：沟通协作能力。掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。	指标点6.2 协作能力：具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
公共关系的基本概念	课程目标 1 课程目标 2	1. 了解公共关系学基本概念、研究对象； 2. 熟悉公共关系的观念演变过程。	1. 公共关系定义的演变 2. 公共关系的观念演变 3. 公共关系学的研究对象 4. 公共关系的辨析 5. 公共关系的一般原理	1. 课堂讲授； 2. 案例研讨。	4
公共关系的历史演变	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1. 了解古代公共关系的活动情况； 2. 熟悉公共关系在世界的传播和发展； 3. 掌握公共关系发展史上几个重要历史人物。	1. 公共关系问题的提出 2. 公共关系的兴起和发展 3. 中国公共关系的兴起和发展	1. 课堂讲授； 2. 案例研讨。	2
公共关系工作	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1. 公共关系的一般原理； 2. 公共关系的本质属性。	1. 公共关系工作的类型、内容； 2. 公共关系工作的基本原则； 3. 公共关系的主要功能与社会责任。	1. 课堂讲授； 2. 案例研讨。	2
公共关系的主体	课程目标 1 课程目标 2	1. 公共关系主体构成。	1. 公共关系的主体构成； 2. 公共关系机构； 3. 公共关系人员。	1. 课堂讲授； 2. 课堂讨论。	3
公共关系的对象	课程目标 1 课程目标 2	1. 公共关系对象构成。	1. 公众概述； 2. 公众的分类； 3. 内部公众； 4. 外部公众。	1. 课堂讲授； 2. 课堂讨论。	3
公共关系的程序	课程目标 1 课程目标 3	1. 调查内容、程序、方法； 2. 公共关系策划注意的问题； 3. 公共关系实施的特点与原则、方案设计； 4. 评估报告。	1. 公共关系调查； 2. 公共关系策划； 3. 公共关系实施； 4. 公共关系评估。	1. 课堂讲授； 2. 活动策划汇报。	8
公共关系战略表现	课程目标 1 课程目标 3	1. 公共关系战略表现。	1. 公共关系的战略功能； 2. 品牌塑造战略； 3. 企业 CIS 战略； 4. 组织文化战略。	1. 课堂讲授； 2. 案例研讨。	4
公共关系传播工具	课程目标 1 课程目标 2	1. 公共关系传播工具。	1. 公关口语传播； 2. 公关人际沟通； 3. 公关新闻传播； 4. 公关广告；	1. 课堂讲授； 2. 课堂讨论。	3

公共关系专题活动	课程目标 1 课程目标 2	1. 公共关系专题活动概述; 2. 公共关系专题活动模式; 3. 公共关系专题活动组织。	1. 公共关系专题活动概述; 2. 公共关系专题活动模式; 3. 公共关系专题活动组织。	1. 课堂讲授; 2. 课堂讨论。	3
----------	------------------	--	--	----------------------	---

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

(一) 评价方式及成绩比例课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业、课堂讨论、案例研讨。

具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课程作业	课堂讨论	案例研讨	
课程目标 1	10	5	10	25
课程目标 2	10	25	25	60
课程目标 3			15	15
合计	20	30	50	100

#### (二) 评价标准

##### 1. 课程作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作业考查学生对所讲授的公共关系基本知识、基本原理的掌握情况	准确并全面认识公共关系基本知识、基本原理	较为准确、较为全面的认识公共关系基本知识、基本原理	基本准确认识公共关系基本知识、基本原理	对公共关系基本知识的认识不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 2	通过作业考查学生组织策划一般公关活动的的能力	能全面、完整地完成公关活动组织策划方案	能基本完成公关活动组织策划方案	对公关活动组织策划方案认识不够,存在较为明显的问题	无法独立完成公关活动组织策划方案	10

##### 2. 课堂讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过课堂讨论考查学生对所讲授的公共关系基本知识、基本原理的掌握情况	准确并全面认识公共关系基本知识、基本原理	较为准确、较为全面的认识公共关系基本知识、基本原理	基本准确认识公共关系基本知识、基本原理	对公共关系基本知识的认识不正确或存在较大认识误区	5
课程目标 2	通过课堂讨论考查学生提高公共关系实务能力和技巧	能全面、完整地体现公共关系实务能力和技巧	能基本体现公共关系实务能力和技巧	对公共关系实务能力和技巧认识不够,存在较为明显的问题	无法体现公共关系实务能力和技巧	25

### 3. 案例研讨评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过小组案例研讨,汇报小组对所讲授的公共关系基本知识、基本原理的运用情况	准确并全面运用公共关系基本知识、基本原理	较为准确、较为全面的运用公共关系基本知识、基本原理	基本准确运用公共关系基本知识、基本原理	对公共关系基本知识、基本原理的运用不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 2	通过小组案例研讨与汇报考查学生公共关系实务能力和技巧、组织策划公共关系活动能力	能全面、完整地体现公共关系实务能力和技巧、组织策划公共关系活动	能基本体现公共关系实务能力和技巧、组织策划公共关系活动	对公共关系实务能力和技巧认识不够,组织策划公共关系活动存在较为明显的问题	无法体现公共关系实务能力和技巧、无法完成组织策划公共关系活动	25
课程目标 3	通过小组案例研讨与汇报考查学生的协作能力	小组能够很好的配合,准备充分,讨论效果好	小组能够较好的配合,准备较充分,讨论效果较好	小组配合存在问题,准备不够充分,讨论效果一般	小组缺乏配合,准备不充分,讨论效果差	15

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 陈先红.《公共关系学原理》[M], 武汉: 武汉大学出版社, 2007.1 (2019.6 重印)

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 胡百精著.《公共关系学》[M], 北京: 中国人民大学出版社, 2018.1
2. 殷娟娟著.《公共关系学教程》[M], 北京: 中国人民大学出版社, 2017.3

大纲修订人签字: 董新颖

修订日期: 2022.7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022.9

## 《视觉人类学》课程教学大纲

课程名称	视觉人类学		
	Visual Anthropology		
课程代码	40416202	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	新闻摄影、电视摄像
学分/学时	2 / 32	理论学时 /实验学时	32 / 0
适用专业	广播电视学、新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	董新颖	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

本课程主要介绍视觉人类学的基本概况、主要内容及其发展历程，并根据其发展历史介绍西方和中国在视觉人类学领域的代表人物及其代表作品。具体来说，教学中理论层面的主要目标是梳理摄影、电影等视觉媒介在人类学领域使用百年来的历史，分析通过影视手段记录、表达民族志或人类文化内容及观念的拍摄和研究，并力求分析更多的本土案例；实践层面的目标是尽可能让学生掌握影像记录拍摄的基本技能。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：了解视觉人类学的学科性质及发展历程、基本概念、基本理论与研究方法；

目标2：通过丰富的案例讲授，采用以史带论的方式使学生掌握基本的影像民族志理论建构与方法探索，中国民族志电影史的系统性表述，以及参与式影像在中国乡村社区的具体实践，以更好地理解视觉人类学作品的文化价值和人类学价值；

目标3：掌握视觉人类学短片的拍摄方法，以满足学生进入博物馆、美术馆、电视台、报纸和杂志等文化与传媒领域的职业需要。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求2：职业素质。拥有清晰的、适应广播电视行业从业者的角色认知，拥有与新闻传播工作相适应的专业素质。	指标点2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标2	毕业要求3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	指标点3.1 基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。

课程目标 3	<p>毕业要求4: 实践能力。具备与新闻传播学类工作相适应的业务动手能力和实践能力。</p>	<p>指标点 4.1 广播电视节目生产能力。具备摄影、摄像、音视频制作等全媒体专业技能及新闻采访、写作、编辑、评论的能力。</p> <p>4.2 信息传播能力。具备在全媒体平台传播信息的能力。</p>
--------	--	--

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
视觉人类学概述	课程目标 1 课程目标 2	1. 了解视觉人类学概况； 2. 了解人类用影像记录和表达的社会文化需求。	1. 何为视觉人类学； 2. 影像中的人类文化； 3. 人类学影片与视觉人类学； 4. 影像记录与影像表达； 5. 视觉本能与图像的文化意蕴。	1. 课堂讲授。	4
机械影像之前的视觉文化	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1. 了解在机械影像之前如何用视觉符号进行记录和表达。	1. 岩画与人类早期活动； 2. 器物、装饰与人类社会； 3. 带有人类学意味的绘画作品。	1. 课堂讲授； 2. 课堂讨论。	2
照相机与人类学影像	课程目标 1 课程目标 2	1. 理解解机械影像诞生的意义； 2. 理解视觉符号与权力关系； 3. 理解人类学影片的价值。	1. 照相机的发明与影像记录的革命； 2. 看与被看：影像的权力； 3. 人类学影片的出现及其价值。	1. 课堂讲授。	2
视觉人类学的体系与代表人物及其作品	课程目标 1 课程目标 2	1. 了解视觉人类学各时期的作品及其特点； 2. 理解影像记录与权力控制。	1. 人类学影像拍摄的开端； 2. 人类学电影先驱作品中的“田野”； 3. 视觉人类学成熟期的代表人物及其作品； 4. 工业化城市化进程中的视觉奇观； 5. 拍摄权力与观看控制。	1. 课堂讲授； 2. 课堂讨论。	4
视觉人类学在中国的发展	课程目标 1 课程目标 2	1. 了解中国视觉人类学的发展及主要代表作品。 2. 理解中国视觉人类学作品的生产环境与社会价值。	1. 中国视觉人类学的发展历程； 2. 西方摄影师拍摄的中国影像； 3. 中国摄影师拍摄的民族影像； 4. 中国视觉人类学流派和代表作品。	1. 课堂讲授； 2. 小组讨论。	8
参与式影像与影像表达的平民时代	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1. 了解数码影像的革命意义； 2. 了解参与式影像的价值； 3. 掌握网络社交媒体时代影像表达的分析方法。	1. 数码影像技术与影像普及； 2. 参与式影像的生产与表达； 3. 每个人都在现场：视频社交中的记录、表达与奇观。	1. 课堂讲授； 2. 课堂讨论。	4

视觉人类学短片的创作方法	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1. 掌握视觉人类学短片的创作方法	1. 创作观念； 2. 表述手法； 3. 客观记录与主观建构； 4. 影像深描与影像赋权。	1. 课堂讲授； 2. 实践作品汇报。	8
--------------	----------------------------	-------------------	--	------------------------	---

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

(一) 评价方式及成绩比例课程成绩包括 3 个部分，分别为课程作业、课堂讨论（小组讨论）、实践作品。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课程作业	课堂讨论 (小组讨论)	实践作品	
课程目标 1	10	10		20
课程目标 2	15	15		30
课程目标 3			50	50
合计	25	25	50	100

#### (二) 评价标准

##### 1. 课程作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过作业考查学生对所讲授的视觉人类学的学科性质及发展历程、基本概念、基本理论与研究方法的掌握情况	准确并全面认识视觉人类学基本知识、基本原理	较为准确、较为全面的认识视觉人类学基本知识、基本原理	基本准确认识视觉人类学基本知识、基本原理	对视觉人类学基本知识、基本原理的认识不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 2	结合课程所介绍的视觉人类学重要作品，撰写一篇运用视觉人类学方法进行研究的研究报告	能全面、完整地运用视觉人类学方法进行分析	能基本完成运用视觉人类学方法进行分析	对运用视觉人类学方法分析认识不够，存在较为明显的问题	无法独立完成运用视觉人类学方法进行分析	15

##### 2. 课堂讨论（小组讨论）评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过课堂问答考查学生对所讲授的视觉人类学基本知识、基本原理的掌握情况	准确并全面认识视觉人类学基本知识、基本原理	较为准确、较为全面的认识视觉人类学基本知识、基本原理	基本准确认识视觉人类学基本知识、基本原理	对视觉人类学基本知识、基本原理的认识不正确或存在较大认识误区	10
课程目标 2	学生通过小组讨论，在课堂上汇报一部视觉人类学作品赏析	能全面、完整地赏析一部视觉人类学作品	能基本赏析一部视觉人类学作品	对一部视觉人类学作品认识不够，存在较为明显的问题	无法赏析一部视觉人类学作品	15

### 3. 实践作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 3	通过实践作品摄制及汇报,考查学生掌握视觉人类学短片的拍摄方法	主题明确;能全面体现视觉人类学作品的文化价值和人类学价值;小组准备充分,配合效果好	主题较为明确;基本体现视觉人类学作品的文化价值和人类学价值;小组准备较充分	能基本体现视觉人类学作品的文化价值和人类学价值;小组配合效果较好	无法体现主题,小组准备不充分	50

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

1. 邓启耀著. 视觉人类学导论[M], 广州: 中山大学出版社, 2013

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 王海龙著. 视觉人类学新编[M], 上海: 上海文艺出版社, 2016
2. 张江华等著. 影视人类学概论[M], 北京: 社会科学文献出版社, 2000.09

大纲修订人签字: 董新颖

修订日期: 2022.7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022.9

## 《新媒体运营与管理》课程教学大纲

课程名称	新媒体运营与管理		
	New Meadia Operate and management		
课程代码	40416203	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	无
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	郭众愿	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介：

新媒体运营与管理是新闻传播类（广播电视学、新闻学）本科生专业选修课程之一。本课程以马克思主义新闻观为指导，向学生讲授新媒体运营的一般原理、概念范畴以及相关的实践技能。以抖音平台为例，重点让学生理解和掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体营销传播的规律。对提高学生的新媒体创新能力和运营能力以确保完成高质量的新媒体运营活动有着重要的意义。

### 二、课程目标

通过本课程的学习，学生应具备以下三方面的目标：

目标 1、要求学生通过学习掌握马克思新闻观指导下的新媒体运营与管理能力。

目标 2、培养学生掌握新媒体行业规范，掌握新媒体运营与管理能力，能够独立承担策划设计并与他人协作完成新媒体运营工作。

目标 3、掌握新媒体运营与管理的基本方法，具备新媒体运营的核心能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	1.2 政治素养	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。
课程目标 2	2.2 职业素养	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标 3	7.1 学习能力	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1.新媒体运营概述	课程目标 1、2	1.了解新媒体的基本含义和特点； 2.了解新媒体平台的类别； 3.了解新媒体的影响和作用；	1.新媒体的理论概述； 2.新媒体平台的分类和特点；	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论；	理论 2 学时
2. 抖音推荐机制	课程目标 2、3	1.了解抖音平台的基础算法 2. 正确理解抖音平台算法逻辑	1. 讲述抖音平台算法逻辑 2. 分析不同账号的权重	1. 课堂教学； 2. 课程案例分析	理论 4 学时
3. 内容生产者选题分析	课程目标 2、3	1.了解内容选题的意义与重要性； 2.正确理解及掌握基础选题能力；	1.分析不同领域账号的内容选题； 2.分析相同领域不同作者的内容选题；	1. 课堂教学； 2. 课程案例分析；	理论 4 学时
4. 内容生产者粉丝分析	课程目标 2、3	1.了解粉丝画像的特点 2.掌握粉丝画像分析的能力	1.分析不同领域账号的粉丝画像 2.分析相同领域不同作者的粉丝画像	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课程案例分析；	理论 4 学时
5. 内容生产者文本分析	课程目标 2、3	1.了解文本在内容生产中的作用； 2.了解不同创作者文本的特点和创作技巧	1.讲述文本在内容生产中的作用； 2.分析文本的分类和创作技巧	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课程案例分析	理论 6 学时
6. 内容生产者图片分析	课程目标 2、3	1.了解图片在内容生产中的作用； 2.了解不同创作者图片的特点和创作手法	1.讲述图片在内容生产中的作用； 2.分析内容生产者图片的分类和创作技巧	1. 课堂教学； 2. 课程案例分析； 3. 课堂讨论	理论 6 学时
7. 内容生产者视频分析	课程目标 2、3、	1.了解视频在内容生产中的作用； 2.了解不同创作者视频的特点和创作技巧	1.讲述视频在内容生产中的作用； 2.分析不同创作者视频的风格和创作技巧	1. 课堂教学； 2. 课堂讨论； 3. 课程案例分析；	理论 6 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

学生成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成，平时成绩采取过程性考核的方式，包括知识单元测试（30%）和基础能力测试（20%），期末成绩占50%。

课程目标	评价方式及比例（%）			成绩比例（%）
	知识单元测试	基础能力测试	期末成绩	
课程目标 1	10	5	5	20
课程目标 2	10	10	40	60
课程目标 3	10	5	5	20
合计	30	20	50	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 新媒体运营课程评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思新闻观认识新媒体运营。理解新媒体运营的历史价值与时代意义。	能够多角度分析新媒体运营的特点，阐释新闻工作的时代意义与从业者的价值实现。	能够多角度分析新媒体运营的职业特点，尝试新闻教育的社会意义和价值，但分析不够，系统价值认识不够充分。	对于新闻人新媒体运营的认识片面。对新媒体运营的社会价值和意义认识偏颇。	10
课程目标 2	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解广播电视学专业的内涵。能够理解新媒体运营的主要构成要素，能够完成新媒体运营的创作的需求。	能够理解新媒体运营的基本内涵和主要构成要件。对于新媒体运营有较为深入的认识，明确新媒体运营的主要目标和内容。	对于新媒体运营有基本的认识，掌握新媒体运营基本的操作能力，但对新媒体运营的核心内容认知不足。	没有完全掌握新媒体运营基本的操作能力有偏颇对于新媒体运营的基本特征认识不充分，对新媒体运营学习没有长期的目标。	10
课程目标 3	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能。	能够理解新媒体运营的主要构成要素，能够完成新媒体运营的创作的需求。有清明明确的新闻专业的发展愿景。	对于新媒体运营有较为深入的认识，明确新媒体运营的主要目标和内容。能够独立完成新媒体运营工作。	对于新媒体运营有基本的认识，掌握新媒体运营基本的操作能力，但对新媒体运营的核心内容认知不足。	没有完全掌握新媒体运营基本的操作能力有偏颇对于新媒体运营的基本特征认识不充分，对新媒体运营学习没有	5

## 2. 新媒体运营作业评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	1.2 政治素养: 坚持新闻工作者的党性原则, 坚持马克思主义新闻观, 坚持党的新闻舆论工作的基本方针。	能够从马克思新闻观认识新媒体运营。主题符合马克思新闻观的要求。独立完成摄影作业。	能够多角度拍摄新媒体运营作品, 阐释新闻价值。独立完成摄影作业。	能够多角度拍摄新媒体运营的作业, 但分析不够, 系统价值认识不够充分。	对于新闻人新媒体运营的认识片面。对新媒体运营的社会价值和意义认识偏颇。不能独立拍摄作业。	5
课程目标 2	2.2 职业素养: 坚守新闻真实性等基本原则, 具有强烈的社会责任感, 传播先进文化, 弘扬社会正气, 严守道德伦理底线, 坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。	能够理解广播电视学专业的基本内涵。能够理解新媒体运营的主要构成要素, 能够完成新媒体运营的创作的需求。	对于新媒体运营有较为深入的认识, 明确新媒体运营的主要目标和内容。	对于新媒体运营有基本的认识, 掌握新媒体运营基本的操作能力, 但对新媒体运营的核心内容认知不足。	没有完全掌握新媒体运营基本的操作能力, 对新媒体运营学习没有长期的目标。	40
课程目标 3	7.1 学习能力: 适应新媒体的发展趋势, 不断更新专业知识和实践技能。	能够理解新媒体运营的主要构成要素, 能够完成新媒体运营的创作的需求。有明确明确的新闻专业的发展愿景。	明确新媒体运营的主要目标和内容。能够独立完成新媒体运营工作。	对于新媒体运营有基本的认识, 掌握新媒体运营基本的操作能力, 但对新媒体运营的核心内容认知不足。	没有完全掌握新媒体运营基本的操作能力, 对于新媒体运营的基本特征认识不充分。	5

## 五、推荐教材和教学参考资源

### (一) 建议教材

张佳, 《短视频内容算法: 如何在算法推荐时代引爆短视频》, 中国邮电出版社

### (二) 主要参考书及学习资源

1. (美) 约瑟夫·休格曼 (Joseph Sugarman), 《文案训练手册》, 中信出版集团股份有限公司
2. (美) 罗伯特·西奥迪尼 (Robert B. Cialdini), 《影响力》, 浙江人民出版社
3. (美) 马尔科姆·格拉德威尔, 《引爆点》, 中信出版社

大纲修订人签字: 郭众愿

修订日期: 2022.7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022.9

## 《管理学基础》课程教学大纲

课程名称	管理学基础		
	Management Basics		
课程代码	21616064	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	无
学分/学时	2 学分/32 学时	理论学时 /实验学时	32 学时/0 学时
适用专业	广播电视学	开课单位	经济与管理学院
课程负责人	曲荣成	审定日期	2022 年 9 月

### 一、课程简介

《管理学基础》是一门系统地研究管理过程的普遍规律、基本原理、一般方法和主要职能的科学，是历史专业的专业拓展课。主要是从一般理论、一般原理、一般特征的角度对管理活动加以研究，从中找出一般规律性的科学。课程主要由低向高从三个层次开展教学：第一层次是管理的内涵本质、原理方法及历史演变；第二层次是管理过程，包括决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制等管理的职能活动；第三层次是管理的改进与创新。本课程对后续学习专业理论奠定管理知识基础。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：掌握知识。掌握管理的基本概念、基本原理，了解管理思想和管理理论的产生与演变过程以及形成的主要理论流派、代表人物及其理论贡献，掌握管理决策、组织、领导、控制、创新五大职能的基本知识。

目标 2：会用方法。能熟练运用决策方法制订和实施决策方案，熟练运用组织设计、领导、沟通、激励和控制的基本方法。

目标 3：思政教育。以管理思维培养学生诚信素养和职业道德。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1.管理理论演变历史	课程目标 1、3	1.了解管理理论的形成与发展演变脉络 2.中国对管理学发展的贡献	1.管理学的研究对象、内涵、本质与基本原理 2.古典管理理论 3.现代管理理论 4.当代管理理论 5.中国管理理论与实践	1. 教学活动：课堂讲授 2. 学习任务：课程作业	4 学时
2.决策	课程目标 1、2	1.掌握决策知识 2.学会应用决策方法	1.决策与决策过程 2.决策理论 3.环境分析 4.决策方法 5.实施决策的计划与调整	1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论 2. 学习任务：课程作业、课堂汇报	6 学时
3.组织	课程目标 1、2	1.掌握组织的结构及优缺点 2.掌握组织结构设计原理和方法 3.掌握人员匹配的原理	1.组织设计与结构 2.组织整合 3.人员配备 4.组织文化	1. 教学活动：课堂讲授 2. 学习任务：课程作业	6 学时
4.领导	课程目标 1、2、3	1.掌握领导的相关概念 2.掌握领导的基本理论 3.学会应用领导的基本方法	1.领导一般理论 2.领导与领导者 3.领导与被领导者 4.领导与情境	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课程汇报	4 学时
5.激励	课程目标 1、2	1.熟悉激励的原理和基本过程 2.掌握激励理论的核心思想	1.激励基础 2.激励理论 3.激励方法	1. 教学活动：课堂讲授 2. 学习任务：课程作业	4 学时
6.沟通	课程目标 1、2、3	1.熟悉沟通的基本知识 2.掌握人际沟通与组织沟通的技能	1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍及其克服 3.冲突及其管理	1. 教学活动：课堂讲授 2. 学习任务：课程作业	2 学时
7.控制	课程目标 1、2	1.掌握控制的基本原理、过程 2.学会应用控制和方法	1.控制的内涵与原则 2.控制的类型与过程 3.控制的方法与技术	1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论 2. 学习任务：课程作业、课程汇报	4 学时
8.创新	课程目标 1、3	1.掌握管理的创新原理 2.掌握组织变革的措施方法	1.组织管理的创新职能 2.管理创新的类型、基本内容与创新过程 3.组织创新	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论 2. 学习任务：课程汇报	2 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括三个部分，分别为随堂测试、课程汇报、期末考试。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	随堂测试	课程汇报	期末考试	
课程目标 1	10	10	30	50
课程目标 2	5	15	20	40
课程目标 3	-	10	-	10
合计	15	35	50	100

备注：期末考试卷面成绩大于等于 50 分者，方可将过程性考核成绩计入总评成绩；未达标者过程性考核成绩不计入总评成绩，直接以期末考试卷面成绩记为总评成绩。

##### (二) 评价标准

###### 1. 随堂测试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对管理学的决策、组织、领导、控制及创新基础知识的记忆程度	学生很好地记忆管理学的基础知识，及时完成测试，正确率高。	学生较好地记忆管理学的基础知识，及时完成测试，正确率较高。	学生能记忆管理学的基础知识，及时完成测试，正确率一般。	学生对管理学的基础知识记忆较差，未及时完成测试，正确率低。	10
课程目标 2	考查学生对管理学的决策方法、组织设计方法、激励和沟通方法、控制方法的掌握程度	学生很好地掌握管理学的常用方法，及时完成测试，正确率高。	学生较好地掌握管理学的常用方法，及时完成测试，正确率较高。	学生能掌握管理学的常用方法，较及时完成测试，正确率一般。	学生对管理学的常用方法掌握较差，未及时完成测试，正确率低。	5

###### 2. 课程汇报评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	

课程目标 1	考查学生对管理学的决策、组织、领导、控制及创新基础知识的理解程度	学生能很好地理解管理学的基础知识,课程汇报质量高。	学生能较好地理解管理学的基础知识,课程汇报质量较高。	学生能理解管理学的基础知识,课程汇报质量一般。	学生对管理学基础知识的理解较差,课程汇报质量较差。	10
课程目标 2	考查学生对管理学的决策方法、组织设计方法、激励和沟通方法、控制方法的应用能力	学生能很好地应用管理学常用方法,课程汇报质量高。	学生能较好地应用管理学常用方法,课程汇报质量较高。	学生能应用管理学常用方法,课程汇报质量一般。	学生对管理学的常用方法应用较差,课程汇报质量较差。	15
课程目标 3	培养学生职业道德和诚信理念	完全理解企业诚信经营和管理者的职业道德。	较好地理解企业诚信经营和管理者的职业道德。	一般理解企业诚信经营和管理者的职业道德。	不理解企业诚信经营和管理者的职业道德。	10

### 3. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	中/及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对管理学的决策、组织、领导、控制及创新基础知识的掌握程度	学生很好地掌握管理学基础知识,正确率高。	学生较好地掌握管理学基础知识,正确率较高。	学生能掌握管理学基础知识,正确率一般。	学生对管理学基础知识记忆掌握较差,正确率低。	30
课程目标 2	考查学生对管理学的决策方法、组织设计方法、激励和沟通方法、控制方法的掌握程度	学生很好地掌握管理学常用方法,正确率高。	学生较好地掌握管理学常用方法,正确率较高。	学生能掌握管理学常用方法,正确率一般。	学生未能掌握管理学的常用方法,正确率低。	20

## 五、推荐教材和教学参考资料

### (一) 建议教材

1. 陈传明、徐向艺、赵丽芬等编著.《管理学》(第1版).北京:高等教育出版社(马克思主义理论研究和建设工程重点教材).2019年1月,ISBN:978-7-04-045832-9

### (二) 主要参考书及学习资源

1.周三多、陈传明、刘子馨、贾良定编著.《管理学——原理与方法》(第7版).上海:复旦大学出版社,2018年6月

2.杨文士、焦叔斌、张雁等编著.《管理学原理》.北京:中国人民大学出版社

- 3.方振邦、鲍春雷编著.《管理学原理》.北京：中国人民大学出版社
- 4.[美]斯蒂芬·P·罗宾斯著，李原等译.《管理学》（第11版）.北京：中国人民大学出版社
- 5.[美]哈罗德·孔茨、海因茨·韦里克著，马春光译.《管理学》（第9版）.北京：中国人民大学出版社
- 6.石河子大学网络教学综合平台《管理学》课程教学资源。

大纲修订人签字：  修订日期：2022年9月

大纲审定人签字：  审定日期：2022年9月

## 《新闻语言学》课程教学大纲

课程名称	新闻语言学		
	News Linguistics		
课程代码	40416204	课程性质	专业教育课程
课程类别	专业拓展课程	先修课程	语言学概论
学分/学时	2/32	理论学时 /实验学时	32/0
适用专业	新闻学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	阿曼古丽·买买提	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

“新闻语言学”是新闻学专业本科的一门专业选修课程。它运用新闻学与语言学的原理,借鉴文化学、心理学、传播学等相关学科的理论与方法,科学地探讨新闻语言学中一些带有规律性的问题,诸如新闻语言的基本要求,新闻的语体特点,言语风格等方面的问题。学生通过本课程的学习能比较系统地掌握新闻语言学的基础理论、基本知识和基本方法,为提高新闻语言理论水平、进一步学习和深入研究新闻语言奠定基础。

### 二、课程目标

本课程有2个课程目标,具体如下:

目标1:能比较系统地掌握新闻语言学的基本概念、基础理论和基础知识,具备一定的学习、理解和运用新闻语言的能力。

目标2:掌握新闻语言研究的基本方法,初步具备分析研究新闻语言的基本能力,能运用语言学理论解释一些常见的语言现象,为将来从事语言教学打下一定的基础。具备一定的新闻语言理论素养,形成正确的语言观。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表:

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	3.专业理论	指标点:3.1 基础知识:系统掌握新闻学专业相关知识和理论,具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标2	6.沟通协作能力	指标点:6.1 沟通能力:具有良好的语言文字表达能力和沟通能力,具备良好的人际沟通交往能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
绪论	课程目标 1	1. 认识新闻语言的性质；掌握语言符号的特点；初步认识新闻、语言和新闻语言的联系； 2. 了解中国新闻语言研究的现状。	1. 新闻语言概说 2. 中国新闻语言研究概述	1. 教学活动：课堂讲授 2. 学习任务：阅读、课堂测试	理论 4 学时
新闻语言的特性	课程目标 1 课程目标 2	1. 认识新闻语言的性质；掌握语言符号的特点； 2. 了解新闻语言的丰富性、和谐性；了解影响新闻语言和谐的因素。	1. 新闻语言的基本特性 2. 新闻语言信息的丰富性 3. 新闻语言的和谐性 4. 影响新闻语言和谐的因素	1. 教学活动：课堂讲授 2. 学习任务：阅读、期末考试	理论 6 学时
新闻语言的语用要求	课程目标 1 课程目标 2	1. 认识新闻信息传播的特质； 2. 掌握新闻语言语用的总体和具体要求；	1. 新闻信息传播的特质 2. 新闻语言语用的总体要求 3. 新闻语言语用的具体要求	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论、案例分析 2. 学习任务：阅读、课堂测试、期末考试	理论 6 学时
新闻语言的运用	课程目标 1 课程目标 2	1. 掌握词语的运用、句式的选择等。 2. 了解新闻标题的语言。	1. 词语的运用 2. 句式的选择 3. 新闻标题的语言	1. 教学活动：课堂讲授、课堂讨论、案例分析 2. 学习任务：阅读、期末考试	理论 4 学时
新闻报道语体	课程目标 1 课程目标 2	1. 掌握新闻报道语体的界定、功能和风格。	1. 新闻报道语体的界定 2. 新闻报道语体的功能 3. 新闻报道语体的风格	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：阅读、期末考试	理论 4 学时
新闻语言的规范	课程目标 1 课程目标 2	了解新闻语言规范概述方面的内容；掌握新闻语言的语言系统规和行为规范。	1. 新闻语言规范概说 2. 新闻语言的语言系统规范 3. 新闻的言语行为规范	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：阅读、期末考试	理论 4 学时
中国当代新闻语言生活现状	课程目标 1 课程目标 2	1. 了解当代报刊、广播、电视和网络的新闻语言生活。	1. 当代报刊新闻语言生活 2. 当代广播新闻语言生活 3. 当代电视新闻语言生活 4. 当代网络新闻语言生活	1. 教学活动：课堂讲授、案例分析 2. 学习任务：阅读、期末考试	理论 4 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 部分，分别为课堂测试、作业和期末考试。其中课堂测试和作业是平时成绩，分别为 15%、25%、60%。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂测试	作业	期末考试	
课程目标 1	10	15	30	55
课程目标 2	5	10	30	45
合计	15	25	60	100

注：缺勤学生直接扣减平时考核成绩，迟到、早退-1 分/次，旷课-3 分/次，累计缺勤三次的学生，不得参加本课程的期末考试。

##### (二) 评价标准

###### 1. 课堂测试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查新闻语言学的基本概念、基础理论、基础知识的记忆和理解	按考核试题实际得分赋分	按考核试题实际得分赋分	按考核试题实际得分赋分	按考核试题实际得分赋分	10
课程目标 2	考查新闻语言的分析研究能力和运用能力	按考核试题实际得分赋分	按考核试题实际得分赋分	按考核试题实际得分赋分	按考核试题实际得分赋分	5

###### 2. 作业练习评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查新闻语言学的基本概念、基础理论、基础知识的记忆和理解	很好地掌握新闻语言学的基础理论、基本知识。	较好地掌握新闻语言学的基础理论、基本知识。	基本掌握新闻语言学的基础理论、基本知识。	对新闻语言学的基础理论、基本知识掌握不够。	15
课程目标 2	考查新闻语言的分析研究能力和运用能力	具有很强的分析研究能力和运用能力	具有较强的分析研究能力和运用能力	具有基本的分析研究能力和运用能力	分析研究能力和运用能力不足。	10

### 3. 期末考试评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优(90-100分)	良(75-89分)	及格(60-74分)	不及格(0-59分)	
课程目标 1	考查新闻语言学的基本概念、基础理论、基础知识的记忆和理解	评价标准及得分点详见试卷参考答案				30
课程目标 2	考查新闻语言的分析研究能力和运用能力	评价标准及得分点详见试卷参考答案				30

### 五、推荐教材和教学参考资源

#### (一) 建议教材

崔梅, 周芸. 新闻语言教程. 北京: 北京师范大学出版社, 2011.

#### (二) 主要参考书及学习资源

高小方. 新闻语言学. 南京: 南京师范大学出版社, 2012.

大纲修订人签字: 阿曼古丽·买买提

修订日期: 2022年7月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022年9月

## 《媒体观摩》课程教学大纲

课程名称	媒体观摩		
	Media Observation		
课程代码	10418301	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	1/1		
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙秀珍	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程是新闻学与广播电视学专业的综合实践环节，设置在大一入学后，要求学生寒假期间选择一周时间进入当地媒体进行观摩，以熟悉媒体机构设置、新闻生产流程、具体新闻报道实践活动，帮助学生树立媒体意识，加深专业认知，帮助规划之后的专业学习目标。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：了解当地媒体部门管理及新闻生产规则和制度要求；

目标2：熟悉媒体发展现状和新闻生产流程，运用理论分析媒体实践活动，加深专业认知；

目标3：同媒体工作人员及指导老师建立良性沟通，并能够用文字语言准确表达和完成课程成果。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	1. 政治素质	指标点 1.1 政治知识：坚决拥护中国共产党积极参加政治学习，掌握社会主义核心价值观，熟悉党和国家以及地方有关新闻和宣传的政策和法规的主要内容，同时了解新闻宣传业务中涉及的其他法律知识。
课程目标2	3. 专业理论	指标点 3.1 基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标3	6. 沟通能力	指标点 6.1 沟通能力：具有良好的语言文字表达能力和沟通能力，具备良好的人际沟通交往能力。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
前期工作准备	课程目标 1	当地媒体发展状况调查汇报	搜集当地媒体发展的相关资料,并进行梳理以确定观摩媒体。	1. 教学活动: 分组讨论。 2. 学习任务: 汇报。	
媒体观摩	课程目标 1、2、3	观摩日志	进入媒体观摩,深入了解媒体运作,详细记录每日观察所得。	1. 教学活动: 网络辅助教学。 2. 学习任务: 实习日志。	1 周
完成调研报告	课程目标 2、3	调研报告	根据观摩进行资料收集和梳理,完成一篇媒体观摩调研报告	1. 教学活动: 网络辅助教学。。 2. 学习任务: 实习报告。	

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为平时成绩、观摩日志和调研报告。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	平时成绩	观摩日志	调研报告	
课程目标 1	5	5	10	20
课程目标 2	5	15	25	45
课程目标 3	10	10	15	35
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 平时成绩的评判标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过平时表现及汇报讨论考查学生对媒体发展及校企管理制度与规则的掌握。	能够掌握当地媒体发展现状，并熟悉和遵守相关制度及规则。	较好掌握当地媒体发展现状，较熟悉和遵守相关制度及规则。	基本能掌握当地媒体发展现状，比较熟悉和遵守相关制度及规则。	不够掌握当地媒体发展现状，不熟悉和不遵守相关制度及规则。	5
课程目标 2	通过汇报及讨论考查学生对媒体新闻生产流程的熟悉程度，问题意识以及运用理论分析媒体实践活动的能力。	具备很好问题意识并能很好运用理论分析媒体实践活动	具备一定问题意识并基本能够很好运用理论分析媒体实践活动	有问题意识，并较能运用理论分析媒体实践活动	缺乏问题意识并不能运用理论分析媒体实践活动	5
课程目标 3	考查对同媒体工作人员及指导老师沟通能力，以及文字表达能力。	能够建立良好沟通，并具备优秀的文字了表达能力。	较好建立良好沟通，并具备优秀的文字了表达能力。	基本能建立良好沟通，并具备优秀的文字了表达能力。	不能够建立良好沟通，并具备优秀的文字了表达能力。	10

###### 2. 观摩日志评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对当地媒体发展现状的掌握，以及对相关制度和规则的熟悉。	能够掌握当地媒体发展现状，熟悉相关制度和规则的熟悉。	较好掌握当地媒体发展现状，较好熟悉相关制度和规则的熟悉。	基本能掌握当地媒体发展现状，基本熟悉相关制度和规则的熟悉。	不够掌握当地媒体发展现状，不熟悉相关制度和规则的熟悉	5

课程目标 2	考查对媒体新闻生产流程的熟悉程度,以及运用理论分析媒体实践活动的能力。	能够很好运用理论分析媒体实践活动	较好能够很好运用理论分析媒体实践活动	基本能运用理论分析媒体实践活动	不能运用理论分析媒体实践活动	15
课程目标 3	考查对同媒体工作人员及指导老师沟通能力,以及文字表达能力。	能够建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。	较好建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。	基本能建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。	不能够建立良好沟通,并具备优秀的文字了表达能力。	10

## 2. 调研报告评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考查学生对当地媒体发展现状的掌握。	能够掌握当地媒体发展现状	基本掌握当地媒体发展现状	较能掌握当地媒体发展现状	不够掌握当地媒体发展现状	10
课程目标 2	考查对媒体新闻生产流程的熟悉程度,以及运用理论分析媒体实践活动的能力。	能够很好运用理论分析媒体实践活动。	基本能够很好运用理论分析媒体实践活动	较能运用理论分析媒体实践活动	不能运用理论分析媒体实践活动	25
课程目标 3	考查对媒体工作性质、专业要求等专业认知的深入了解。	能够深入对媒体工作性质、专业要求等专业认知分析。	基本能够深入对媒体工作性质、专业要求等专业认知分析。	对媒体工作性质、专业要求等专业认知能进行一定层面分析。	不能够对媒体工作性质、专业要求等专业认知进行分析。	15

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### (一) 建议实习/实训教材

无

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 李良荣.《新闻学概论》(第三版).上海: 复旦人民出版社, 2020 年;
2. 孙玉胜.《十年: 从改变电视的语态开始》.北京: 人民文学出版社, 2012
3. 中国记者

大纲修订人签字: 孙秀珍

修订日期: 2022 年 7 月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 9 月

## 《新闻传播学读书报告（一）》课程教学大纲

课程名称	新闻传播学读书报告（一）		
	Book Report of Journalism and Communication I		
课程代码	20418301	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	新闻学理论
学分/周数	2/2		
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	孙秀珍	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

本课程为专业综合实践课程，通过对经典作品的阅读、理解和分析，提升学生对专业理论的深入认知，以及对社会想象的分析和对经典作品及理论的辨析能力。为今后的专业学习打下坚实理论基础。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：理解广播电视学专业理论发展以及专业经典著作，分析研究和评价专业经典；

目标2：应用专业理论观察社会现象，了解和分析业界及理论前沿信息；

目标3：实践过程中能够很好进行分组协作，具有一定团队协作和沟通表达能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	3.专业理论	指标点3.1 基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标2	3.专业理论	指标点3.2 前沿知识：了解国内外新媒体与广播电视专业融合发展的新趋势和理论前沿。
课程目标3	6.沟通协作能力	指标点6.2 协作能力：具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
确定阅读书目	课程目标 1、2、3	1. 了解专业理论发展以及专业经典著作 2. 对专业经典有一定的分析评价能力	1. 师生共同商议确定阅读书目； 2. 教师辅助制定阅读计划。	1. 小组讨论。 2. 学习任务：制定计划。	2 天
阅读指定书目	课程目标 1、2、3	1. 分组协作，具有一定团队协作和沟通表达能力。 2. 在教师指导下对书目及其框架形成较清晰认识	1. 开展阅读讨论 2. 教师指导完成阅读计划 3. 撰写读书笔记	1. 小组讨论。 2. 学习任务：读书笔记。	7 天
撰写读书报告	课程目标 1、2	1. 了解专业理论发展以及专业经典著作 2. 对专业经典有一定的分析评价能力	1. 分析评价阅读书目，撰写读书笔记 2. 确定读书报告论题、收集资料、完成报告	1. 讨论、指导。 2. 学习任务：读书报告。	5 天

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为小组讨论、读书笔记、读书报告。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	小组讨论	读书笔记	读书报告	
课程目标 1	6	18	10	34
课程目标 2	8	12	30	50
课程目标 3	6	0	10	16
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 小组讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过小组讨论考查提前查阅资料的情况，对专业理论的总体把握状况。	积极参加小组活动，准备充分，资料查阅详实，表达流畅，思路清晰	能按时参加小组活动，准备较充分，资料查阅较详实，表达较流畅，思路较清晰	参加小组活动不够积极，准备不够充分，资料查阅不够详实，表达不够流畅，思路不够清晰	参加小组活动不积极，有迟到早退情况，准备不充分，资料查阅粗疏，表达不流畅，思路不清晰	30
课程目标 2	通过小组讨论考查学生的读书情况以及对书本内容的理解掌握程度	积极参加小组活动，读书认真细致，对书本内容理解充分，表达流畅，思路清晰	能按时参加小组活动，读书比较认真细致，对书本内容理解比较充分，表达较流畅，思路较清晰	参加小组活动不够积极，读书不够认真细致，对书本内容理解不够充分，表达不够流畅，思路不够清晰	参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，对书本内容理解不充分，表达不流畅，思路不清晰	40
课程目标 3	通过小组讨论考查学生在读书过程中发现问题、分析问题及解决问题的能力	积极参加小组活动，善于思考，能够在读书过程中发现问题，并且查找资料分析问题，解决问题，表达流畅，思路清晰	能按时参加小组活动，能够在读书过程中发现问题，并查找资料分析问题，试图解决问题，表达较流畅，思路较清晰	参加小组活动不够积极，在读书过程中不善于思考总结问题，表达不够流畅，思路不够清晰	参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，读书过程中不思考，不能发现问题，表达不流畅，思路不清晰	30

## 2. 读书笔记评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过手写的读书笔记考查学生的读书进度安排与认真程度,	读书笔记框架清晰, 简明扼要, 能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架较清晰, 简明扼要, 一定程度上能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架不够清晰, 不够简明扼要, 不能够体现读书过程中的思考, 问题、点评、感想较少	读书笔记框架不清晰, 潦草混乱, 读书过程没有思考, 几乎没有提出问题、点评和感想	60
课程目标 2	读书笔记内容应包括精华摘录、感想、点评等。	读书笔记框架清晰, 简明扼要, 能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架较清晰, 简明扼要, 一定程度上能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架不够清晰, 不够简明扼要, 不能够体现读书过程中的思考, 问题、点评、感想较少	读书笔记框架不清晰, 潦草混乱, 读书过程没有思考, 几乎没有提出问题、点评和感想	40

## 3. 读书报告评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过读书报告考查学生自主学习、查找资料, 分析问题解决问题的能力。	资料查阅详实, 观点明确, 论据充分, 论证符合逻辑, 语言表达流畅, 思路清晰	资料查阅较详实, 观点较明确, 论据较充分, 论证比较符合逻辑, 语言表达较流畅, 思路较清晰	资料查阅不够详实, 观点不够明确, 论据不够充分, 论证不够符合逻辑, 语言表达不够通顺, 思路不够清晰	资料查阅粗糙, 观点不明确, 论据不充分, 论证不符合逻辑, 语言表达不通顺, 思路不清晰	20
课程目标 2	通过读书报告考查学生对专业理论知识的理解能力及综合应用能力。	资料查阅详实, 观点明确, 论据充分, 论证符合逻辑, 语言表达流畅, 思路清晰	资料查阅较详实, 观点较明确, 论据较充分, 论证比较符合逻辑, 语言表达较流畅, 思路较清晰	资料查阅不够详实, 观点不够明确, 论据不够充分, 论证不够符合逻辑, 语言表达不够通顺, 思路不够清晰	资料查阅粗糙, 观点不明确, 论据不充分, 论证不符合逻辑, 语言表达不通顺, 思路不清晰	60
课程目标 3	通过读书报告考查学生对学术问题的研究与表达能力。	资料查阅详实, 观点明确, 论据充分, 论证符合逻辑, 语言表达流畅, 思路清晰	资料查阅较详实, 观点较明确, 论据较充分, 论证比较符合逻辑, 语言表达较流畅, 思路较清晰	资料查阅不够详实, 观点不够明确, 论据不够充分, 论证不够符合逻辑, 语言表达不够通顺, 思路不够清晰	资料查阅粗糙, 观点不明确, 论据不充分, 论证不符合逻辑, 语言表达不通顺, 思路不清晰	20

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### (一) 建议实习/实训教材

无

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 黄旦. 传者图像, 新闻专业主义的建构与消解. 复旦大学出版社 2005
2. 孙玉胜. 十年, 从改变电视的语态开始. 三联书店 2003.
3. 张超. 释放数据的力量. 中国人民大学出版社. 2020.5

4. [美]约翰逊.电视与乡村社会变迁.中国人民大学出版社.2005
5. [美]彼得斯.对空言说:传播的观念史.邓建国(译).上海译文出版社.2017.

大纲修订人签字: 孙秀珍

修订日期: 2022年7月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022年9月

## 《新闻传播学读书报告（二）》课程教学大纲

课程名称	新闻传播学读书报告（二）		
	Book Report of Journalism and Communication II		
课程代码	30418301	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	新闻传播学读书报告（一）
学分/周数	2/2		
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘艳	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

《新闻传播学读书报告（二）》是广播电视学专业的必修实践课，通过阅读一定量的专业经典著作，旨在增强学生对本专业理论发展以及经典著作的认知，开拓视野，培养应用理论解释和分析问题的能力及独立思考能力。本课程将结合学生兴趣与课程需要确定两本或者多本（篇）阅读书目，要求每位同学根据指导老师安排的进度，精读著作，积极参与讨论，并就遇到的问题积极同老师和同学讨论交流。

### 二、课程目标

本课程有2个课程目标，具体如下：

目标1：引导学生开拓视野，增强学生对新闻学专业理论发展以及专业经典著作的认知。

目标2：培养学生对专业理论的理解和应用能力，提高学生的独立思考能力与表达能力。

目标3：通过分组讨论学习培养学生的协作沟通能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	指标点3.1基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标2	毕业要求3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.2前沿知识：了解国内外新媒体与广播电视专业融合发展的新趋势和理论前沿。
课程目标3	毕业要求6：沟通协作能力。掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。	指标点6.2协作能力。具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
小组讨论确定阅读书目	课程目标 1、3	1. 开拓视野,增强学生对新闻学专业理论发展以及专业经典著作的认知 2. 通过分组讨论学习培养学生的协作沟通能力	1. 小组讨论。 2. 师生互动。 3. 确定阅读书目	1. 小组讨论。 2. 师生互动。	2 天
小组讨论学习	课程目标 1、2、3	1. 开拓视野,增强学生对专业理论发展以及专业经典著作的认知 2. 通过分组讨论学习培养学生的协作沟通能力	1. 小组讨论学习 2. 撰写读书笔记	1. 小组讨论。 2. 师生互动。 3. 学生汇报。	7 天
确定读书报告论题,完成读书报告	课程目标 2	培养学生对专业理论的理解和应用能力,提高学生的独立思考能力与表达能力	1. 确定读书报告论题 2. 收集资料 3. 完成读书报告	1. 小组讨论。 2. 师生互动。 3. 学生汇报。	5 天

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为小组讨论、读书笔记、读书报告。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	小组讨论	读书笔记	读书报告	
课程目标 1	6	18	10	34
课程目标 2	8	12	30	50
课程目标 3	6		10	16
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 小组讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过小组讨论考查提前查阅资料的情况，对专业理论的总体把握状况。	积极参加小组活动，准备充分，资料查阅详实，表达流畅，思路清晰	能按时参加小组活动，准备较充分，资料查阅较详实，表达较流畅，思路较清晰	参加小组活动不够积极，准备不够充分，资料查阅不够详实，表达不够流畅，思路不够清晰	参加小组活动不积极，有迟到早退情况，准备不充分，资料查阅粗疏，表达不流畅，思路不清晰	6
课程目标 2	通过小组讨论考查学生的读书情况以及对书本内容的理解掌握程度	积极参加小组活动，读书认真细致，对书本内容理解充分，表达流畅，思路清晰	能按时参加小组活动，读书比较认真细致，对书本内容理解比较充分，表达较流畅，思路较清晰	参加小组活动不够积极，读书不够认真细致，对书本内容理解不够充分，表达不够流畅，思路不够清晰	参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，对书本内容理解不充分，表达不流畅，思路不清晰	8
课程目标 3	通过小组讨论考查学生在读书过程中发现问题、分析问题及解决问题的能力	积极参加小组活动，善于思考，能够在读书过程中发现问题，并且查找资料分析问题，解决问题，表达流畅，思路清晰	能按时参加小组活动，能够在读书过程中发现问题，并查找资料分析问题，试图解决问题，表达较流畅，思路较清晰	参加小组活动不够积极，在读书过程中不善于思考总结问题，表达不够流畅，思路不够清晰	参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，读书过程中不思考，不能发现问题，表达不流畅，思路不清晰	6

## 2. 读书笔记评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过手写的读书笔记考查学生的读书进度安排与认真程度,	读书笔记框架清晰, 简明扼要, 能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架较清晰, 简明扼要, 一定程度上能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架不够清晰, 不够简明扼要, 不能够体现读书过程中的思考, 问题、点评、感想较少	读书笔记框架不清晰, 潦草混乱, 读书过程没有思考, 几乎没有提出问题、点评和感想	18
课程目标 2	读书笔记内容应包括精华摘录、感想、点评等。	读书笔记框架清晰, 简明扼要, 能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架较清晰, 简明扼要, 一定程度上能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架不够清晰, 不够简明扼要, 不能够体现读书过程中的思考, 问题、点评、感想较少	读书笔记框架不清晰, 潦草混乱, 读书过程没有思考, 几乎没有提出问题、点评和感想	12

## 3. 读书报告评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过读书报告考查学生自主学习、查找资料, 分析问题解决问题的能力。	资料查阅详实, 观点明确, 论据充分, 论证符合逻辑, 语言表达流畅, 思路清晰	资料查阅较详实, 观点较明确, 论据较充分, 论证比较符合逻辑, 语言表达较流畅, 思路较清晰	资料查阅不够详实, 观点不够明确, 论据不够充分, 论证不够符合逻辑, 语言表达不够通顺, 思路不够清晰	资料查阅粗糙, 观点不明确, 论据不充分, 论证不符合逻辑, 语言表达不通顺, 思路不清晰	10
课程目标 2	通过读书报告考查学生对专业理论知识的理解能力及综合应用能力。	资料查阅详实, 观点明确, 论据充分, 论证符合逻辑, 语言表达流畅, 思路清晰	资料查阅较详实, 观点较明确, 论据较充分, 论证比较符合逻辑, 语言表达较流畅, 思路较清晰	资料查阅不够详实, 观点不够明确, 论据不够充分, 论证不够符合逻辑, 语言表达不够通顺, 思路不够清晰	资料查阅粗糙, 观点不明确, 论据不充分, 论证不符合逻辑, 语言表达不通顺, 思路不清晰	30
课程目标 3	通过读书报告考查学生对学术问题的研究与表达能力。	资料查阅详实, 观点明确, 论据充分, 论证符合逻辑, 语言表达流畅, 思路清晰	资料查阅较详实, 观点较明确, 论据较充分, 论证比较符合逻辑, 语言表达较流畅, 思路较清晰	资料查阅不够详实, 观点不够明确, 论据不够充分, 论证不够符合逻辑, 语言表达不够通顺, 思路不够清晰	资料查阅粗糙, 观点不明确, 论据不充分, 论证不符合逻辑, 语言表达不通顺, 思路不清晰	10

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### (一) 建议实习/实训教材

1. (美) 比尔·科瓦奇 (美) 罗森斯蒂尔. 新闻的十大基本原则. 北京大学出版社 2014. 09

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 李普曼. 舆论. 北京大学出版社 2018 年 5 月
2. 南希·拜厄姆. 交往在云端: 数字时代的人际关系. 中国人民大学出版社 2020. 1

3. John · Durham · Peters 对空言说：传播的观念史. 上海译文出版社 2017. 1
4. [美] E. M. 罗杰斯 传播学史——一种传记式的方法. 上海译文出版社 2018. 10
5. [美]理查德·塞勒·林 习以为常：手机传播的社会嵌入. 复旦大学出版社 2020. 02

大纲修订人签字：刘艳

修订日期：2022 年 7 月

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

审定日期：2022 年 9 月

## 《专业实践采风》课程教学大纲

课程名称	专业实践采风		
	Professional Practice and Field Trips		
课程代码	30418302	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	音视频编辑
学分/周数	2/2		
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	马晓亮	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《专业实践采风》是广播电视学专业的专业综合实践环节，在该环节中，教师以分组项目的方式严格按照新闻专题片、纪录片等类型体裁的创作流程带领学生外出进行为期一周的创作，最终形成一部作品。该环节从新闻传播学的角度走出校门，深入生活，了解社会，将所学的理论知识与融媒体需要的采写、拍摄、编辑等实践联系起来，表现社会，弘扬正气，传播正能量，对广播电视学学生发现新闻、创作素材、使用素材、训练并提升专业创作能力、增强在融媒体时代的传播能力起着重要的作用。

### 二、课程目标

本课程有2个课程目标，具体如下：

目标1：在创作中贯彻并始终坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。

目标2：能够将所学的新闻传播学相关理论知识与采访、写作、拍摄、剪辑等实践联系起来，强化新闻发现力、创作力、表达力和传播力。

目标3：通过分组项目使学生具备良好的团队协作能力，善于合作。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求1. 政治素质	1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。
课程目标2	毕业要求4. 实践能力	4.1 广播电视节目生产能力。具备摄影、摄像、音视频制作等全媒体专业技能及新闻采访、写作、编辑、评论的能力。
课程目标3	毕业要求6. 沟通协作能力	6.2 协作能力。具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
1. 寻找选题	课程目标 1	1 强化素材的发现能力 2 强化选题能力	1 分组选题 2 分组撰写选题报告	1 教学活动：分组讨论、教师点评 2 学习任务：汇报	1 天
2. 获取素材	课程目标 2	1 提升采写、拍摄等技巧综合使用的能 力 2 促进理论与实践结合	1 分组实施创作	1 教学活动：教师指导、团队合作实 践 2 学习任务：视频、图文素材创作	4 天
3. 形成作品	课程目标 3	1 熟练作品编辑技巧 2 促进理论与实践结合	1 分组实施创作	1 教学活动：教师指导、团队合作实 践 2 学习任务：形成作品	2 天

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 2 个部分，分别为选题策划（30%）、作品（70%）。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）		成绩比例（%）
	策划&总结	作品	
课程目标 1	15	10	25
课程目标 2	10	40	50
课程目标 3	5	20	25
合计	30	70	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 选题策划评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查学生选题、主题确定是否秉持马克思主义新闻观，作品是否与党和国家方针、政策的保持一致	选题及主题确定依据马克思主义新闻观，以党和国家的方针、政策为基础	选题及主题确定依据马克思主义新闻观，对党和国家的方针、政策的理解较准确	选题及主题确定基本依据马克思主义新闻观理解存在问题，对党和国家的方针、政策理解基本准确	选题及主题确定对马克思主义新闻观理解存在问题，对党和国家的方针、政策理解存在问题	15
课程目标 2	考察主题是否明确、结构是否合理、计划是否可行	主题明确、结构合理、计划可行	主题较明确、结构较合理、计划较可行	主题基本明确、结构基本合理、计划基本可行	主题不明确、结构不合理、计划不可行	10
课程目标 3	考察团队协作状况及成员个人表现	团队协作好，个人表现好	团队协作较好，个人表现较好	团队协作一般，个人表现一般	团队协作不好，个人表现不好	5

###### 2. 实践作品评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查作品否秉持马克思主义新闻观，作品是否与党和国家方针、政策的保持一致	作品依据马克思主义新闻观，以党和国家的方针、政策为基础	作品依据马克思主义新闻观，对党和国家的方针、政策的理解较准确	作品基本依据马克思主义新闻观理解存在问题，对党和国家的方针、政策理解基本准确	作品对马克思主义新闻观理解存在问题，对党和国家的方针、政策理解存在问题	10
课程目标 2	考察作品综合质量	作品综合质量高	作品综合质量较高	作品综合质量一般	作品综合质量低	40
课程目标 3	考察团队协作状况及成员个人表现	团队协作好，个人表现好	团队协作较好，个人表现较好	团队协作一般，个人表现一般	团队协作不好，个人表现不好	20

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### (一) 建议实习/实训教材

1. 林亮景,佟玲. 短视频创作.北京:人民邮电出版社,2021,第一版.

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 本书编写组、《新闻采访与写作》、高等教育出版社, 2015 年版。

2. .肯·梅茨勒, 创造性的采访, 中国人民大学出版社, 2004 年版。

大纲修订人签字: 马晓亮

修订日期: 2022. 7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022. 9

## 《专业实习》课程教学大纲

课程名称	专业实习		
	Professional practice		
课程代码	30418303	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	新闻摄影、新闻写作
学分/周数	6 / 12		
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘志艳	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

实习环节是广播电视学专业人才培养计划的重要组成部分，是贯彻党的教育方针、促进理论与实践相结合的重要一环。新闻学是一门实践性很强的专业，它不但要求学生有深厚的文化底蕴、扎实的文字功底，娴熟的专业理论知识，而且要有很强的实际操作能力。经过四年学习，要求学生熟悉广播电视节目制作和新闻采写编播的全部流程。而实习环节在理论知识与实际能力转化过程中具有重要作用。学生通过实习，可以巩固和运用所学基础理论、专业知识和基本技能，进行广播电视新闻工作的实际锻炼。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益。

目标2：通过学习使学生理解新闻工作者的职业素养，理解坚守新闻真实性、传播先进文化，弘扬社会正气、严守道德伦理底线的基本原则

目标3：通过实习巩固和培养学生的实践能力

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求1：政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义新闻观，热爱祖国，遵纪守法。	指标点1.2 政治素养：坚持新闻工作者的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针。

课程目标 2	<p>毕业要求 2：职业素质。拥有清晰的、适应传媒行业的新闻工作者角色认知，拥有与新闻传播工作相适应的专业素质。</p>	<p>指标点 2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。</p>
课程目标 3	<p>毕业要求 4：实践能力。具备与新闻传播学类工作相适应的业务动手能力和实践能力。</p>	<p>指标点 4.1 新闻生产能力：具备新闻采访、写作、编辑、评论以及新闻摄影、摄像、音视频制作等全媒体专业技能。</p>

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
专业实习	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	1. 在规定的 12 周时间里完成上述 3-5 项内容的实践性学习。 2. 按照学校的有关要求, 高质量完成毕业实习单位接收函、实习鉴定、实习总结等任务。	1. 节目摄录; 2. 现场采访与口头表达; 3. 各种新闻体裁和报道形式文稿写作; 4. 文稿编辑; 5. 节目策划与编导; 6. 视音频剪辑与制作; 7. 播音; 8. 节目主持; 9. 网络新闻编辑与发布; 10. 其他广播电视节目制作、新闻传播相关的实践活动。	1. 教学活动: 单位实习 2. 学习任务: 新闻生产	12 周

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括五个部分，分别为实习单位鉴定成绩、实习作品、调查报告、实习总结、平时表现。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例（%）					成绩比例（%）
	实习单位鉴定成绩	实习作品	调查报告	实习总结	平时表现	
课程目标 1	—	10	5	5	—	20
课程目标 2	—	15	5	5	5	30
课程目标 3	20	30	—	—	—	50
合计	20	55	10	10	5	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 实习单位鉴定成绩、实习作品、调查报告、实习总结和平时表现评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重（%）
		优（90-100分）	良（75-89分）	及格（60-74分）	不及格（0-59分）	
课程目标 1	考查学生是否能坚持新闻工作者的党性原则	坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针	较好地坚持马克思主义新闻观，坚持党的新闻舆论工作的基本方针	对马克思主义新闻观和党的新闻舆论工作的基本方针的理解不够全面	对马克思主义新闻观和党的新闻舆论工作的基本方针的认识不正确或存在较大认识误区	20
课程目标 2	考查坚守新闻真实性原则，拥有正确的职业素质，积极传播先进文化	坚持新闻真实性原则，有较强的责任感，积极传播先进文化，弘扬社会主义核心价值观。	较好地坚持新闻真实性原则，有较强的责任感，积极传播先进文化，弘扬社会主义核心价值观。	对新闻真实性原则，理解不够全面，责任感不强，不能较好地传播先进文化，弘扬社会主义核心价值观。	对新闻真实性原则，理解不正确或存在较大认识误区	30
课程目标 3	考查学生在实习单位采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等全媒体专业技能	能够独立完成采写编评等实践工作	基本能够独立完成采写编评等实践工作	需要在导师或团队成员的帮助下完成能够独立完成采写编评等实践工作	不具备采写编评等实践工作的能力	50

#### 五、推荐实习/实训教材和资源

##### (一) 建议实习/实训教材

1. 肖艳雄.新闻与传媒类专业实习作品与心得选编.湖南：湖南师范大学出版社，2010 版

##### (二) 主要参考书及学习资源

1. 费伟伟.人民日报记者说好稿是怎样练成的.北京: 人民日报出版社, 2018 版

大纲修订人签字: 刘志艳

修订日期: 2022 年 9 月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022 年 9 月

## 《专题新闻摄影》课程教学大纲

课程名称	专题新闻摄影		
	Special topics photography		
课程代码	40418301	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	电视摄影
学分/周数	2/2		
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	王党飞	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

专题新闻摄影课程是广播电视学专业的实践教学环节，该课程分以分组创作的方式，针对前期所学课程《新闻摄影》课程所学知识、技能进行强化，并结合《新闻采访》和《新闻写作》所学知识，强化学生的影像策划、拍摄、制作能力。

该课程分为选题策划和创作两个主要阶段，选题策划部分以学生选题、教师指导为主，实践创作部分以综合训练学生能力为教学目的。通过该环节的实践教学，让教师指导学生全程完成一部作品，以项目为方式巩固学生采、写、拍、编的基础知识，强化并提升综合能力，为学生的融媒体工作打好基础。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1、通过课程的学习，使学生能够坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

目标2、通过课程的学习，使学生能够掌握融媒体主要类型影像的创作能力。

目标3、通过团队创作的方式，使学生掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	2 职业素质	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标2	4 实践能力	新闻摄影、专题摄影、影像编辑等全媒体专业技能及新闻采访、写作、编辑、评论的能力。
课程目标3	6 沟通协作能力	6.2 协作能力。具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
1 选题、策划	课程目标 1、2、3	1 掌握选题方法与技巧 2 掌握选题策划的写作方法	1 选题实践 2 选题策划的撰写实训	1. 教学活动：组织讨论 2. 学习任务：实践训练	1 周
2 创作	课程目标 2、3	1 熟练拍摄与编辑的技巧 2 掌握调整版面设计	1 采访拍摄实践 2 版面设计实践	1. 教学活动：组织讨论 2. 学习任务：实践训练	1 周

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

学生成绩由策划成绩与作品成绩两部分组成。其中策划成绩占总成绩的 30%，作品成绩占总成绩的 70%。

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	策划成绩	作品成绩	
课程目标 1	5	15	20
课程目标 2	20	40	60
课程目标 3	5	15	20
合计	30	70	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 策划的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察选题是否传播先进文化, 弘扬社会正气	选题能充分传播先进文化, 弘扬社会正气	选题较充分的传播先进文化, 弘扬社会正气	选题基本能够传播先进文化, 弘扬社会正气	选题不能传播先进文化, 弘扬社会正气	5
课程目标 1	考察主题是否明确、结构是否合理、计划是否可行	主题明确、结构合理、计划可行	主题较明确、结构较合理、计划较可行	主题基本明确、结构基本合理、计划基本可行	主题不明确、结构不合理、计划不可行	20
课程目标 2	考察团队协作状况及成员个人表现	团队协作好, 个人表现好	团队协作较好, 个人表现较好	团队协作一般, 个人表现一般	团队协作不好, 个人表现不好	5

###### 2. 作品成绩

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察作品是否传播先进文化, 弘扬社会正气	作品能充分传播先进文化, 弘扬社会正气	作品较充分的传播先进文化, 弘扬社会正气	作品基本能够传播先进文化, 弘扬社会正气	作品不能传播先进文化, 弘扬社会正气	15
课程目标 1	考察作品综合质量	作品综合质量高	作品综合质量较高	作品综合质量一般	作品综合质量低	40
课程目标 2	考察团队协作状况及成员个人表现	团队协作好, 个人表现好	团队协作较好, 个人表现较好	团队协作一般, 个人表现一般	团队协作不好, 个人表现不好	15

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### （一）建议实习/实训教材

1. 延百亮. 新闻摄影. 吉林: 吉林摄影出版社

### （二）主要参考书及学习资源

1. 中国摄影网, 新华社, 人民日报, 中国青年报 (公众号等)

大纲修订人签字: 王党飞

修订日期: 2022年7月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022年9月

## 《影像综合实践》课程教学大纲

课程名称	影像综合实践		
	Integrated Practice of Image		
课程代码	40418302	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	音视频编辑
学分/周数	2/2		
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	马晓亮	审定日期	2022年9月

### 一、课程简介

《影像综合实践》是广播电视学专业的实践教学环节，该课程分以分组创作的方式，针对前期所学课程《新闻摄影》、《电视摄像》和《音视频编辑》三门课程所学知识、技能进行强化，并结合《新闻采访》和《新闻写作》所学知识，强化学生的影像策划、拍摄、制作能力。

该课程分为选题策划和创作两个主要阶段，选题策划部分以学生选题、教师指导为主，实践创作部分以综合训练学生能力为教学目的。通过该环节的实践教学，让教师指导学生全程完成一部作品，以项目为方式巩固学生采、写、拍、编的基础知识，强化并提升综合能力，为学生的融媒体工作打好基础。

### 二、课程目标

本课程有3个课程目标，具体如下：

目标1、通过课程的学习，使学生能够坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。

目标2、通过课程的学习，使学生能够掌握融媒体主要类型影像的创作能力。

目标3、通过团队创作的方式，使学生掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	2 职业素质	2.2 职业素养：坚守新闻真实性等基本原则，具有强烈的社会责任感，传播先进文化，弘扬社会正气，严守道德伦理底线，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的内容。
课程目标2	4 实践能力	广播电视节目生产能力。具备摄影、摄像、音视频制作等全媒体专业技能及新闻采访、写作、编辑、评论的能力。
课程目标3	6 沟通协作能力	6.2 协作能力。具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
1 选题、策划	课程目标 1、2、3	1 掌握选题方法与技巧 2 掌握选题策划的写作方法	1 选题实践 2 选题策划的撰写实训	1. 教学活动：组织讨论 2. 学习任务：实践训练	1 周
2 创作	课程目标 2、3	1 熟练拍摄与剪辑的技巧 2 掌握调整影片节奏的方式	1 采访拍摄实践 2 剪辑实践	1. 教学活动：组织讨论 2. 学习任务：实践训练	1 周

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

学生成绩由策划成绩与作品成绩两部分组成。其中策划成绩占总成绩的 30%，作品成绩占总成绩的 70%。

课程目标	评价方式及比例 (%)		成绩比例 (%)
	策划成绩	作品成绩	
课程目标 1	5	15	20
课程目标 2	20	40	60
课程目标 3	5	15	20
合计	30	70	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 策划的评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察选题是否传播先进文化, 弘扬社会正气	选题能充分传播先进文化, 弘扬社会正气	选题较充分的传播先进文化, 弘扬社会正气	选题基本能够传播先进文化, 弘扬社会正气	选题不能传播先进文化, 弘扬社会正气	5
课程目标 1	考察主题是否明确、结构是否合理、计划是否可行	主题明确、结构合理、计划可行	主题较明确、结构较合理、计划较可行	主题基本明确、结构基本合理、计划基本可行	主题不明确、结构不合理、计划不可行	20
课程目标 2	考察团队协作状况及成员个人表现	团队协作好, 个人表现好	团队协作较好, 个人表现较好	团队协作一般, 个人表现一般	团队协作不好, 个人表现不好	5

###### 2. 作品成绩

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察作品是否传播先进文化, 弘扬社会正气	作品能充分传播先进文化, 弘扬社会正气	作品较充分的传播先进文化, 弘扬社会正气	作品基本能够传播先进文化, 弘扬社会正气	作品不能传播先进文化, 弘扬社会正气	15
课程目标 1	考察作品综合质量	作品综合质量高	作品综合质量较高	作品综合质量一般	作品综合质量低	40
课程目标 2	考察团队协作状况及成员个人表现	团队协作好, 个人表现好	团队协作较好, 个人表现较好	团队协作一般, 个人表现一般	团队协作不好, 个人表现不好	15

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### (一) 建议实习/实训教材

1. 林亮景,佟玲. 短视频创作.北京:人民邮电出版社,2021,第一版.

### (二) 主要参考书及学习资源

1. 叶小鱼,勾俊伟. 新媒体文案创作与传播北京:人民邮电出版社,2021,第二版.

大纲修订人签字: 马晓亮

修订日期: 2022.7

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022.9

## 《新闻传播学读书报告（三）》课程教学大纲

课程名称	新闻传播学读书报告（三）		
	Book Report of Journalism and Communication III		
课程代码	40418303	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	新闻传播学读书报告（二）
学分/周数	2/2		
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	毛颖辉	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

《新闻传播学读书报告（三）》是广播电视学专业的必修实践课，通过阅读一定量的专业前沿著作，旨在增强学生对新闻学专业理论发展以及专业前沿的认知，开拓视野，培养理论理解、专业分析及独立思考能力。本课程将结合学生兴趣与课程需要确定两本或者多本（篇）阅读书目，要求每位同学根据指导老师安排的进度，精读著作，积极参与讨论，并就遇到的问题积极同老师和同学讨论交流。

### 二、课程目标

本课程有2个课程目标，具体如下：

目标1：引导学生开拓视野，增强学生对新闻学专业理论发展以及专业前沿著作的认知。

目标2：培养学生对专业理论的理解和应用能力，提高学生的独立思考能力与表达能力。

目标3：通过分组讨论学习培养学生的协作沟通能力。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求3：专业理论。掌握新闻传播学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	指标点3.1基础知识：系统掌握新闻学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标2	毕业要求3：专业理论。掌握新闻传播学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.2前沿知识：了解本专业的发展趋势，了解国内外新闻专业和行业的发展动态和理论前沿。
课程目标3	毕业要求6：沟通协作能力。掌握沟通合作技能，具有团队协作精神。	指标点6.2协作能力。具备良好的团队协作能力，善于合作。

### 三、实习/实训内容

实习/实训环节	对应课程目标	学习成果	实习/实训内容	课程目标达成方式	时间安排
小组讨论确定阅读书目	课程目标 1、3	1. 开拓视野，增强学生对新闻学专业理论发展以及专业经典著作的认知 2. 通过分组讨论学习培养学生的协作沟通能力	1. 小组讨论。 2. 师生互动。 3. 确定阅读书目	1. 小组讨论。 2. 师生互动。	2 天
小组讨论学习	课程目标 1、2、3	1. 开拓视野，增强学生对新闻学专业理论发展以及专业经典著作的认知 2. 通过分组讨论学习培养学生的协作沟通能力	1. 小组讨论学习 2. 撰写读书笔记	1. 小组讨论。 2. 师生互动。 3. 学生汇报。	7 天
确定读书报告论题，完成读书报告	课程目标 2	培养学生对专业理论的理解和应用能力，提高学生的独立思考能力与表达能力	1. 确定读书报告论题 2. 收集资料 3. 完成读书报告	1. 小组讨论。 2. 师生互动。 3. 学生汇报。	5 天

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 3 个部分，分别为小组讨论、读书笔记、读书报告。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	小组讨论	读书笔记	读书报告	
课程目标 1	6	18	10	34
课程目标 2	8	12	30	50
课程目标 3	6		10	16
合计	20	30	50	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 小组讨论评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过小组讨论考查提前查阅资料的情况，对专业理论的总体把握状况。	积极参加小组活动，准备充分，资料查阅详实，表达流畅，思路清晰	能按时参加小组活动，准备较充分，资料查阅较详实，表达较流畅，思路较清晰	参加小组活动不够积极，准备不够充分，资料查阅不够详实，表达不够流畅，思路不够清晰	参加小组活动不积极，有迟到早退情况，准备不充分，资料查阅粗疏，表达不流畅，思路不清晰	6
课程目标 2	通过小组讨论考查学生的读书情况以及对书本内容的理解掌握程度	积极参加小组活动，读书认真细致，对书本内容理解充分，表达流畅，思路清晰	能按时参加小组活动，读书比较认真细致，对书本内容理解比较充分，表达较流畅，思路较清晰	参加小组活动不够积极，读书不够认真细致，对书本内容理解不够充分，表达不够流畅，思路不够清晰	参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，对书本内容理解不充分，表达不流畅，思路不清晰	8
课程目标 3	通过小组讨论考查学生在读书过程中发现问题、分析问题及解决问题的能力	积极参加小组活动，善于思考，能够在读书过程中发现问题，并且查找资料分析问题，解决问题，表达流畅，思路清晰	能按时参加小组活动，能够在读书过程中发现问题，并查找资料分析问题，试图解决问题，表达较流畅，思路较清晰	参加小组活动不够积极，在读书过程中不善于思考总结问题，表达不够流畅，思路不够清晰	参加小组活动不积极，有迟到早退情况，读书不认真，读书过程中不思考，不能发现问题，表达不流畅，思路不清晰	6

## 2. 读书笔记评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过手写的读书笔记考查学生的读书进度安排与认真程度,	读书笔记框架清晰, 简明扼要, 能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架较清晰, 简明扼要, 一定程度上能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架不够清晰, 不够简明扼要, 不能够体现读书过程中的思考, 问题、点评、感想较少	读书笔记框架不清晰, 潦草混乱, 读书过程没有思考, 几乎没有提出问题、点评和感想	18
课程目标 2	读书笔记内容应包括精华摘录、感想、点评等。	读书笔记框架清晰, 简明扼要, 能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架较清晰, 简明扼要, 一定程度上能够体现读书过程中的思考, 有问题、有点评、有感想	读书笔记框架不够清晰, 不够简明扼要, 不能够体现读书过程中的思考, 问题、点评、感想较少	读书笔记框架不清晰, 潦草混乱, 读书过程没有思考, 几乎没有提出问题、点评和感想	12

## 3. 读书报告评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	通过读书报告考查学生自主学习、查找资料, 分析问题解决问题的能力。	资料查阅详实, 观点明确, 论据充分, 论证符合逻辑, 语言表达流畅, 思路清晰	资料查阅较详实, 观点较明确, 论据较充分, 论证比较符合逻辑, 语言表达较流畅, 思路较清晰	资料查阅不够详实, 观点不够明确, 论据不够充分, 论证不够符合逻辑, 语言表达不够通顺, 思路不够清晰	资料查阅粗糙, 观点不明确, 论据不充分, 论证不符合逻辑, 语言表达不通顺, 思路不清晰	10
课程目标 2	通过读书报告考查学生对专业理论知识理解能力及综合应用能力。	资料查阅详实, 观点明确, 论据充分, 论证符合逻辑, 语言表达流畅, 思路清晰	资料查阅较详实, 观点较明确, 论据较充分, 论证比较符合逻辑, 语言表达较流畅, 思路较清晰	资料查阅不够详实, 观点不够明确, 论据不够充分, 论证不够符合逻辑, 语言表达不够通顺, 思路不够清晰	资料查阅粗糙, 观点不明确, 论据不充分, 论证不符合逻辑, 语言表达不通顺, 思路不清晰	30
课程目标 3	通过读书报告考查学生对学术问题的研究与表达能力。	资料查阅详实, 观点明确, 论据充分, 论证符合逻辑, 语言表达流畅, 思路清晰	资料查阅较详实, 观点较明确, 论据较充分, 论证比较符合逻辑, 语言表达较流畅, 思路较清晰	资料查阅不够详实, 观点不够明确, 论据不够充分, 论证不够符合逻辑, 语言表达不够通顺, 思路不够清晰	资料查阅粗糙, 观点不明确, 论据不充分, 论证不符合逻辑, 语言表达不通顺, 思路不清晰	10

## 五、推荐实习/实训教材和资源

### (一) 建议实习/实训教材

隋岩、哈艳秋主编. 新闻传播学前沿:2020. 北京: 中国国际广播出版社, 2021 年 02 月

### (二) 主要参考书及学习资源

- (加)戴维·克劳利、保罗·海尔 (Paul Heyer), 《传播的历史: 技术、文化和社会 (第六版)》, 北京大学出版社, 2018 年版
- 【美】兰斯·班尼特 著, 《新闻: 幻象的政治 (第 9 版)》, 中国人民大学出版社, 2018 年版

3. [美]帕维卡·谢尔顿 著; 张振维 译,《社交媒体:原理与应用》。复旦大学出版社,2018年版
4. [美]约翰·杜翰姆·彼得斯(John, Durham, Peters) 著; 邓建国译,《对空言说:传播的观念史》,上海三联书店,2017年版
5. [英]戴维·莫利、凯文·罗宾斯: 司艳译,《认同的空间——全球媒介、电子世界景观与文化边界》,南京大学出版社,2001年版
6. (德)西皮尔·克莱默尔编著,《传媒、计算机、实在性 真实性表象和新传媒》,北京: 中国社会科学出版社,2008年版

大纲修订人签字: 毛颖辉

修订日期: 2022年7月

大纲审定人签字: 杜瑶 马晓亮

审定日期: 2022年9月

## 《毕业论文》课程教学大纲

课程名称	毕业论文		
	Graduation Thesis		
课程代码	40418304	课程性质	实践教学环节
课程类别	专业综合实践	先修课程	无
学分/周数	7/14		
适用专业	广播电视学	开课单位	文学艺术学院
课程负责人	刘艳	审定日期	2022年09月

### 一、课程简介

《毕业论文》是为广播电视学专业四年级学生开设的专业综合实践必修课，是对学生专业学习成果的一种全面考查与检验，要求学生运用本专业理论知识发现问题、分析问题并尝试解决问题，并完成一篇不少于 8000 字的学术论文。

### 二、课程目标

本课程有 3 个课程目标，具体如下：

目标 1：全面检验学生掌握本专业理论知识的情况，使学生具备运用专业理论分析和解决具体问题的能力，提高自身对社会问题的判断能力和思考水平。

目标 2：掌握文献检索、资料查询和梳理的基本方法，掌握基本的学术规范和论文写作的基本要求，有一定的研究意识和科学精神。

目标 3：具有社会科学研究的思维方式和实践能力，能够完成符合学术规范的学术研究和学术论文写作。

各课程目标对毕业要求指标点的支撑关系见下表：

课程目标	毕业要求	毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.1 基础知识：系统掌握广播电视学专业相关知识和理论，具备在专业领域发现问题、分析问题和解决问题的能力。
课程目标 2	毕业要求 3：专业理论。掌握广播电视学相关理论知识，了解学科动态和发展趋势。	3.2 前沿知识：了解国内外新媒体与广播电视专业融合发展的新趋势和理论前沿。
课程目标 3	毕业要求 7：终身学习能力。持续提升学科专业素养和实践能力，不断优化知识结构。	7.1 学习能力。适应新媒体的发展趋势，不断更新专业知识和实践技能。

### 三、毕业论文（设计）内容

毕业（论文）设计环节	对应课程目标	学习成果	毕业论文（设计）内容	课程目标达成方式	时间安排
论文选题征集、审查及任务书下达	课程目标 1	指导教师指导学生完成毕业论文的选题	指导教师指导学生完成毕业论文的选题	系论文指导小组	2 周
开题报告撰写及答辩	课程目标 2	指导教师指导学生完成毕业论文的开题	指导教师指导学生完成毕业论文的开题	指导教师小组答辩	4 周
论文初稿写作	课程目标 1、2、3	指导教师指导学生完成毕业论文的初稿	指导教师指导学生完成毕业论文的初稿	指导教师单独指导	4 周
论文修改	课程目标 1、2、3	指导教师指导学生完成毕业论文的修改及定稿	指导教师指导学生完成毕业论文的修改及定稿	指导教师单独指导	2 周
论文答辩及定稿修改	课程目标 1、2、3	论文答辩及定稿修改	论文答辩及定稿修改	系答辩小组答辩，指导教师督促及负责修改质量	2 周

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括3个部分，分别为毕业论文综合指导成绩、评阅专家成绩及论文答辩成绩。具体见下表

课程目标	评价方式及比例(%)			成绩比例(%)
	毕业论文综合指导成绩	评阅专家成绩	论文答辩成绩	
课程目标1	16	8	16	40
课程目标2	12	6	12	30
课程目标3	12	6	12	30
合计	40	20	40	100

##### (二) 评价标准

###### 1. 毕业论文综合指导成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重(%)
		优(90-100分)	良(75-89分)	及格(60-74分)	不及格(0-59分)	
课程目标1	毕业论文综合指导成绩是论文指导教师根据学生完成的开题报告、文献综述以及毕业论文的总体完成质量给出的成绩。	论文选题有新意，有实际应用价值，论文有自己独到的观点，能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理，论证充分、透彻，有足够的理论和实例支撑，语言表达流畅，论文格式符合规范要求。	论文选题适当，有一定的独立见解，论证较充分，但理论和实例支撑不够，结构安排比较合理，语言表达较流畅，论文格式符合规范要求	论文选题缺乏新意，论证不够充分，老生常谈的内容偏多，结构不够清晰，引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。	选题不当；观点不正确；语言表述错误多；有抄袭现象；论文格式不符合规范要求；没有按时间要求完成论文。	16
课程目标2	毕业论文综合指导成绩是论文指导教师根据学生完成的开题报告、文献综述以及毕业论文的总体完成质量给出的成绩。	论文选题有新意，有实际应用价值，论文有自己独到的观点，能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理，论证充分、透彻，有足够的理论和实例支撑，语言表达流畅，论文格式符合规范要求。	论文选题适当，有一定的独立见解，论证较充分，但理论和实例支撑不够，结构安排比较合理，语言表达较流畅，论文格式符合规范要求	论文选题缺乏新意，论证不够充分，老生常谈的内容偏多，结构不够清晰，引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。	选题不当；观点不正确；语言表述错误多；有抄袭现象；论文格式不符合规范要求；没有按时间要求完成论文。	12
课程目标3	毕业论文综合指导成绩是论文指导教师根据学生完成的开题报告、文献综述以及毕业论文的总体完成质量给出的成绩。	论文选题有新意，有实际应用价值，论文有自己独到的观点，能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理，论证充分、透彻，有足够的理论和实例支撑，语言表达流畅，论文格式符合规范要求。	论文选题适当，有一定的独立见解，论证较充分，但理论和实例支撑不够，结构安排比较合理，语言表达较流畅，论文格式符合规范要求	论文选题缺乏新意，论证不够充分，老生常谈的内容偏多，结构不够清晰，引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。	选题不当；观点不正确；语言表述错误多；有抄袭现象；论文格式不符合规范要求；没有按时间要求完成论文。	12

###### 2. 评阅专家成绩评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格(60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	评阅专家成绩是论文评阅教师根据学生毕业论文的总体完成质量给出的成绩。	论文选题有新意, 有实际应用价值, 论文有自己独到的观点, 能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理, 论证充分、透彻, 有足够的理论和实例支撑, 语言表达流畅, 论文格式符合规范要求。	论文选题适当, 有一定的独立见解, 论证较充分, 但理论和实例支撑不够, 结构安排比较合理, 语言表达较流畅, 论文格式符合规范要求	论文选题缺乏新意, 论证不够充分, 老生常谈的内容偏多, 结构不够清晰, 引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。	选题不适当; 观点不正确; 语言表述错误多; 有抄袭现象; 论文格式不符合规范要求; 没有按时间要求完成论文。	8
课程目标 2	评阅专家成绩是论文评阅教师根据学生毕业论文的总体完成质量给出的成绩。	论文选题有新意, 有实际应用价值, 论文有自己独到的观点, 能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理, 论证充分、透彻, 有足够的理论和实例支撑, 语言表达流畅, 论文格式符合规范要求。	论文选题适当, 有一定的独立见解, 论证较充分, 但理论和实例支撑不够, 结构安排比较合理, 语言表达较流畅, 论文格式符合规范要求	论文选题缺乏新意, 论证不够充分, 老生常谈的内容偏多, 结构不够清晰, 引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。	选题不适当; 观点不正确; 语言表述错误多; 有抄袭现象; 论文格式不符合规范要求; 没有按时间要求完成论文。	6
课程目标 3	评阅专家成绩是论文评阅教师根据学生毕业论文的总体完成质量给出的成绩。	论文选题有新意, 有实际应用价值, 论文有自己独到的观点, 能够反映出学生的创造性劳动。结构安排合理, 论证充分、透彻, 有足够的理论和实例支撑, 语言表达流畅, 论文格式符合规范要求。	论文选题适当, 有一定的独立见解, 论证较充分, 但理论和实例支撑不够, 结构安排比较合理, 语言表达较流畅, 论文格式符合规范要求。	论文选题缺乏新意, 论证不够充分, 老生常谈的内容偏多, 结构不够清晰, 引用他人观点的比例偏大。语言表达基本达意。论文格式基本符合要求。	选题不适当; 观点不正确; 语言表述错误多; 有抄袭现象; 论文格式不符合规范要求; 没有按时间要求完成论文。	6

### 3. 论文答辩成绩

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	论文答辩成绩是论文答辩小组根据学生在论文答辩现场的总体表现给出的成绩。	陈述内容紧扣论文主要内容, 思路清晰, 逻辑严密。回答问题思维敏捷, 有理有据, 观点具有新意, 语言表达流畅。	陈述内容紧扣论文主要内容, 结构较清晰, 逻辑较严密。回答问题比较正确, 观点较明确, 语言表达较流畅。	陈述内容与论文主要内容相关, 但结构不够清晰。回答问题不够正确, 观点不够明确, 语言表达不够流畅。	陈述内容与论文主要内容不太相关, 结构不清晰。回答问题不正确, 观点不明确, 语言表达不流畅。	16
课程目标 2	论文答辩成绩是论文答辩小组根据学生在论文答辩现场的总体表现给出的成绩。	陈述内容紧扣论文主要观点, 思路清晰, 逻辑严密。回答问题思维敏捷, 有理有据, 观点具有新意, 语言表达流畅	陈述内容紧扣论文主要内容, 结构较清晰, 逻辑较严密。回答问题比较正确, 观点较明确, 语言表达较流畅。	陈述内容与论文主要内容相关, 但结构不够清晰。回答问题不够正确, 观点不够明确, 语言表达不够流畅。	陈述内容与论文主要内容不太相关, 结构不清晰。回答问题不正确, 观点不明确, 语言表达不流畅。	12

课程目标 3	论文答辩成绩是论文答辩小组根据学生在论文答辩现场的总体表现给出的成绩。	陈述内容紧扣论文主要观点，思路清晰，逻辑严密。回答问题思维敏捷，有理有据，观点具有新意，语言表达流畅。	陈述内容紧扣论文主要内容，结构较清晰，逻辑较严密。回答问题比较正确，观点较明确，语言表达较流畅。	陈述内容与论文主要内容相关，但结构不够清晰。回答问题不够正确，观点不够明确，语言表达不够流畅。	陈述内容与论文主要内容不太相关，结构不清晰。回答问题不正确，观点不明确，语言表达不流畅。	12
--------	-------------------------------------	---	--	---	--	----

## 五、推荐毕业设计资源

1. 《石河子大学毕业论文（设计）操作手册》
2. 《国际新闻界》期刊
3. 《新闻与传播研究》期刊
4. 《新闻大学》期刊
5. 《新闻界》期刊
6. 《编辑之友》期刊
7. 《中国记者》期刊
8. 中国知网等

大纲修订人签字：刘艳

大纲审定人签字：杜瑶 马晓亮

修订日期：2022 年 7 月

审定日期：2022 年 9 月